

Übersicht



Der Bürgermeister
Hilden, den 27.10.2025
AZ.: I-80-cs

WP 25-30 SV 80/001

Mitteilungsvorlage

Informationen aus den Bereichen Citymanagement, Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungen (Aufgaben Stadtmarketing)

Für eigene Aufzeichnungen: Abstimmungsergebnis			
	JA	NEIN	ENTH.
CDU			
SPD			
AfD			
Grüne			
FDP			
Linke			
BA Piraten			

öffentlich

Finanzielle Auswirkungen

Organisatorische Auswirkungen

☐ ja
☐ ja

☒ nein
☒ nein

☐ noch nicht zu übersehen
☐ noch nicht zu übersehen

Beratungsfolge:

Ausschuss für Wirtschaftsförderung und
Stadtmarketing

04.12.2025

Kenntnisnahme

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing nimmt die Informationen zur Kenntnis.

Erläuterungen und Begründungen:

Vor dem Hintergrund der neuen Ausschussbesetzung wird zunächst die organisatorische Änderung aus 2023 erläutert:

Der Rat der Stadt Hilden hat am 21.06.2023 beschlossen, die Aufgaben der Stadtmarketing Hilden GmbH ab dem 01.04.2024 in die Verwaltung zu integrieren (WP 20-25 SV 01/118). Der Ausschuss wird mit dieser Vorlage und in der Sitzung am 10. April über die aktuellen Entwicklungen informiert. Die Informationen bauen auf der Sitzungsvorlage aus April auf, in der Entwicklungen und Aktivitäten insbesondere aus dem ersten Halbjahr 2025 benannt worden waren (WP 20-25 SV 80/036).

Die Aufgabenschwerpunkte der früheren Stadtmarketing Hilden GmbH sind in drei Arbeitsbereiche der Verwaltung integriert worden.

City-Management (Amt für Wirtschaftsförderung)

- Leerstandsmanagement Innenstadt
- Akquise Wochenmarkt
- Akquise und Beratung Immobilienentwicklung (Investoren, Nutzer)
- Netzwerk Immobilieneigentümer, Handel, Expansionsleitungen
- Kooperation Gastronomie und Dienstleister
- Projektmanagement zu Standortsicherung, Profilierung Innenstadt als Unternehmensstandort für Handel, Gastronomie und Dienstleistung auch mit externen Partnern
- Konzeption und Organisation unternehmensbezogener Veranstaltungen und Projekte, Verkaufsoffene Sonntage
- Genehmigungsbegleitung
- Fördermittelakquise für Einzelhandel, Gastronomie
- Tourismus
- Öffentlichkeitsarbeit, Marketing „kommerziell“ bzw. auf Wirtschaft ausgerichtet

Veranstaltungsmanagement (Bürgermeisterbüro)

- Innenstadt / Stadtgesellschaft
- Anpassung bestehender Formate: Weihnachtsmarkt, Künstlermarkt, Dreck-Weg-Tag
- Organisation und Durchführung, Abstimmung in Verwaltung, mit Vereinen und Veranstaltenden
- Entwicklung / Konzeption eines neuen Veranstaltungsprogramms (Organisation, Durchführung, Evaluation, Nachsteuern)
- Neue Kooperationen vereinbaren und bestehende stärken
- Bezuschussung von Veranstaltungen
- Drittmittel-Akquise

Öffentlichkeitsarbeit / Medienmanagement (Bürgermeisterbüro)

- Marketing nach innen und außen (inkl. Online-Marketing, Pressearbeit, Social Media, Kampagnenplanung)
- Grafik: u. a. Broschüren, Stadtpläne, Kampagnen
- Fotografie und Bildgestaltung (auch Image-Bilder)
- Merchandising-Produkte der Stadt Hilden
- Koordination Werbemöglichkeiten
- Positionierung im interkommunalen Wettbewerb (Strategische Unterstützung bzw. Kooperation mit City-Management)

Aktuelle Situation und Handlungsfelder:**Wirtschaftsförderung, Citymanagement:**

Seit dem letzten Ausschuss im April und fortlaufend sind insbesondere diese Themen relevant:

Stoffmarkt

Seit Beginn der Zusammenarbeit in 2024 war der Stoffmarkt nun das dritte Mal auf dem Nove-Mesto-Platz, zuletzt am Freitag, 26. September. Da die Resonanz und die Frequenz weiterhin positiv sind, plant der Veranstalter eine Fortsetzung der Zusammenarbeit an zwei Terminen im April und September 2026. Der Stadt Hilden entstehen mit dieser Veranstaltung keine Kosten. Das Citymanagement hat den Stoffmarkt für Hilden akquiriert, sämtliche Genehmigungsfragen mit Ordnungsamt und Feuerwehr abgestimmt und den Hildener Einzelhandel eingebunden sowie in Zusammenarbeit mit dem Kulturamt die Aktion Wimpelketten integriert. Die Wimpelketten dekorierten von Juni bis November 2025 die Innenstadt.

Die Presse berichtete:

https://rp-online.de/nrw/staedte/hilden/hilden-bunte-wimpelketten-und-blumen-sorgen-fuer-farbtupfer_aid-129026039

<https://www.anzeiger24.de/hilden/veranstaltungen/deutsch-hollaendischer-stoffmarkt-36688>

https://rp-online.de/nrw/staedte/hilden/hilden-stoffe-schnittmuster-garn-der-stoffmarkt-kommt_aid-124417109

https://rp-online.de/nrw/staedte/hilden/hilden-stoffmarkt-zieht-viele-kunden-an_aid-124927871

Street-Food-Festival

Das Citymanagement konnte den Veranstalter eines früheren Street-Food-Festivals wieder zurück gewinnen, so dass nach mehrjähriger Unterbrechung im August ein Street-Food-Festival in Hilden stattgefunden hat. Dies wurde in Marketing und Organisation unterstützt. Nach der gelungenen Umsetzung in 2025 plant der Veranstalter eine Fortsetzung der Zusammenarbeit an mindestens einem, voraussichtlich sogar zwei Terminen im Juni und August 2026.

Mittelaltermarkt

Das Citymanagement hat einen Veranstalter für die Durchführung eines Mittelaltermarkts akquiriert, der am Wochenende 28. Februar + 1. März 2026 auf dem Alten Markt stattfinden wird. Genehmigungsfragen dazu werden seitens des Citymanagements mit Ordnungsamt und Feuerwehr abgestimmt.

Einzelhandel:**(1) Verkaufsoffene Sonntage**

Im September hatte das Citymanagement die Einzelhändlerinnen und -händler zu einem Abstimmungsgespräch eingeladen. 22 Händlerinnen und Händler haben sich daran beteiligt. Thematisiert wurden u.a. die Veranstaltungsplanung und die daran angeschlossenen verkaufsoffenen Sonntage. Als Ergebnis werden für 2026 analog zu diesem Jahr die folgenden vier verkaufsoffenen Sonntage beantragt:

- 03.05.2026 mit Frühlingsmarkt & Weinfest
- 06.09.2026 mit Herbstmarkt und Autoschau
- 25.10.2026 mit Itterfest & Antik- und Trödelmarkt
- 29.11.2026 mit Weihnachtsmarkt

Die Einzelhändler äußerten zudem den Wunsch nach einem neuen verkaufsoffenen Sonntag im Frühjahr (März / April anstelle eines dritten Termins im zweiten Halbjahr), um eine gleichmäßigere

Verteilung über das Jahr zu erreichen. Die drei verkaufsoffenen Sonntage in der zweiten Jahreshälfte werden zwar befürwortet, aber doch als vergleichsweise konzentriert empfunden. Zielsetzung ist, dafür eine geeignete Veranstaltung in 2027 zu finden. Insgesamt soll es bei vier verkaufsoffenen Sonntagen bleiben.

Für die Außenwerbung der verkaufsoffenen Sonntage wurden neue Plakate gestaltet und seit Mai eingesetzt, da sich auf den alten Plakaten noch das Logo der Stadtmarketing Hilden GmbH befand, das aktuell vom Stadtmarketing Hilden e.V. genutzt wird.

(2) Hinweisbeschilderung / Wegweiser Nebenstraßen

Die Geschäfte in den Nebenstraßen möchten sichtbarer werden und wünschen sich Hinweisschilder an der Mittelstraße. Hierzu wird der einstimmige Beschluss des Stadtentwicklungsausschusses vom 20.06.2018 wieder aufgegriffen, der seinerzeit von der Stadtmarketing Hilden GmbH nicht umgesetzt worden war (WP 14-20 SV 61/195). Es wurden Kostenvoranschläge und neue Layouts eingeholt, um das Projekt in 2026 umzusetzen

(3) Digitaltag

In Zusammenarbeit mit dem Handelsverband NRW fand am 18.11.2025 zum zweiten Mal ein Digitaltag in Hilden statt. Sechs Hildener Betriebe aus Einzelhandel nutzten die Chance, sich von Digitalcoach Jasmin Eitner kostenlos und individuell in Ihren Geschäften zu ihrer digitalen Präsenz beraten zu lassen. Auch Folgeberatungstermine konnten vereinbart werden. Mit dem Digitaltag im März haben sich in Hilden insgesamt 14 Betriebe kostenfrei beraten lassen.

Büchchentag

Für den 2. August war der 2. Hildener Büchchentag organisiert worden. Wegen der begrenzten aktiven Teilnahme der Kioske wird dies im kommenden Jahr nicht mehr stadtweit organisiert. Die bislang aktiven Kioske werden insoweit unterstützt, als dass sie ihre bisherigen oder ähnliche Aktionen auch künftig umsetzen könnten (Kioske Lindenplatz, Stadtpark, Bahnhof).

Wochenmarkt

Im April und September hatte das Citymanagement die Wochenmarkthändlerinnen und -händler zu weiteren Abstimmungsgesprächen eingeladen. Etwa 10 - 13 Händlerinnen und Händler haben sich dabei eingebracht. Als Ergebnisse des Abstimmungsprozesses gingen daraus eine neue Standplanung für die Marktaufstellung hervor, die seit Mitte April umgesetzt wird, sowie die Einführung einer in den Marktgebühren integrierte Marketingpauschale, die ab 2026 erfolgen wird. Weitere mögliche Maßnahmen wurden diskutiert, jedoch (noch) nicht umgesetzt oder fanden aus logistischen / betrieblichen Gründen keine Mehrheit, wie z. B. Veränderungen bei Öffnungszeiten. Die nächste Gesprächsrunde findet im 1. Quartal 2026 statt.

Zum Zeitpunkt des letzten Ausschusses war die Neugestaltung der Internetseite (www.hilden.de/wochenmarkt), in der die Wochenmarkthändlerinnen und -händler mit ihrem Sortiment jeweils einzeln vorgestellt werden, bereits umgesetzt. Die dazu passende Social-Media-Kampagne lief mit je zwei Beiträgen pro Woche von März bis Mai. Zusätzlich wurden neue Händlerinnen und Händler vorgestellt, die sich zunächst für eine Testphase angemeldet hatten.

Zur Belebung des Wochenmarktes wurde ein Aktionsplan mit einer saisonalen Aktion pro Quartal aufgestellt, die dann jeweils mit Marketingmaßnahmen unterstützt werden. Die erste Aktion fand am Ostersonntag (19.04.25) mit einem Ballonkünstler für Kinder sowie besonderen Angeboten der Händlerinnen und Händler statt. Weitere Aktionen gab es im Juli zusammen mit dem Mitmachzirkus und im September zusammen mit der Kinder- und Jugendkunstschule (Kürbis-Malaktion). Als Zusatzaktionen besuchten im August zudem das Spielmobil und der Infostand der Feuerwehr den Wochenmarkt. Die nächste Aktion ist für den 10. Dezember geplant, bei der sich die Wochenmarkthändlerinnen und -händler mit verschiedenen Angeboten und Überraschungen am Projekt „Lebendiger Adventskalender“ beteiligen. Eine Fortführung der Quartalsaktionen ist auch für 2026 geplant, wobei die Details dazu noch ausgearbeitet werden.

Des Weiteren arbeitet das Citymanagement an der Akquise neue Markthändlerinnen und -händler.

Die Rahmenbedingungen sind insoweit herausfordernd, als dass die Zahl der Marktbeschickerinnen und -beschicker in ganz NRW rückläufig ist. Zuletzt konnte ein neues Händler-Team mit Biofrüchten und -gemüse für eine Testphase auf dem Nordmarkt gewonnen werden. Der früher nur tageweise präsente Honigstand auf dem Hauptmarkt konnte nunmehr als Dauerhändler gewonnen werden.

Die Presse berichtete:

https://rp-online.de/nrw/staedte/hilden/hilden-biofruechte-hahn-neu-auf-dem-wochenmarkt_aid-137840995

Lebendiger Adventskalender

Der in 2024 neu konzipierte lebendige Adventskalender wird aufgrund der positiven Rückmeldungen der teilnehmenden Betriebe in diesem Jahr fortgeführt, so dass vom 1. - 24. Dezember wieder täglich neue Aktionen von Betrieben aus Handel, Dienstleistung und Gastronomie umgesetzt werden. Ein besonderes Highlight wird auch diesmal wieder die Nikolausaktion am Alten Markt, die in Kooperation mit der Feuerwehr durchgeführt wird - aus organisatorischen Gründen diesmal jedoch erst am 7.12.

www.hilden.de/advent

Blumenampeln

Nachdem es in 2024 keinen Blumenschmuck in der Innenstadt gab, wurde das erneute Bepflanzen und Aufhängen der vorhandenen Blumenampeln (aus dem Bestand des Stadtmarketing Hilden GmbH) in Kooperation mit dem Stadtmarketing Hilden e.V. umgesetzt.

Winterlicht

Es wurden weitere Instandsetzungen und Reparaturen in Auftrag gegeben, so dass Mitte November ca. 86 Winterlichter montiert werden konnte. Die Demontage erfolgt planmäßig Ende Januar 2026.

Immobilien-Nutzungsmanagement

Im Kontakt mit den Immobilieneigentümerinnen und -eigentümern wird daran gearbeitet, Leerstandszeiten möglichst zu reduzieren, geeignete Nutzungsmöglichkeiten zu identifizieren, Nutzungsanfragen zu vermitteln und Genehmigungsfragen zu klären.

Um das Netzwerk und die Präsenz der Einkaufsstadt Hilden in der Branche zu stärken, wurden in 2025 Veranstaltungen der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing, das Retailer-Meeting (Hillemeier-Immobilien) sowie die Polis Convention besucht.

Ab Dezember beteiligt sich das Citymanagement testweise an der bundesweiten Einzelhandels-Immobilien-Plattform LeAn-Match (<https://www.llasm.de/>).

Bürgermeisterbüro, Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit

Öffentlichkeitsarbeit

Die Öffentlichkeitsarbeit konzentriert sich darauf, die städtischen Veranstaltungen und Aktionen – darunter der Weihnachtsmarkt, der Lebendige Adventskalender sowie der Wochenmarkt – wirksam sichtbar zu machen.

Ein Schwerpunkt lag auf der Gestaltung moderner und ansprechender Kommunikationsmittel wie Plakaten, Broschüren und Postkarten für die vielfältigen Veranstaltungen. Ergänzend dazu wurden weitere Verbreitungswege erschlossen, beispielsweise durch den Einsatz von Bannern an unterschiedlichen Standorten im Stadtgebiet.

Auch die Weiterentwicklung der Online- und Social-Media-Strategien sowie eine kontinuierliche Pressearbeit gehörten zu den zentralen Aufgaben. Seit Oktober richtete sich der Fokus verstärkt auf die Aktivitäten rund um die Vorweihnachtszeit, einschließlich des Weihnachtsmarktes, des Lebendigen Adventskalenders und des Winterdorfs.

Veranstaltungskalender

Der Veranstaltungskalender ist technisch fortentwickelt worden und etabliert sich zunehmend. Wesentliche Veranstaltungen in Hilden sind dort zu finden. Vereine sowie private Anbieterinnen und Anbieter von Veranstaltungen werden regelmäßig auf den Kalender hingewiesen und darum gebeten, dort ihre Veranstaltungen einzutragen. Ein Eintrag in den Veranstaltungskalender bildet die Voraussetzung, um in die städtische Kommunikation in den Sozialen Medien eingebunden zu werden (WP 20-25 SV 80/027).

<https://www.hilden.de/veranstaltungen>

Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit

Die Durchführung städtischer Veranstaltungen ist mit einem erheblichen organisatorischen Aufwand verbunden. Neben der inhaltlichen Planung erfordert jede Maßnahme eine sorgfältige Vorbereitung durch den Bereich Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit. Dazu zählen sowohl die konzeptionelle Aufarbeitung als auch die Abstimmung zahlreicher organisatorischer Rahmenbedingungen. Ebenso gehören die Gestaltung von Werbematerialien und die Koordination mit externen Partnern und Dienstleistern zu den zentralen Aufgaben. Diese vielfältigen Prozesse machen deutlich, dass hinter jeder städtischen Veranstaltung ein umfangreiches Maß an Abstimmung, Kreativität und Verwaltungsarbeit steht, um ein gelungenes und reibungsloses Veranstaltungserlebnis für die Öffentlichkeit zu ermöglichen.

Durchgeführte Veranstaltungen:

Ostereier-Suche am Ostermontag (21.04.2025)

Die Ostereiersuche fand in diesem Jahr zum zweiten Mal am Ostermontag im Stadtpark statt. Über 300 Kinder und deren Familien strömten in den Stadtpark um Osternester und eines der drei goldenen Eier mit den Hauptgewinnen zu finden. Auch in diesem Jahr konnten sich die Finder*innen der goldenen Eier über einen Besuch der Hildener Feuerwache, der Polizeiwache oder des Bauhofs freuen.

22. Hildener Künstlermarkt (24. + 25.04.2025)

Mehr als 80 Kunstschafter*innen haben die Hildener Innenstadt zum 22. Mal in eine Open-Air-Galerie verwandelt. Künstler*innen aus ganz Deutschland, Belgien und Frankreich waren dabei und auch die lokale Kunstszene war mit 10 Künstler*innen vertreten.

Stadtradeln (01.06. - 21.06.2025)

Auch in diesem Jahr nahm Hilden wieder am bundesweiten Stadtradeln teil. Die Bürger*innen sammelten insgesamt **156.458,3 Kilometer** für den Klimaschutz. Wie in jedem Jahr organisierten wir eine gemeinsame Radtour mit dem Bürgermeister, die diesmal als **Feierabendrunde** durch Hilden stattfand. Ziel der Tour war das **Wilhelm-Fabry-Museum**, wo im Anschluss an den Aktionszeitraum auch die **feierliche Siegerehrung** durchgeführt wurde.

Hildener Bürgerfestival (05. + 06.07.2025)

Das Bürgerfestival ist eine gemeinsame Veranstaltung des Bürgermeisterbüros/Stadtmarketing mit dem Kulturamt. Das 3. Hildener Bürgerfestival fand in diesem Jahr gemeinsam mit dem Gemeindefest der Reformationskirche und dem Musikschulsommerfest statt und bot ein vielfältiges Programm für alle Altersgruppen. Aufgrund des schlechten Wetters am Sonntag mussten einzelne Programmpunkte – darunter „Hilden tanzt“ mit Sven Reichelt und Sven Lorig – entfallen, und auch das Familienpicknick konnte nur eingeschränkt stattfinden.

Markt Vibes - Sommer auf dem Alten Markt

Mit „Markt Vibes“ feierte in diesem Jahr ein neues Format Premiere: An vier Donnerstagen sorgte Live-Musik verschiedener Genres auf dem Alten Markt in Kooperation mit der örtlichen Gastronomie für ein stimmungsvolles After-Work-Angebot mitten in der Innenstadt. Die durchweg positive Resonanz bestätigt das Potenzial des Formats, das im kommenden Jahr weiterentwickelt werden soll.

Büddchentag (02.08.2025)
s. o. (City-Management)

Street-Food-Festival (8.-10.08.2025)
s. o. (City-Management)

Stoffmarkt (26.9.2025)
s. o. (City-Management)

Musik für die Urlaubskasse (12.07.2025)

Am ersten Feriensamstag fand zum 17. Mal „Musik für die Urlaubskasse“ in der Innenstadt statt. Zwischen 10 und 16 Uhr sorgten Kinder und Jugendliche solo, im Duo oder als Band für musikalische Vielfalt auf der Mittelstraße. Das Publikum zeigte große Wertschätzung – und die jungen Künstlerinnen und Künstler freuten sich über Applaus, Anerkennung und kleine Beiträge für die Urlaubskasse.

Tango Argentino - Open-Air-Workshops & Milonga (15., 22., 29.07.2025)

Mit der Tango-Reihe wurde eine neue Open-Air-Reihe im Hildener Stadtpark getestet. Bei Workshops und anschließender Milonga unter Leitung von Gabriela Muntenbruch nutzten zahlreiche Interessierte das kostenlose Angebot – der Zustrom war deutlich größer als erwartet. Die Reihe fand an drei Dienstagen im Juli statt und bot sommerliche Atmosphäre, Tanzfreude und ein stimmiges kulinarisches Angebot.

Hilden Tanzt (31.08.2025)

„Hilden tanzt“ wurde am 31. August auf dem Dr.-Ellen-Wiederhold-Platz als Nachholtermin für den wetterbedingt ausgefallenen Programmpunkt des Bürgerfestivals erfolgreich nachgeholt. Sven Reichelt führte die Teilnehmenden mit Line Dance, Bachata und Discofox durch den Nachmittag und sorgte für eine mitreißende Atmosphäre. Der Platz war sehr gut besucht – ein deutliches Zeichen dafür, dass Hilden und Tanzen hervorragend zusammenpassen.

Weihnachtsmarkt (28.11. - 30.11.)

Der Hildener Weihnachtsmarkt lockt in jedem Jahr zahlreiche Besucherinnen und Besucher in die festlich geschmückte Innenstadt und bietet handgefertigte Geschenkideen, kulinarische Spezialitäten sowie ein abwechslungsreiches musikalisches Programm. Zahlreiche Vereine und gewerbliche Ausstellende prägen den familiären Charakter des Marktes.

Merchandise

Ein neues Design für Merchandise Artikel der Stadt Hilden wurde entwickelt. Über den weiteren Umgang und Vertrieb von Merchandise ist noch zu entscheiden.

Veranstaltungsplanung 2026 (vorläufig)

28.02.2026	Dreck-Weg-Tag
28.02. - 29.02.2026	Mittelaltermarkt
06.04.2026	Ostereiersuche
17.04.2026	Stoffmarkt
17.05.2026	Start Stadtradeln
19.06. - 21.06.2026	Street-Food-Festival
20. - 21.06.2026	Künstlermarkt
28.06.2026	Hilden tanzt
11.07.2026	Musik für die Urlaubskasse
11.07.2026	HildenTrödelt Kids (noch nicht final)
07.08. - 09.08.2026	Street-Food-Festival
12. - 13.09.2026	Hildener Bürgerfestival (Termin noch nicht final)
18.09.2026	Stoffmarkt
27. - 29.12.2026	Weihnachtsmarkt

Markt Vibes (mit überarbeitetem Konzept)

Die Reihe „Markt Vibes - Sommer auf dem Alten Markt“ wurde von den Bürgerinnen und Bürgern grundsätzlich sehr gut angenommen. Die Rückmeldungen zeigten deutlich, dass das Format großes Potenzial besitzt und weitergeführt werden sollte. Um die Veranstaltung nachhaltig zu etablieren, ist es nun wichtig, das Konzept gezielt auszuweiten und weiterzuentwickeln. Besonders das häufig genannte Feedback zum bislang zu kleinen Food-Angebot möchten wir aufgreifen und das kulinarische Spektrum deutlich erweitern. Dazu ist eine Optimierung des Veranstaltungsortes geplant. Zukünftig soll die Veranstaltungsreihe an vier Donnerstagen in Folge stattfinden.

gez.

Dr. Claus PommerBürgermeister