

# Übersicht



Der Bürgermeister  
Hilden, den 22.09.2021  
AZ.: I/80-JH

WP 20-25 SV 80/010

## Mitteilungsvorlage

### Ergebnisse der Unternehmensbefragung der Wirtschaftsförderung 2021

| Für eigene Aufzeichnungen: Abstimmungsergebnis |    |      |       |
|------------------------------------------------|----|------|-------|
|                                                | JA | NEIN | ENTH. |
| CDU                                            |    |      |       |
| SPD                                            |    |      |       |
| Grüne                                          |    |      |       |
| FDP                                            |    |      |       |
| AfD                                            |    |      |       |
| BA                                             |    |      |       |
| Allianz                                        |    |      |       |
| Ratsmitglied Erbe                              |    |      |       |

Öffentlich

Finanzielle Auswirkungen

☐ ja

☒ nein

☐ noch nicht zu übersehen

Personelle Auswirkungen

☐ ja

☒ nein

☐ noch nicht zu übersehen

## Beratungsfolge:

Wirtschafts- und Wohnungsbauförderungsausschuss

04.11.2021

Kenntnisnahme

Anlage 1, A4, quer, farbig: Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

**Beschlussvorschlag:**

Der Wirtschafts- und Wohnungsbauförderungsausschuss nimmt die Ergebnisse der Unternehmensbefragung zur Kenntnis.

**Erläuterungen und Begründungen:**

Im Mai und Juni 2021 führte die Wirtschaftsförderung eine Unternehmensbefragung durch. Die Umfrage erfolgte online und wurde an knapp 1.500 Mailadressen versandt (Unternehmen und Solo-Selbständige). Die Rücklaufquote betrug rund 13 Prozent.

14 Fragen teilten sich auf die Fragenblöcke

- Unternehmen
- Standortfaktoren und
- Wirtschaftsförderung auf.

Über den Fragenblock Unternehmen, welcher Charakteristika der Unternehmen erfragte, konnte festgestellt werden, dass sich Unternehmen aller Mitarbeitergrößen, Branchen und Standorte an der Umfrage beteiligt haben und diese somit als breit aufgestellt und repräsentativ betrachtet werden kann.

Mit den Antworten im Block Standortfaktoren ließen sich Schwerpunkte erkennen. Zu den einzelnen Standortfaktoren wurde sowohl deren Bedeutung als auch die Zufriedenheit dazu abgefragt. Die Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte, Verfügbarkeit von Wohnraum für Beschäftigte sowie das Preisniveau von Gewerbeimmobilien und -flächen in Hilden wurde von den Unternehmen als eher kritisch bewertet. Die Standortfaktoren Verkehrsanbindung, Image des Wirtschaftsstandorts und Gesamtzufriedenheit am Standort wurden gut bewertet. Insgesamt fiel die überwiegend positive Bewertung der teilnehmenden Unternehmen auf.

Die Bewertung der Breitbandanbindung wies standortgebundene Unterschiede auf. So wurde das Gewerbegebiet West spürbar besser bewertet als das Gewerbegebiet Ost.

Der letzte Block Wirtschaftsförderung zielte auf die Wahrnehmung der Wirtschaftsförderung ab und bot den teilnehmenden Unternehmen und Selbständigen die Möglichkeit einer Kontaktaufnahme. Alle Kontaktaufnahmewünsche sind bereits erfolgt und die Themen der anfragenden Unternehmen geklärt.

Unter anderem an den Ergebnissen dieser Unternehmensbefragung orientiert sich das Aufgabenprofil und die Strategie der Wirtschaftsförderung 2022 (TOP 7, Aufgaben und Strategie der Wirtschaftsförderung).

gez.  
in Vertretung  
Sönke Eichner  
1. Beigeordneter

**Klimarelevanz:**

Die Information über die Ergebnisse der Unternehmensbefragung hat keine Klimarelevanz.



# **Ergebnisse Unternehmensbefragung der Wirtschaftsförderung Hilden 2021**



Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

- Umfrage über SurveyMonkey im Mai & Juni
- 14 Fragen
- Unterteilung in:
  - Unternehmen
  - Standortfaktoren
  - Wirtschaftsförderung
- Durchschnittliche Bearbeitungsdauer ca. 5 Minuten
- Eine Einladungsmail, eine Erinnerungsmail
- 1.493 Mailadressen angeschrieben
- 193 Beantwortungen
- Peak nach den Mails
- Gute Rücklaufquote von 12,93 %



Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021



## Unternehmensbefragung der Wirtschaftsförderung Hilden 2021

**Ihre Meinung ist gefragt**

Gerne möchten wir erfahren, wie zufrieden Sie mit Ihren Standortbedingungen in Hilden sind. Welche künftigen Anforderungen haben Sie an Ihren betrieblichen Standort und an die Dienstleistungen der städtischen Wirtschaftsförderung?

Ziel ist es, unsere Aktivitäten weiter zu intensivieren und unser Angebot an Ihren Bedürfnissen ausrichten.

Die Angaben sind freiwillig, die Daten werden vertraulich behandelt und dienen lediglich der internen Auswertung. Sie können jede Frage überspringen oder auch einzelne Antworten auslassen.

Die Bearbeitungsdauer der Befragung beträgt ca. 10 Minuten. Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung.

**Ihr Unternehmen**

**Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an?**

☐ Logistik  
☐ Handwerk  
☐ Einzelhandel  
☐ Großhandel  
☐ Industrie  
☐ Gastronomie  
☐ Dienstleistung  
☐ sonstiges (bitte angeben)

Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie in Hilden?

☐ weniger als 10  
☐ 10 bis 49  
☐ 50 bis 249  
☐ 250 und mehr

In welchem Gewerbegebiet Hildens sind Sie ansässig?

☐ Mitte  
☐ Kreuz Hilden  
☐ Nordwest  
☐ Ost  
☐ Süd  
☐ Südwest



## Unternehmensbefragung der Wirtschaftsförderung Hilden 2021

**Standortfaktoren**

Wie bewerten Sie die untenstehenden Standortfaktoren: wie wichtig sind Ihnen solche und wie zufrieden sind Sie in Hilden mit diesen.

**Bewerten Sie die generelle Bedeutung für Ihr Unternehmen und Ihre Zufriedenheit am Standort Hilden.**

|                                                  | Bedeutung             | Zufriedenheit         |
|--------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Verkehrsanbindung                                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Verfügbarkeit von Gewerbeimmobilien und -flächen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Preisniveau von Gewerbeimmobilien und -flächen   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Breitbandanbindung                               | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Nähe zu Absatzmärkten                            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Nähe zu Lieferanten                              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Nähe zu Unternehmen gleicher Branche             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Nähe zu Bildungs- und Forschungseinrichtungen    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Unternehmensfreundlichkeit der Stadtverwaltung   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Verfügbarkeit von Wohnraum für Mitarbeiter       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Wohn- und Freizeitqualität (Lebensqualität)      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Image Wirtschaftsstandort                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Gesamtzufriedenheit am Standort                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**Welche Rahmenbedingungen sollte die Stadt Hilden Ihrer Meinung nach verändern, damit sich Unternehmen in Hilden optimal entwickeln können?**

**Sind Sie an einer stärkeren Vernetzung oder Zusammenarbeit mit anderen ortsansässigen Unternehmen interessiert?**

☐ Ja  
☐ Nein

**Kam es in der Vergangenheit zu Konflikten mit Ihren Nachbarn?**

☐ Nein  
☐ Ja

## Wirtschaftsförderung

**Wie sah Ihr bisheriger Kontakt zur Wirtschaftsförderung aus?**

(Mehrfachnennung möglich)

☐ Besuch  
☐ Soziale Medien  
☐ Persönlicher Kontakt bei Veranstaltung o.ä.  
☐ Newsletter  
☐ www.wirtschaft.hilden.de  
☐ Presse  
☐ bisher keinen Kontakt

**Wünschen Sie eine Kontaktaufnahme seitens der Wirtschaftsförderung?**

☐ Ja  
☐ Nein

**Falls gewünscht hinterlassen Sie uns doch einfach Ihre E-Mail-Adresse oder andere Kontaktdaten, wir melden uns dann schnellstmöglich bei Ihnen:**

**Hier können Sie uns weitere Anregungen, Wünsche und Ideen übermitteln:**

**Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben.**

Ihr Team Wirtschaftsförderung der Stadt Hilden.

Am Rathaus 1  
40721 Hilden  
02103 72-380  
wifo@hilden.de  
www.wirtschaft.hilden.de



Dr. Claus Pommer  
Bürgermeister  
Wirtschaftsdezernent



Christian Schwenker  
Teamleiter Wirtschaftsförderung  
Gewerbeplatzdezernat



Jan Hermanns  
Genehmigungsbegleitung  
Unternehmensservice



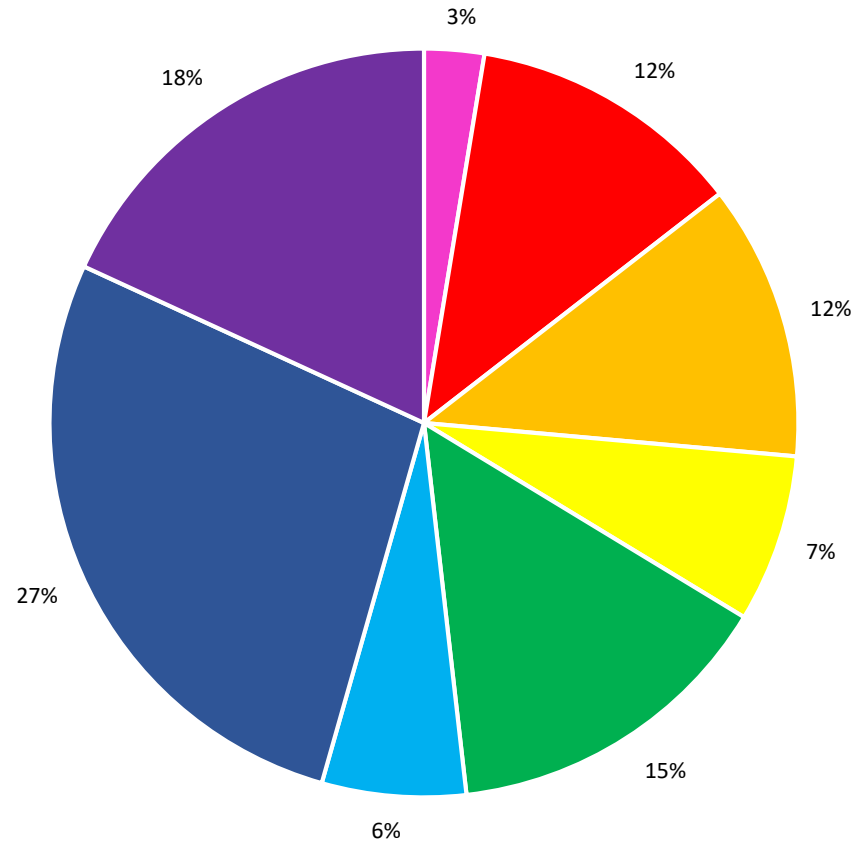
Tanja de Vries  
Ermittlungszustimmung  
Ausbauplätze



Katrin Sonntag  
Marketingmanagement  
Organisation

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F1: Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an? (n=193)



■ Logistik ■ Handwerk ■ Einzelhandel ■ Großhandel ■ Industrie ■ Gastronomie ■ Dienstleistung ■ sonstiges

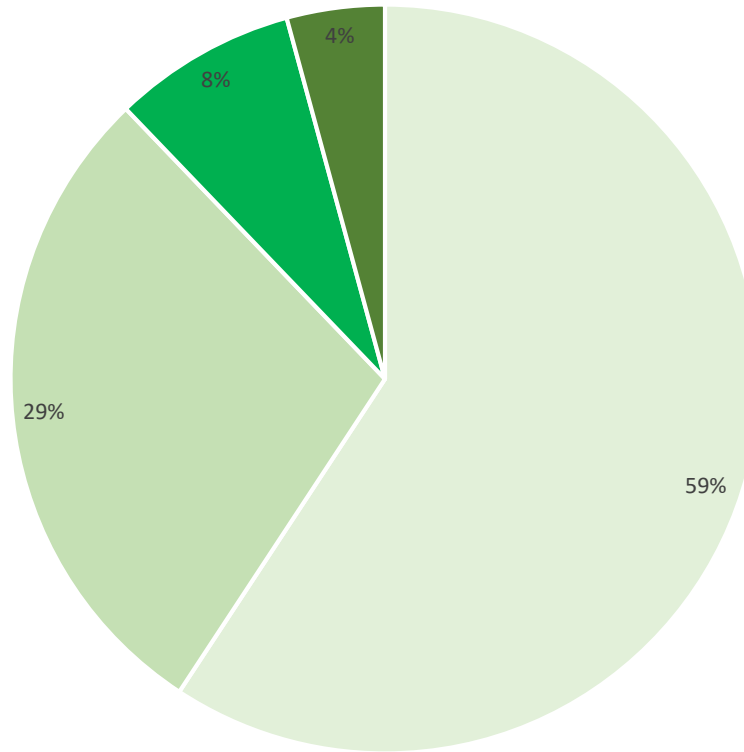
Unternehmen



Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F2: Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie in Hilden? (n=189)



■ weniger als 10   ■ 10 bis 49   ■ 50 bis 249   ■ 250 und mehr

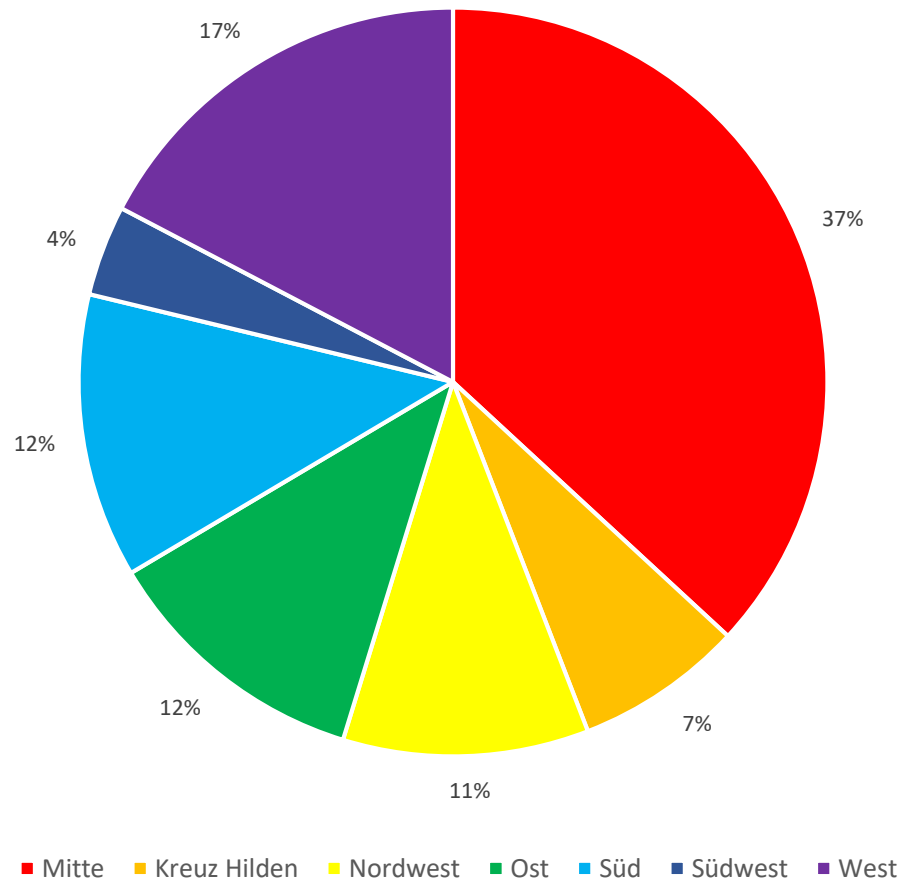
Unternehmen



Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F3: In welchem Gewerbegebiet Hildens sind Sie ansässig? (n=179)



Unternehmen



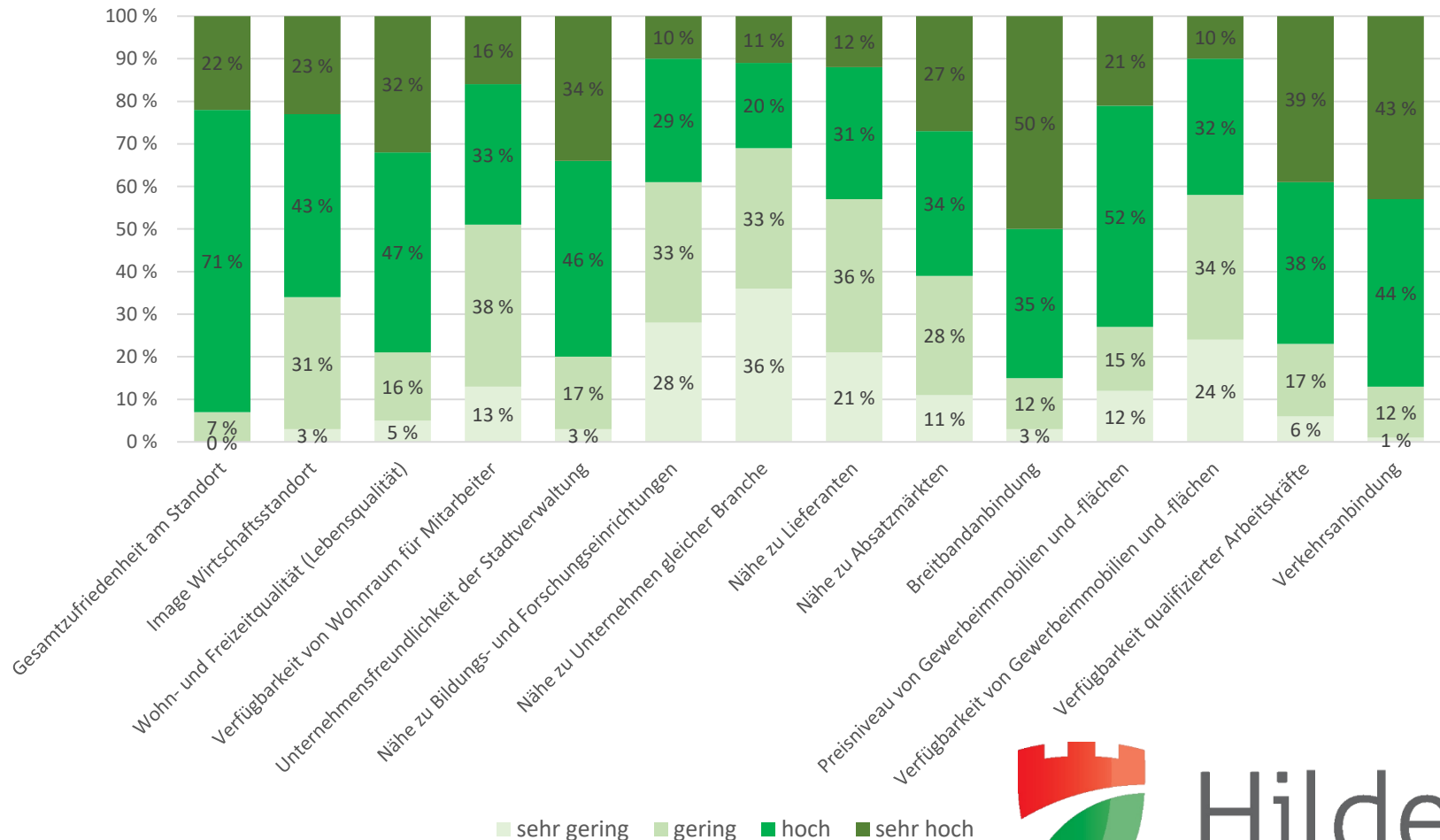
Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F4: Wie bewerten Sie die untenstehenden Standortfaktoren: wie wichtig sind Ihnen solche und wie zufrieden sind Sie in Hilden mit diesen. Bewerten Sie die generelle Bedeutung für Ihr Unternehmen und Ihre Zufriedenheit am Standort Hilden.

F4: Bedeutung (n=128)

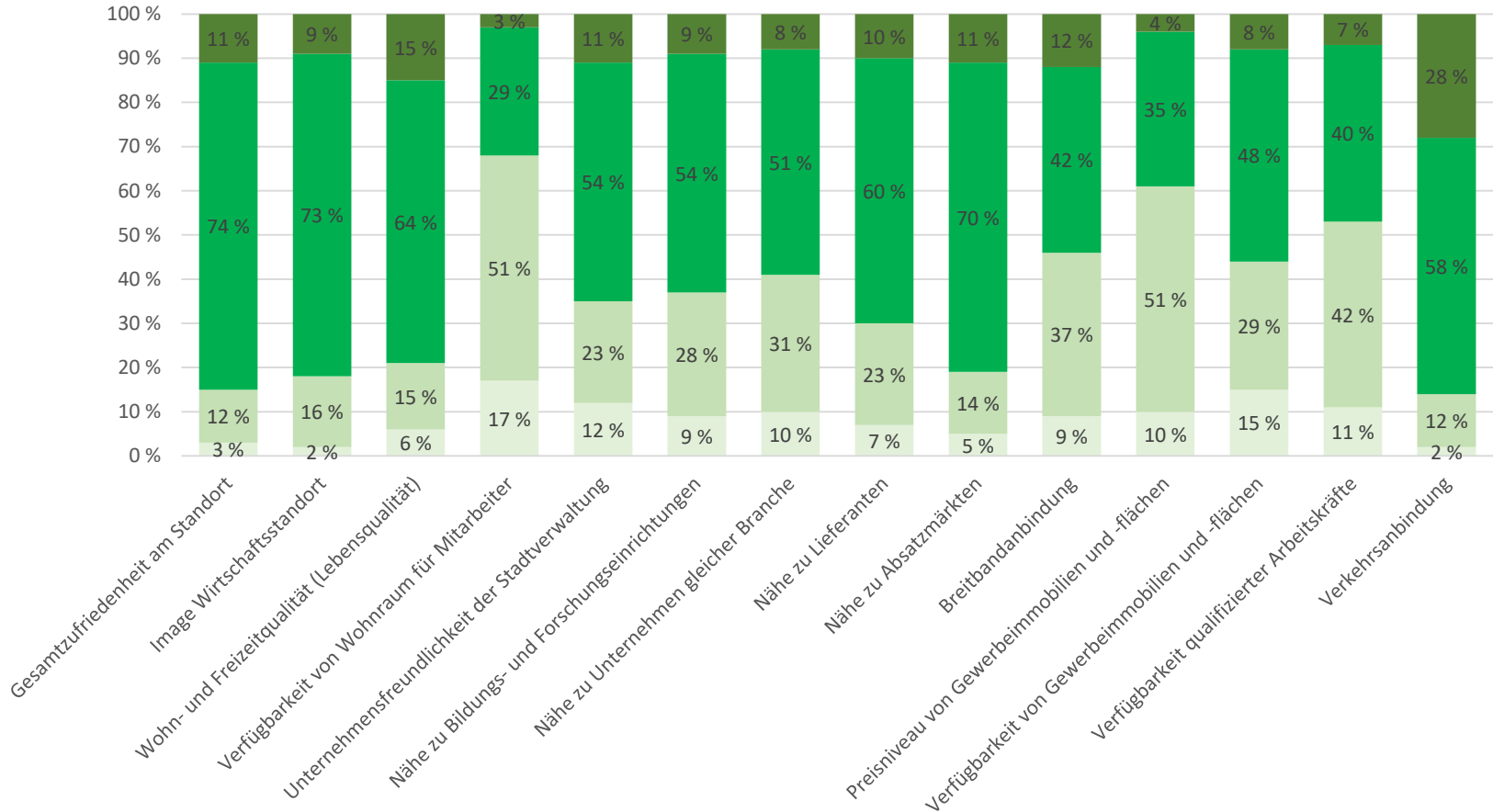
Standortfaktoren



Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F4: Zufriedenheit (n=128)



sehr gering gering hoch sehr hoch



Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

Standortfaktoren

|                                                  | Bedeutung | Zufriedenheit |
|--------------------------------------------------|-----------|---------------|
| Verkehrsanbindung                                | 1,72      | 1,87          |
| Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte       | 1,90      | 2,58          |
| Verfügbarkeit von Gewerbeimmobilien und -flächen | 2,72      | 2,52          |
| Preisniveau von Gewerbeimmobilien und -flächen   | 2,19      | 2,68          |
| Breitbandanbindung                               | 1,67      | 2,42          |
| Nähe zu Absatzmärkten                            | 2,25      | 2,13          |
| Nähe zu Lieferanten                              | 2,66      | 2,27          |
| Nähe zu Unternehmen gleicher Branche             | 2,95      | 2,43          |
| Nähe zu Bildungs- und Forschungseinrichtungen    | 2,79      | 2,37          |
| Unternehmensfreundlichkeit der Stadtverwaltung   | 1,90      | 2,36          |
| Verfügbarkeit von Wohnraum für Mitarbeiter       | 2,49      | 2,81          |
| Wohn- und Freizeitqualität (Lebensqualität)      | 1,94      | 2,11          |
| Image Wirtschaftsstandort                        | 2,13      | 2,11          |
| Gesamtzufriedenheit am Standort                  | 1,85      | 2,06          |

(sehr gut = 1; gut = 2; schlecht = 3; sehr schlecht = 4)

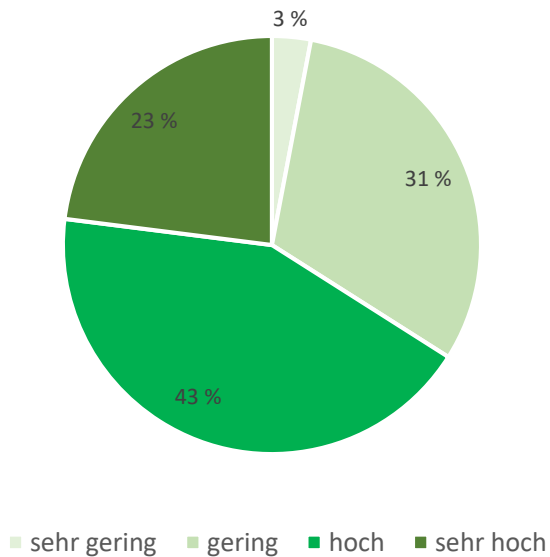
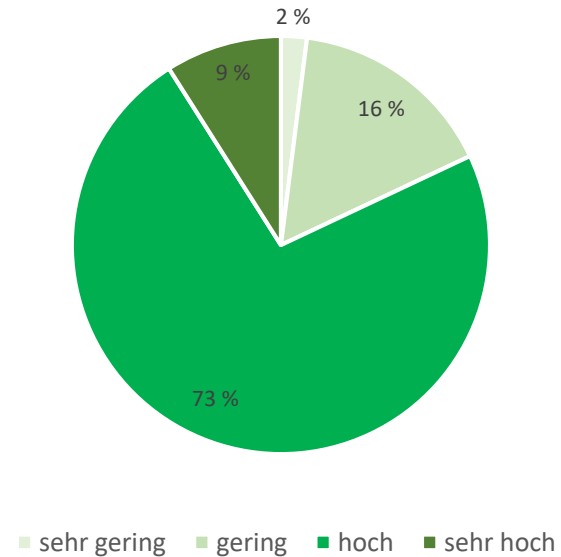


Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

Standortfaktoren

F4: Bedeutung (n=112) Image Wirtschaftsstandort    F4: Zufriedenheit (n=101) Image Wirtschaftsstandort

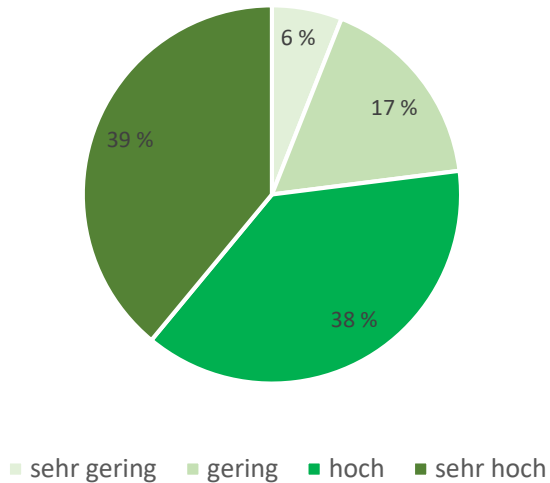


Hilden

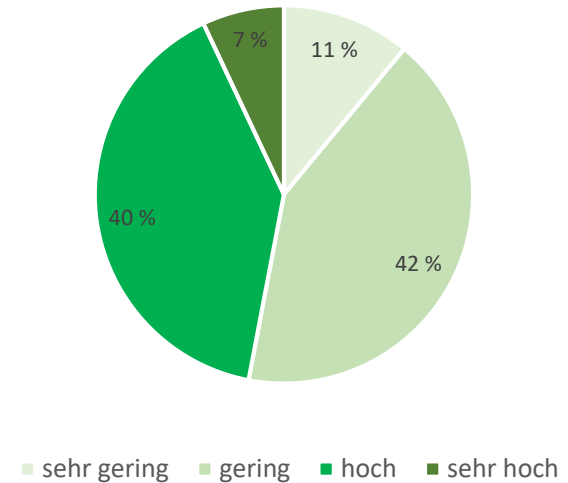
# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

Standortfaktoren

F4: Bedeutung (n=118) Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte



F4: Zufriedenheit (n=105) Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte



Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F4: Verkehrsanbindung-, Breitbandanbindung- & Gesamtzufriedenheit  
nach Gewerbegebieten

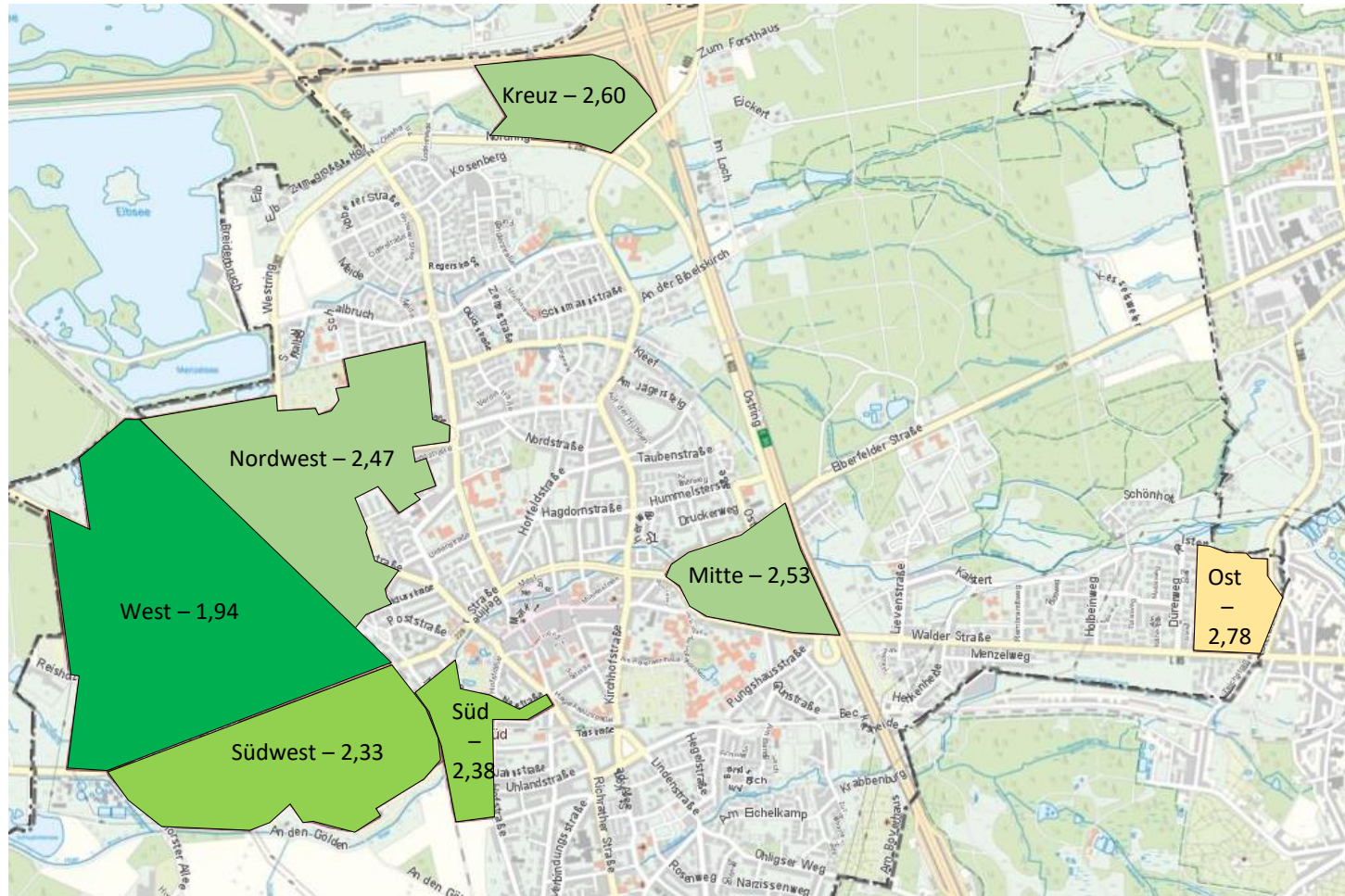
| Gewerbegebiet | Verkehrsanbindung -<br>Zufriedenheit | Breitbandanbindung -<br>Zufriedenheit | Gesamtzufriedenheit<br>am Standort |
|---------------|--------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| Kreuz Hilden  | 1,30                                 | 2,60                                  | 2,00                               |
| Mitte         | 1,94                                 | 2,53                                  | 2,06                               |
| Nordwest      | 1,67                                 | 2,47                                  | 2,13                               |
| Ost           | 2,27                                 | 2,78                                  | 2,38                               |
| Süd           | 2,00                                 | 2,38                                  | 2,00                               |
| Südwest       | 2,00                                 | 2,33                                  | 2,00                               |
| West          | 1,94                                 | 1,94                                  | 1,93                               |

(sehr gut = 1; gut = 2; schlecht = 3; sehr schlecht = 4)



# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F4: Karte Zufriedenheit Breitbandanbindung  
nach Gewerbegebieten & angrenzende Gebiete



Standortfaktoren



Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F5: Welche Rahmenbedingungen sollte die Stadt Hilden Ihrer Meinung nach verändern, damit sich Unternehmen in Hilden optimal entwickeln können?

- 55 Antworten (geclustert)

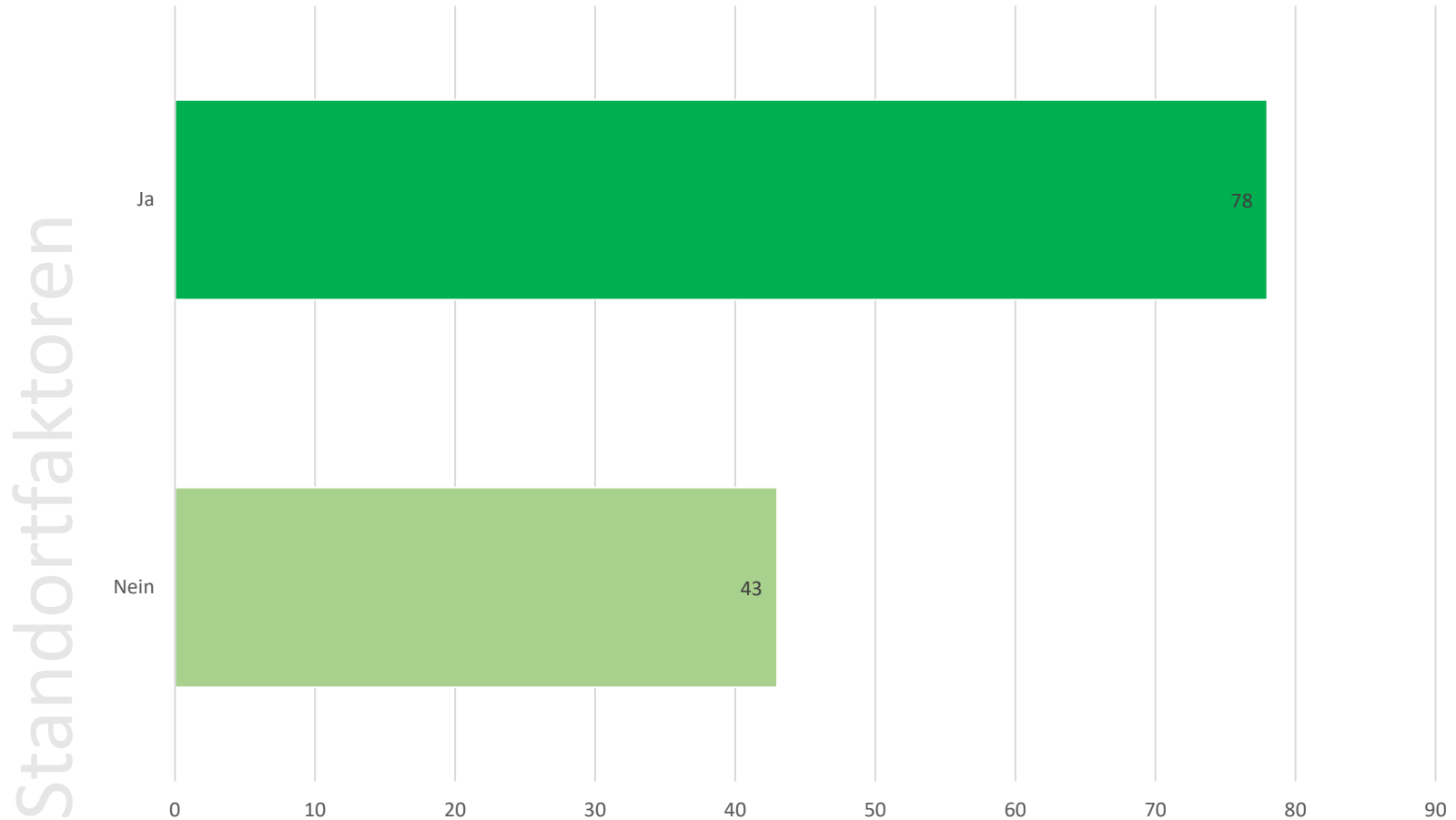
Standortfaktoren



Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

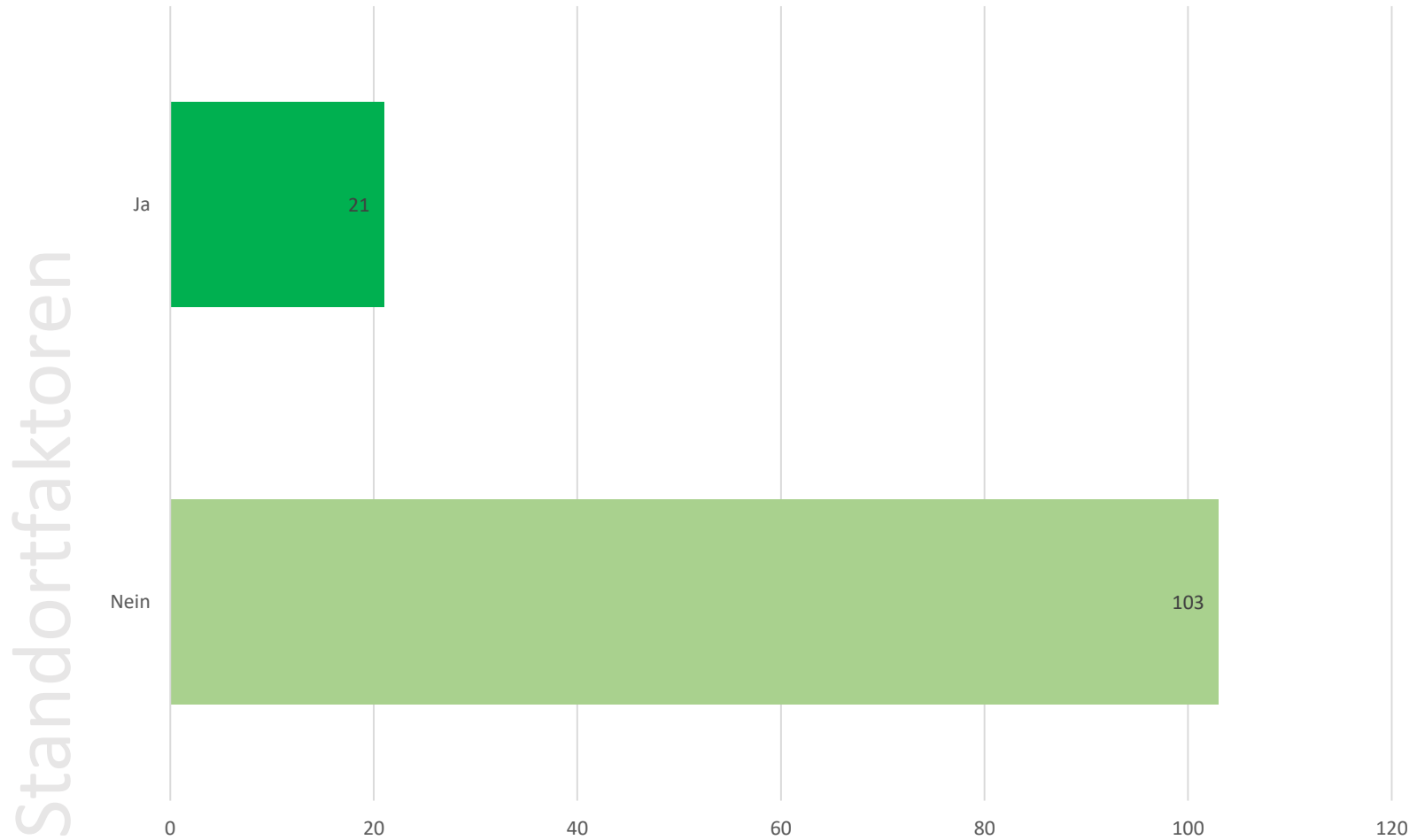
F6: Sind Sie an einer stärkeren Vernetzung oder Zusammenarbeit mit anderen ortsansässigen Unternehmen interessiert? (n=121)



Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F7: Kam es in der Vergangenheit zu Konflikten mit Ihren Nachbarn? (n=124)



Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F7: Kam es in der Vergangenheit zu Konflikten mit Ihren Nachbarn?  
Wenn Ja, welche? (n=16)

***„Lärmbelästigung“ (8 Nennungen)***

***„Neid“***

***„Parkraum“ (3 Nennungen)***

***„Instandhaltung Straßenzugang“***

***„Anwohnerinteressen“***

***„Unbedeutend“***

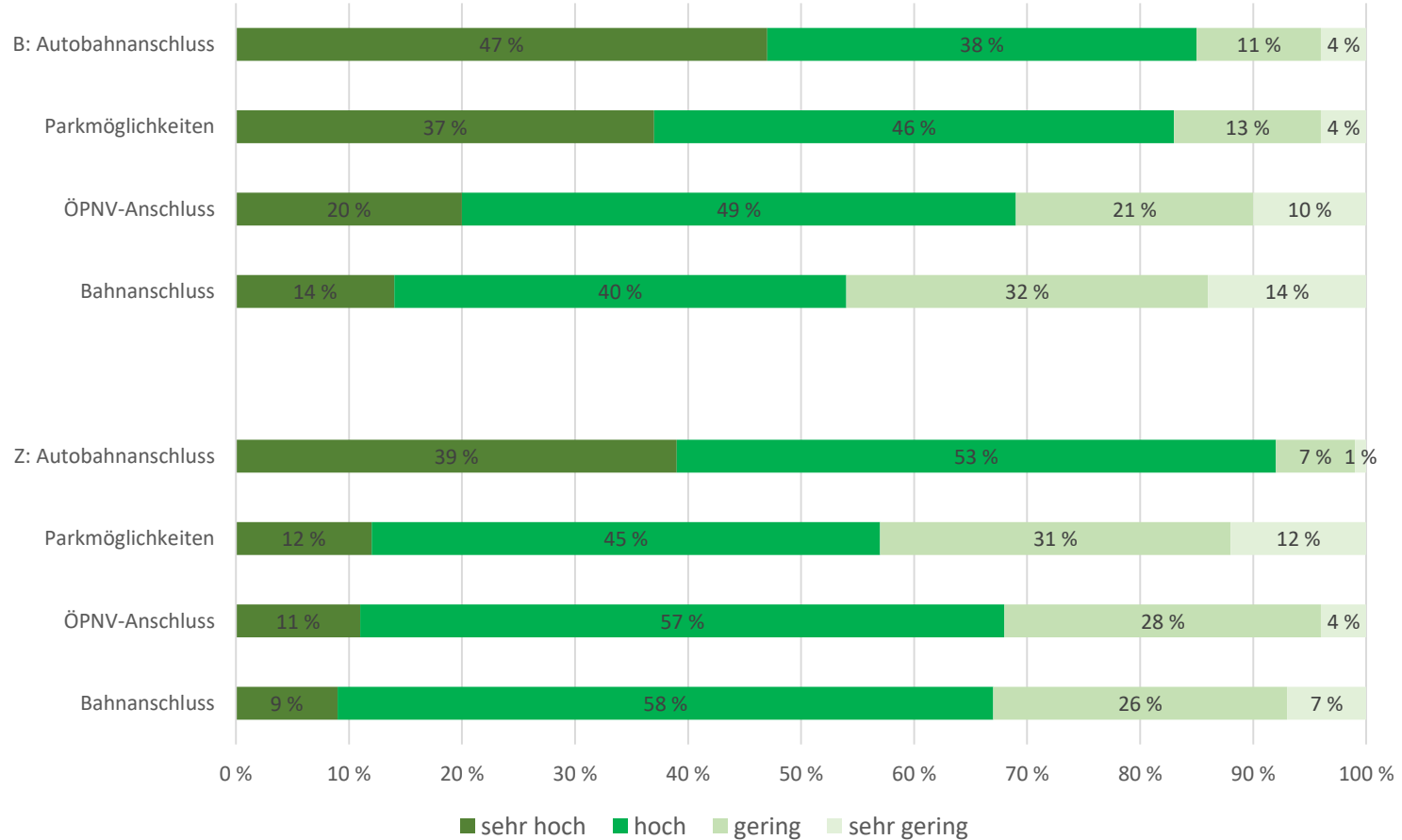
***„eher gering, aber man muss  
klare baurechtliche  
Möglichkeiten für  
Unternehmen schaffen“***



# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F8: Bewerten Sie die generelle Bedeutung der folgenden Infrastrukturen für Ihr Unternehmen und Ihre Zufriedenheit am Standort Hilden. (n=121)

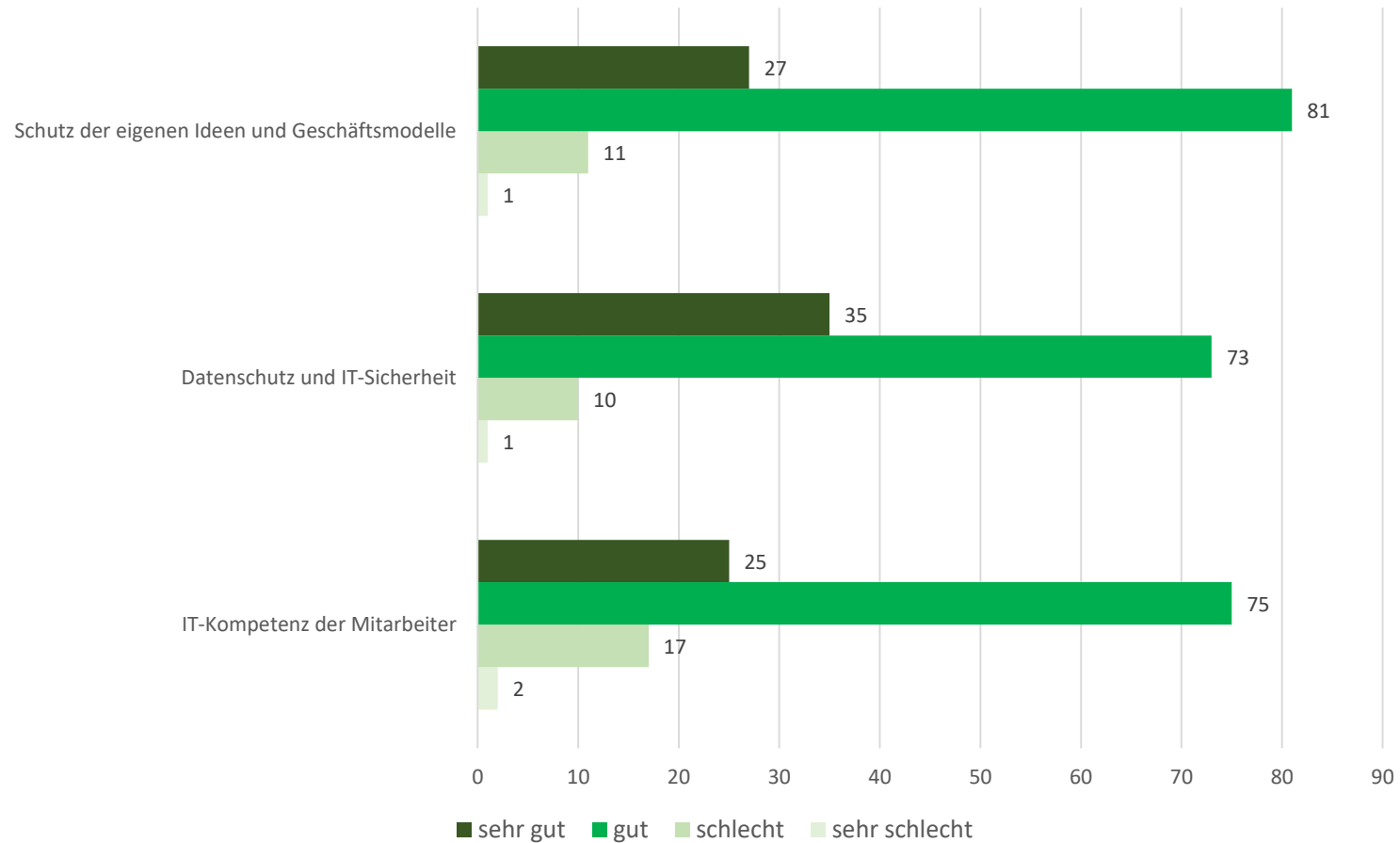
Standortfaktoren



Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F9: Wie sehen Sie Ihr Unternehmen in den folgenden Digitalisierungsbereich aufgestellt? (n=120)



Standortfaktoren



Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F9: Wie sehen Sie Ihr Unternehmen in den folgenden Digitalisierungsbereich aufgestellt? (n=120)

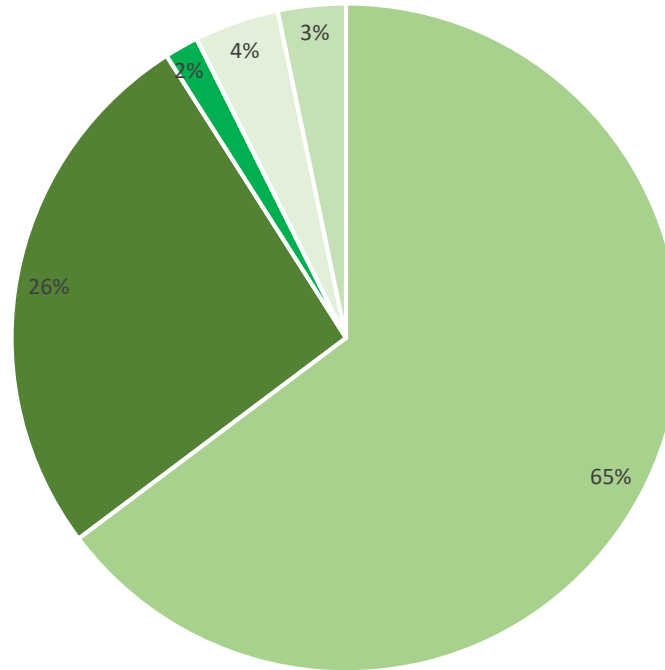
| Unternehmensgröße | IT-Kompetenz der Mitarbeiter | Datenschutz und IT-Sicherheit | Schutz der eigenen Ideen und Geschäftsmodelle |
|-------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|
| weniger als 10    | 1,94                         | 1,79                          | 1,86                                          |
| 10 bis 49         | 2,03                         | 1,80                          | 1,93                                          |
| 50 bis 249        | 2,09                         | 2,00                          | 2,09                                          |
| 250 und mehr      | 1,67                         | 1,67                          | 1,50                                          |

(sehr gut = 1; gut = 2; schlecht = 3; sehr schlecht = 4)



# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F10: Haben Sie für Ihren Betrieb  
Erweiterungs- Verkleinerungs- oder Verlagerungsabsichten? (n=122)



■ keine Veränderungsabsichten ■ erweitern ■ verkleinern ■ verlagern (außerhalb Hildens) ■ verlagern (innerhalb Hildens)

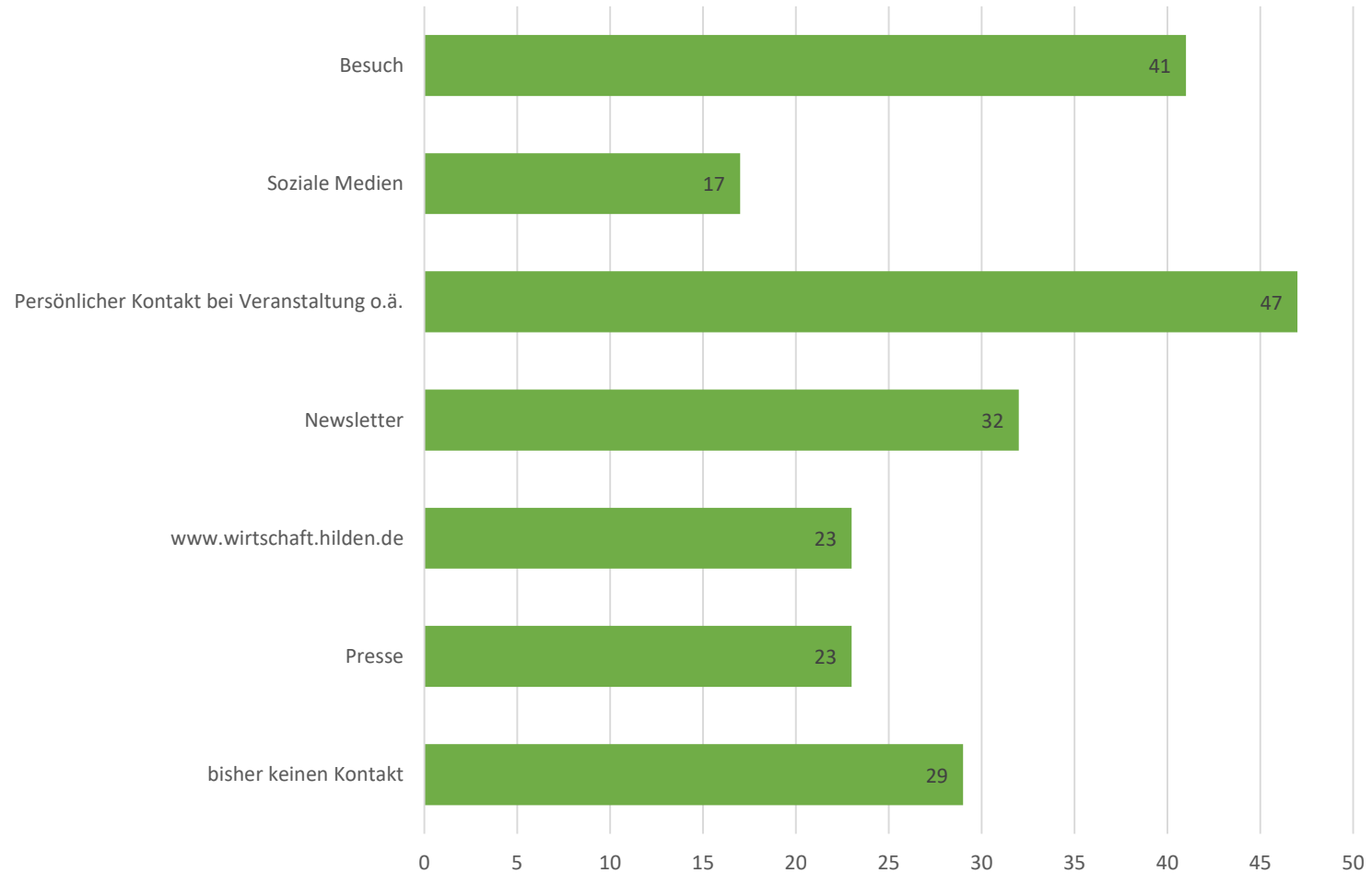
Standortfaktoren



Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

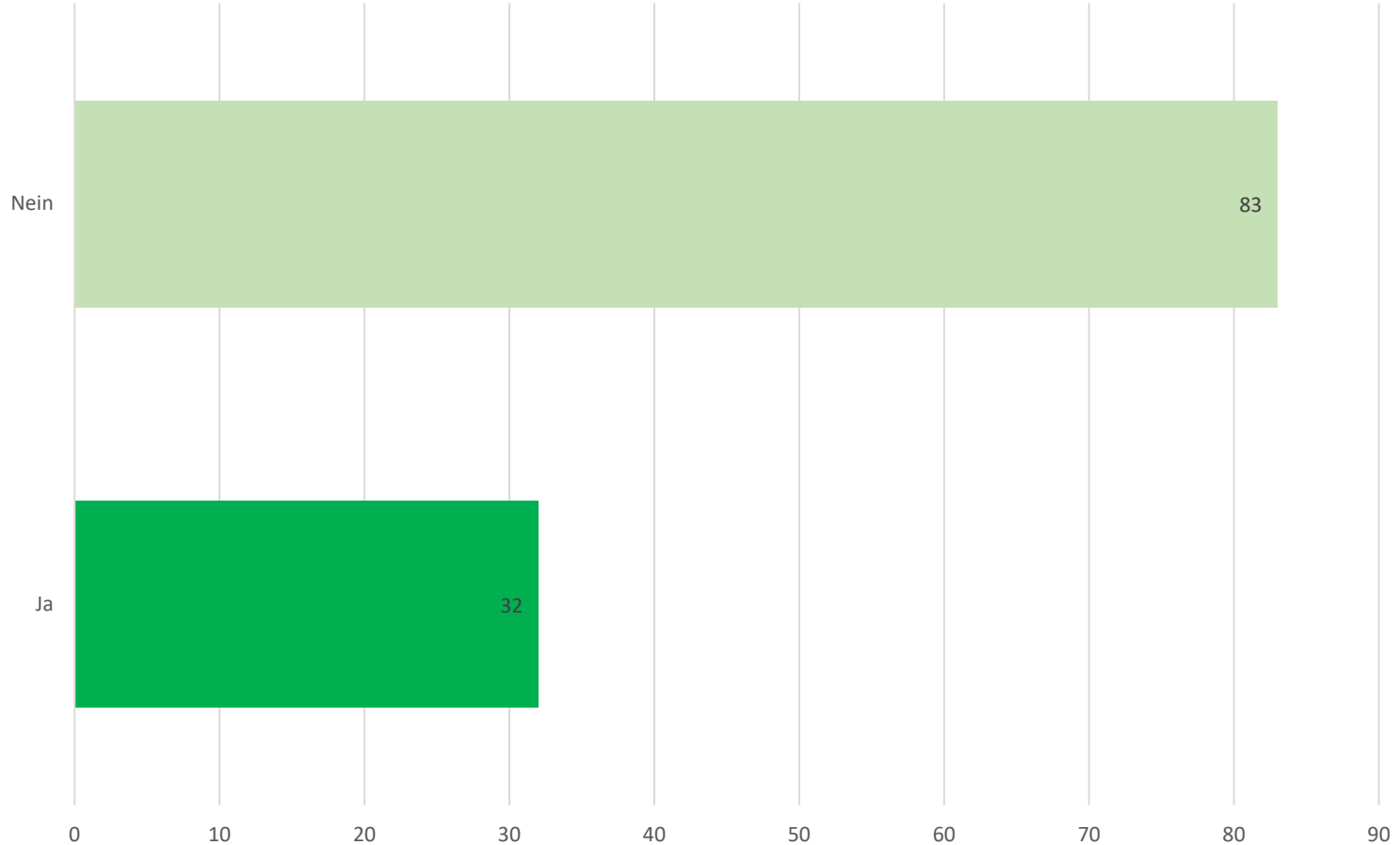
F11: Wie sah Ihr bisheriger Kontakt zur Wirtschaftsförderung aus? (n=120)



# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F12: Wünschen Sie eine Kontaktaufnahme seitens der  
Wirtschaftsförderung?( n=115)

Wirtschaftsförderung



Hilden

# Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F13: 33 Mailadressen zur Kontaktaufnahme erhalten

F14: Anregungen, Wünsche und Ideen – 24 Antworten (viele Dopplungen mit F5)

- „Städtischer Internetmarktplatz für den Einzelhandel.“*
- „...im Übrigen Freue ich mich über unseren neuen Bürgermeister der das Eine oder Andere bestimmt noch erreichen wird!“*
- „Auf diesem Weg möchte ich mich nochmals für die Auszahlung der 2.750 Euro bedanken!“*
- „Es wäre schön bezahlbare Mietflächen aufgezeigt zu bekommen. Der Massive leerstand, gerade im Hildener Westen ist furchtbar. Ein Neubaugebiet wie die Giesenheide ist nach mehr als 10 Jahren noch immer nicht fertig bebaut. Die Auflagen und die Kostenstruktur sind viel zu hoch gewesen für dieses Gebiet.“*
- „Die Wirtschaftsförderung sollte die ansässigen Unternehmen stärker zusammenbringen. Das Stadtmarketing leistet hier leider nichts.“*
- „Hallo Herr Hermanns, vielen Dank für Ihre schnelle Einsatzbereitschaft!!! Das war Super!“ ;)*
- „Bzgl. der Kontaktaufnahme: Super wären Ideen, Anregungen etc. wie man mit anderen Unternehmern in Kontakt kommen kann (ich befinde mich noch ganz am Anfang)“*
- „Bitte halten Sie den guten Kontakt zu uns aufrecht! Wir sind gerne in Hilden.“*



Hilden