

Übersicht



Der Bürgermeister
Hilden, den 21.02.2025
AZ.: I/80

WP 20-25 SV 80/036

Mitteilungsvorlage

Informationen aus den Bereichen Citymanagement, Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungen (Aufgaben Stadtmarketing)

Für eigene Aufzeichnungen: Abstimmungsergebnis			
	JA	NEIN	ENTH.
CDU			
SPD			
Grüne			
FDP			
AfD			
BA			
Fraktionslos			

öffentlich

Beratungsfolge:

Wirtschafts- und Wohnungsbauförde-
rungsausschuss

10.04.2025

Kenntnisnahme

Anlage 1, DIN A4 quer, Jahresplanung Veranstaltungen 2025 (im NRW-Kalender-querformat)

Erläuterungen und Begründungen:

Der Rat der Stadt Hilden hat am 21.06.2023 beschlossen, die Aufgaben der Stadtmarketing Hilden GmbH ab dem 01.04.2024 in die Verwaltung zu integrieren (WP 20-25 SV 01/118). Der Ausschuss wird mit dieser Vorlage und in der Sitzung am 10. April über die aktuellen Entwicklungen informiert. Die Informationen bauen auf der Sitzungsvorlage aus November auf, in der Entwicklungen und Aktivitäten insbesondere aus dem zweiten Halbjahr 2024 benannt worden waren (WP 20-25 SV 80/031).

Die Aufgabenschwerpunkte der früheren Stadtmarketing Hilden GmbH sind in drei Arbeitsbereiche der Verwaltung integriert worden.

City-Management (Amt für Wirtschaftsförderung)

- Leerstandsmanagement Innenstadt
- Akquise Wochenmarkt
- Akquise und Beratung Immobilienentwicklung (Investoren, Nutzer)
- Netzwerk Immobilieneigentümer, Handel, Expansionsleitungen
- Kooperation Gastronomie und Dienstleister
- Projektmanagement zu Standortsicherung, Profilierung Innenstadt als Unternehmensstandort für Handel, Gastronomie und Dienstleistung auch mit externen Partnern
- Konzeption und Organisation unternehmensbezogener Veranstaltungen und Projekte, Verkaufsoffene Sonntage
- Genehmigungsbegleitung
- Fördermittelakquise für Einzelhandel, Gastronomie
- Tourismus
- Öffentlichkeitsarbeit, Marketing „kommerziell“ bzw. auf Wirtschaft ausgerichtet

Veranstaltungsmanagement (Bürgermeisterbüro)

- Innenstadt / Stadtgesellschaft
- Anpassung bestehender Formate: Weihnachtsmarkt, Künstlermarkt, Dreck-Weg-Tag
- Organisation und Durchführung, Abstimmung in Verwaltung, mit Vereinen und Veranstaltenden
- Entwicklung / Konzeption eines neuen Veranstaltungsprogramms (Organisation, Durchführung, Evaluation, Nachsteuern)
- Neue Kooperationen vereinbaren und bestehende stärken
- Bezuschussung von Veranstaltungen
- Drittmittel-Akquise

Öffentlichkeitsarbeit / Medienmanagement (Bürgermeisterbüro)

- Marketing nach innen und außen (inkl. Online-Marketing, Pressearbeit, Social Media, Kampagnenplanung)
- Grafik: u. a. Broschüren, Stadtpläne, Kampagnen
- Fotografie und Bildgestaltung (auch Image-Bilder)
- Merchandising-Produkte der Stadt Hilden
- Koordination Werbemöglichkeiten
- Positionierung im interkommunalen Wettbewerb (Strategische Unterstützung bzw. Kooperation mit City-Management)

Aktuelle Situation und Handlungsfelder:**Wirtschaftsförderung, Citymanagement:**

Seit dem letzten Ausschuss Ende November und fortlaufend sind insbesondere diese Themen relevant:

Stoffmarkt

Der zweite Stoffmarkt auf dem Nove-Mesto-Platz am Freitag, 07. März erfuhr positive Resonanz.

Der Veranstalter ist zufrieden und plant eine Fortsetzung im Herbst. Der Stadt Hilden sind mit dieser Veranstaltung keine Kosten entstanden. Das Citymanagement hat den Stoffmarkt für Hilden akquiriert, sämtliche Genehmigungsfragen mit Ordnungsamt und Feuerwehr abgestimmt und den Hildener Einzelhandel eingebunden sowie in Zusammenarbeit mit dem Kulturamt die Aktion Wimpelketten integriert.

Die Presse berichtete:

<https://www.anzeiger24.de/hilden/veranstaltungen/deutsch-hollaendischer-stoffmarkt-36688>

https://rp-online.de/nrw/staedte/hilden/hilden-stoffe-schnittmuster-garn-der-stoffmarkt-kommt_aid-124417109

https://rp-online.de/nrw/staedte/hilden/hilden-stoffmarkt-zieht-viele-kunden-an_aid-124927871

Der nächste Termin ist für den 26.09.2025 geplant.

Verkaufsoffene Sonntage

Für 2025 wurden in Absprache mit dem Einzelhandel die folgenden vier verkaufsoffenen Sonntage beantragt und vom Stadtrat genehmigt:

- 04.05.2025
- 07.09.2025
- 26.10.2025
- 30.11.2025

Für die Außenwerbung der jeweiligen Termine werden neue Plakate gestaltet und bestellt, da sich auf den alten Plakaten noch das Logo der Stadtmarketing Hilden GmbH befindet, das aktuell noch vom Stadtmarketing Hilden e.V. genutzt wird.

Wochenmarkt

Am 10. Februar hatte das Citymanagement die Wochenmarkthändlerinnen und -händler zu einem Abstimmungsgespräch eingeladen. 13 Händlerinnen und Händler haben sich dabei eingebracht. Die Ergebnisse der Bürgerbefragung, die im letzten Herbst stattfand, wurden präsentiert und mögliche Maßnahmen diskutiert, wie z.B. Veränderungen bei Öffnungszeiten und Standaufstellung. Die nächste Gesprächsrunde findet am 7. April statt.

Bereits umgesetzt wurde die Neugestaltung der Internetseite (www.hilden.de/wochenmarkt), in der die Wochenmarkthändler und ihr Sortiment jeweils einzeln vorgestellt werden. Die dazu passende Social-Media-Kampagne läuft mit je zwei Beiträgen pro Woche seit Anfang März und endet im Mai.

Zur Belebung des Wochenmarktes wurde ein Aktionsplan mit einer saisonalen Aktion pro Quartal aufgestellt, die dann jeweils mit Marketingmaßnahmen unterstützt werden. Die erste Aktion wird am Ostersonntag (19.04.25) mit einem Ballonkünstler für Kinder sowie besonderen Angeboten der Händlerinnen und Händler stattfinden. Weitere Aktionen sind für Juli, September und Dezember geplant.

Des Weiteren arbeitet das Citymanagement an der Akquise neuer Markthändlerinnen und -händler. Erste Erfolge konnten erzielt werden, indem zwei Händler für eine Testphase gewonnen werden konnten.

Die Presse berichtete:

https://rp-online.de/nrw/staedte/hilden/hildener-wollen-mehr-feinkost-und-honig-auf-dem-wochenmarkt_aid-123615903

https://rp-online.de/nrw/staedte/hilden/hilden-kaese-und-kurzwaren-neu-auf-dem-wochenmarkt_aid-125398561

Lebendiger Adventskalender

Der neu konzipierte lebendige Adventskalender wurde vom 1. - 24. Dezember mit täglichen Aktionen des Handels und der Gastronomie umgesetzt. Besonderen Anklang fand die Nikolausaktion am Alten Markt, die in Kooperation mit der Feuerwehr durchgeführt worden ist.

Aufgrund der positiven Rückmeldungen bei der Befragung der teilnehmenden Betriebe wird das Konzept in diesem Jahr fortgeführt.

Digitaltag

In Zusammenarbeit mit dem Handelsverband NRW fand am 20.03.2025 ein Digitaltag in Hilden statt. Sieben Hildener Betriebe aus Einzelhandel und Gastronomie nutzten die Chance, sich von Digitalcoach Jasmin Eitner kostenlos und individuell in Ihren Geschäften zu ihrer digitalen Präsenz beraten zu lassen. Auch Folgeberatungstermine konnten vereinbart werden.

Bürgermeisterbüro, Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit

Öffentlichkeitsarbeit

Die Öffentlichkeitsarbeit macht Veranstaltungen wie den Weihnachtsmarkt sowie Aktionen wie den Lebendigen Adventskalender oder den Wochenmarkt sichtbar. Einen Schwerpunkt haben im 1. Quartal die neue Internetseite, Plakatgestaltung, Presseveröffentlichungen und die Social-Media-Kampagne für den Wochenmarkt gebildet. Auch gab es Meldungen zu Geschäftseröffnungen oder den erfreulichen Ergebnissen der Studie „Vitale Innenstädte 2024“, um für die Einkaufs- und Erlebnisstadt Hilden zu werben.

Die Presse berichtete über die Ergebnisse der IFH-Studie. Diese war in 2024 durch das Citymanagement beauftragt worden.

<https://www.anzeiger24.de/hilden/lokale-empfehlungen/ifh-studie-vitale-innenstaedte-2024-wie-gut-schneidet-hildener-innenstadt-ab-deinhilden>

https://rp-online.de/nrw/staedte/hilden/so-attraktiv-ist-hildens-innenstadt_aid-123046467

Veranstaltungskalender

Der Veranstaltungskalender ist technisch fortentwickelt worden und etabliert sich zunehmend. Wesentliche Veranstaltungen in Hilden sind dort zu finden. Vereine sowie private Anbieterinnen und Anbieter von Veranstaltungen werden regelmäßig auf den Kalender hingewiesen und darum gebeten, dort ihre Veranstaltungen einzutragen. Ein Eintrag in den Veranstaltungskalender bildet die Voraussetzung, um in die städtische Kommunikation in den Sozialen Medien eingebunden zu werden (WP 20-25 SV 80/027).

<https://www.hilden.de/veranstaltungen>

Veranstaltungen

- Ostereier-Suche am Ostermontag (21.04.2025)
- Künstlermarkt (24. + 25.04.2025)
- Stadtradeln (01.06. - 21.06.2025)
- Eröffnung der Neanderland Biennale (27.06.2025)
- Hildener Bürgerfestival voraussichtlich im Verbund mit dem Fest der Kulturen, Sommerfest der Musikschule, Ev. Gemeindefest und HildenTanz (neues Format)
- MarktVibes - Sommer auf dem Alten Markt (in Planung in Kooperation mit der Gastronomie, Umsetzung noch nicht sicher)
- Street-Food-Festival (8.-10.08.2025)
- Stoffmarkt (26.9.2025)

Einen Ausblick auf die weitere Jahresplanung liefert der aktualisierte Veranstaltungsplan. Dieser ist als Anlage beigefügt.

Merchandise

- Neues Design für Merchandise Artikel wird entwickelt.

Künstlermarkt

Aktuell läuft die Anmeldephase für den Künstlermarkt am 24.+25. Mai 2025. Die Standgebühren sind spürbar erhöht worden, um den hohen Zuschussbedarf vergangener Jahre stark zu reduzieren bzw. Richtung Null zu führen.

Sport im Park

In Kooperation mit der Stadt Hilden Beteiligungsgesellschaft (SHB) wird im Sommer 2025 erneut die Veranstaltungsserie „Sport im Park“ umgesetzt und in der Öffentlichkeitsarbeit intensiv begleitet (voraussichtlich 21. Juni bis 13. September).

Bürgerfestival

Das Bürgerfestival 2025 wird, auch wegen der Veranstaltungsdichte im Sommer, voraussichtlich mit dem Fest der Kulturen, dem Sommerfest der Musikschule und dem Evangelischen Gemeindefest kombiniert bzw. zusammen stattfinden.

Workshop mit der IFH Köln

Am Samstag, 22. März haben Ausschussmitglieder und Verwaltung sich mit der strategischen Ausrichtung der städtischen Stadtmarketing-Aktivitäten und ihrer Priorisierung befasst. Ziele, Ideen und Schwerpunkte wurden diskutiert. Die Erkenntnisse und Ergebnisse daraus werden mit der moderierenden IFH Köln aufbereitet und in der Sitzung vorgestellt (auch vorher an Ausschussmitglieder versandt).

gez.

Dr. Claus Pommer

Bürgermeister

Kalender 2025 Nordrhein-Westfalen

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
1 Mi Neujahr	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Do Tag der Arbeit	1 So Jazztage Stadtradeln Auftakttour
2 Do	2 So	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo 23
3 Fr	3 Mo	3 Mo Rosenmontagszug 10	3 Do	3 Sa	3 Di
4 Sa	4 Di	4 Di	4 Fr Nacht der Bibliotheken	4 So	4 Mi
5 So	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Mo 19	5 Do
6 Mo (Hl. Drei Könige) 2	6 Do	6 Do	6 So Antikmarkt	6 Di	6 Fr
7 Di	7 Fr	7 Fr Stoffmarkt	7 Mo 15	7 Mi	7 Sa
8 Mi	8 Sa	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So Pfingsten
9 Do	9 So	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo Pfingstmontag 24
10 Fr	10 Mo 7	10 Mo 11	10 Do	10 Sa Ehrenamtsbörse	10 Di
11 Sa	11 Di	11 Di	11 Fr	11 So (Muttertag)	11 Mi
12 So	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Mo 20	12 Do
13 Mo 3	13 Do	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr
14 Di	14 Fr	14 Fr	14 Mo 16	14 Mi	14 Sa
15 Mi	15 Sa	15 Sa	15 Di	15 Do Intern. Tag der Familie	15 So
16 Do	16 So	16 So	16 Mi	16 Fr Open space Bibliothek	16 Mo
17 Fr	17 Mo 8	17 Mo 12	17 Do	17 Sa Ausbildungsbörse	17 Di
18 Sa	18 Di	18 Di	18 Fr Karfreitag	18 So	18 Mi
19 So	19 Mi	19 Mi	19 Sa Osteraktion Wochenmarkt	19 Mo 21	19 Do Fronleichnam
20 Mo 4	20 Do	20 Do	20 So Ostern	20 Di	20 Fr
21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Mo Ostermontag Ostereier-Suche 17	21 Mi	21 Sa Portugiesenfest
22 Mi	22 Sa	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So
23 Do	23 So Bundestagswahl	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo 26
24 Fr	24 Mo 9	24 Mo 13	24 Do	24 Sa	24 Di
25 Sa	25 Di	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi
26 So	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Mo 22	26 Do
27 Mo 5	27 Do Altweiber / Rathaussturm	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr Eröffnung neanderland Biennale
28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo 18	28 Mi Jazztage	28 Sa Sommerfest KG Musketiere
29 Mi		29 Sa	29 Di	29 Do Christi Himmelfahrt Jazztage	29 So
30 Do		30 So (Beginn der Sommerzeit)	30 Mi	30 Fr Jazztage	30 Mo 27
31 Fr		31 Mo 14		31 Sa Jazztage	

Kalender 2025 Nordrhein-Westfalen

Juli		August		September		Oktober		November		Dezember	
1 Di		1 Fr		1 Mo	36	1 Mi		1 Sa	Alleerheiligen / Alleerheiligensammlung	1 Mo	49
2 Mi		2 Sa	Büchchentag	2 Di		2 Do		2 So		2 Di	
3 Do		3 So		3 Mi		3 Fr	Tag der Dt. Einheit	3 Mo	45	3 Mi	
4 Fr		4 Mo	32	4 Do		4 Sa		4 Di		4 Do	
5 Sa	Bürgerfestival Ev. Gemeindefest Sommerfest d. Musikschule Fest d. Kulturen	5 Di		5 Fr		5 So		5 Mi		5 Fr	
6 So		6 Mi		6 Sa	Herbstmarkt	6 Mo	41	6 Do		6 Sa	
7 Mo	28	7 Do		7 So	Herbstmarkt + Autoschau	7 Di		7 Fr		7 So	
8 Di	Siegerehrung Stadtradeln	8 Fr	Street-Food-Festival	8 Mo	37	8 Mi		8 Sa		8 Mo	50
9 Mi		9 Sa	Street-Food-Festival	9 Di		9 Do		9 So	Sterngang	9 Di	
10 Do		10 So	Street-Food-Festival	10 Mi		10 Fr		10 Mo	46	10 Mi	
11 Fr		11 Mo	33	11 Do		11 Sa		11 Di		11 Do	
12 Sa	Sommeraktion Wochenmarkt Musik für die Urlaubskasse Sommerfest SPD	12 Di		12 Fr		12 So		12 Mi		12 Fr	
13 So		13 Mi		13 Sa		13 Mo	42	13 Do		13 Sa	
14 Mo	29	14 Do		14 So	Tag d. offenen Denkmals + Kommunalwahl	14 Di		14 Fr		14 So	
15 Di		15 Fr		15 Mo	38	15 Mi		15 Sa	Büchermarkt	15 Mo	51
16 Mi		16 Sa		16 Di		16 Do		16 So	Büchermarkt Volksbrauchtag	16 Di	
17 Do		17 So		17 Mi		17 Fr		17 Mo	47	17 Mi	
18 Fr		18 Mo	34	18 Do		18 Sa		18 Di		18 Do	
19 Sa		19 Di		19 Fr		19 So		19 Mi		19 Fr	
20 So		20 Mi		20 Sa		20 Mo	43	20 Do	Start Winterdorf	20 Sa	
21 Mo	30	21 Do		21 So		21 Di		21 Fr		21 So	
22 Di		22 Fr	Sommerfest Narrenakademie	22 Mo	39	22 Mi		22 Sa		22 Mo	52
23 Mi		23 Sa		23 Di		23 Do		23 So		23 Di	
24 Do		24 So		24 Mi		24 Fr	Itterfest	24 Mo	48	24 Mi	Heiligabend
25 Fr		25 Mo	35	25 Do		25 Sa	Itterfest / Antik-&Trödelmarkt	25 Di		25 Do	1. Weihnachtstag
26 Sa		26 Di		26 Fr	Stoffmarkt	26 So	(Ende der Sommerzeit) Itterfest / Antik-&Trödelmarkt	26 Mi		26 Fr	2. Weihnachtstag
27 So		27 Mi		27 Sa	Herbstaktion Wochenmarkt	27 Mo	Itterfest	27 Do		27 Sa	
28 Mo	31	28 Do		28 So	Antikmarkt (ggf. BM-Stichwahl)	28 Di		28 Fr	Weihnachtsmarkt	28 So	Ende Winterdorf
29 Di		29 Fr		29 Mo	40	29 Mi		29 Sa	Weihnachtsmarkt	29 Mo	1
30 Mi		30 Sa	Büchermarkt VFB-Sommerfest	30 Di		30 Do		30 So	(1. Advent) Weihnachtsmarkt	30 Di	
31 Do		31 So	Büchermarkt			31 Fr	(Reformationstag)			31 Mi	Silvester