

Übersicht



Der Bürgermeister
Hilden, den 15.11.2024
AZ.: WP 20-25 SV 80/034

WP 20-25 SV 80/034

Antragsvorlage Haushalt

Antrag Nr. 2025_46 - SPD - Ausgliederung Stadtmarketing

Für eigene Aufzeichnungen: Abstimmungsergebnis			
	JA	NEIN	ENTH.
CDU			
SPD			
Grüne			
FDP			
AfD			
BA			
Allianz			
Die Linke			

öffentlich

Finanzielle Auswirkungen

Organisatorische Auswirkungen

☐ ja
☐ ja

☒ nein
☒ nein

☐ noch nicht zu übersehen
☐ noch nicht zu übersehen

Beratungsfolge:

Wirtschafts- und Wohnungsbauförderungsausschuss	28.11.2024	Vorberatung
Ausschuss für Finanzen und Beteiligungen	04.12.2024	Vorberatung
Rat der Stadt Hilden	17.12.2024	Entscheidung

Anlage 1, 2025_46 - SPD - Ausgliederung Stadtmarketing

Antragstext:

Die Verwaltung erstellt ein Konzept, das die Ausgliederung des Stadtmarketings aus der Stadtverwaltung und die mögliche Wiedereinbringung in die Stadtmarketing GmbH prüft und darstellt. Dabei soll insbesondere untersucht werden, welche organisatorischen, rechtlichen und finanziellen Schritte erforderlich wären, um diesen Prozess erfolgreich durchzuführen.

Erläuterungen zum Antrag:

Das Stadtmarketing ist derzeit in die Strukturen der Stadtverwaltung eingebunden, was zu einer Einschränkung der Flexibilität und Effizienz in der Umsetzung von Marketingmaßnahmen führt. Historisch gesehen war das Stadtmarketing in der Stadtmarketing GmbH angesiedelt, wodurch eine eigenständigere und unternehmerische Ausrichtung möglich war.

Eine Rückführung des Stadtmarketings in eine eigenständige Organisation könnte die Schlagkraft und Innovationsfähigkeit deutlich steigern. Gleichzeitig würde eine solche Maßnahme die Verwaltung entlasten, da spezifische Marketingaufgaben wieder in die Hände einer spezialisierten Einheit gelegt würden. Dies könnte zu einer besseren Anpassung an die Anforderungen des Marktes und einer flexibleren Reaktion auf neue Entwicklungen führen.

Die Erstellung eines Konzepts ermöglicht eine fundierte Prüfung der organisatorischen und finanziellen Auswirkungen sowie eine transparente Diskussion über die bestmögliche Zukunft des Stadtmarketings. So kann gewährleistet werden, dass sowohl die Interessen der Stadt als auch die Anforderungen an ein effektives Stadtmarketing optimal erfüllt werden.

Stellungnahme der Verwaltung:

Der Rat der Stadt Hilden hat am 21.06.2023 bei 14 Gegenstimmen aus der SPD-Fraktion mit breiter Mehrheit beschlossen, die Aufgaben der Stadtmarketing Hilden GmbH in die Verwaltung zu integrieren. Gründe dafür und die damit verbundenen Zielsetzungen sind in der Sitzungsvorlage WP 20-25 SV 01/118 aufgeführt. Die Aufgaben sind im April 2024 übergegangen und letzte Stellenanteile in der Verwaltung im August 2024 besetzt worden.

Die Verwaltung empfiehlt, den Antrag abzulehnen.

gez.
Dr. Claus Pommer
Bürgermeister

Klimarelevanz:

Das Schreiben eines Konzepts hat zunächst keine Klimarelevanz.

Inklusionsrelevanz:

Das Schreiben eines Konzepts hat zunächst keine Inklusionsrelevanz.

A N T R A G

Ausgliederung Stadtmarketing

Die Ratsfraktion Hilden

Fon: +49 (0) 21 03 / 54 708
Mail: fraktion@spd-hilden.de

zum Haushaltsplanentwurf 2025

Antrag:

Die Verwaltung erstellt ein Konzept, das die Ausgliederung des Stadtmarketings aus der Stadtverwaltung und die mögliche Wiedereinbringung in die Stadtmarketing GmbH prüft und darstellt. Dabei soll insbesondere untersucht werden, welche organisatorischen, rechtlichen und finanziellen Schritte erforderlich wären, um diesen Prozess erfolgreich durchzuführen.

Begründung:

Das Stadtmarketing ist derzeit in die Strukturen der Stadtverwaltung eingebunden, was zu einer Einschränkung der Flexibilität und Effizienz in der Umsetzung von Marketingmaßnahmen führt. Historisch gesehen war das Stadtmarketing in der Stadtmarketing GmbH angesiedelt, wodurch eine eigenständigere und unternehmerische Ausrichtung möglich war.

Eine Rückführung des Stadtmarketings in eine eigenständige Organisation könnte die Schlagkraft und Innovationsfähigkeit deutlich steigern. Gleichzeitig würde eine solche Maßnahme die Verwaltung entlasten, da spezifische Marketingaufgaben wieder in die Hände einer spezialisierten Einheit gelegt würden. Dies könnte zu einer besseren Anpassung an die Anforderungen des Marktes und einer flexibleren Reaktion auf neue Entwicklungen führen.

Die Erstellung eines Konzepts ermöglicht eine fundierte Prüfung der organisatorischen und finanziellen Auswirkungen sowie eine transparente Diskussion über die bestmögliche Zukunft des Stadtmarketings. So kann gewährleistet werden, dass sowohl die Interessen der Stadt als auch die Anforderungen an ein effektives Stadtmarketing optimal erfüllt werden.

Für die SPD Ratsfraktion Hilden

gez.

gez.

Dominik Stöter
Stv. Fraktionsvorsitzender

Kevin Buchner
Fraktionsvorsitzender