

Hilden, den 07.11.2013

Der Bürgermeister

AZ.: I/80

WP 09 - 14 SV 80/24

Mitteilungsvorlage

öffentlich

EXPO-REAL 2013, Messebericht

Beratungsfolge:

Wirtschafts- und Wohnungsbauförderungsausschuss

Sitzung am:

27.11.2013

Bemerkungen

Beschlussvorschlag:

Der Wirtschaftsförderungs- und Wohnungsbauförderungsausschuss nimmt die Ausführungen der Verwaltung zur Kenntnis.

Erläuterungen und Begründungen:

Vom 07. bis zum 10. Oktober erörterte auf der 16. Immobilienmesse EXPO REAL in München eine Wirtschaftsdelegation mit Horst Thiele, Norbert Danscheidt, Peter Heinze, Volker Hillebrand und Christian Schwenger verschiedene Zukunftsprojekte Hildens auf dem neuen Gemeinschaftsmessestand der kreisangehörigen Städte. Die EXPO REAL ist die wichtigste internationale Fachmesse für die Immobilienwirtschaft.

Themenschwerpunkte lagen für die Hildener in der Werbung für die Einkaufsstadt Hilden sowie für den Wirtschaftsstandort. Die Hildener Vertreter erklärten Investoren, institutionellen Anlegern wie Versicherungen und Fonds, Maklern, Entwicklern und den internationalen Betreibern bekannter Einzelhandelsmarken, die Möglichkeiten in Hilden zu investieren.

Bei insgesamt 36.000 Teilnehmern der Messe hatten die Hildener 41 intensive Einzelgespräche und viele Kurzkontakte, die noch weiter ausgebaut werden können. So haben bereits mehrere Folgegespräche stattgefunden und es sind weitere Gespräche terminiert.

Unter den 41 Terminen waren vier Entwickler, drei (institutionelle) Eigentümer, mehrere politische Gespräche, 11 kommunale Vertreter, drei Dienstleister, drei Finanzdienstleister, zehn Architekten und Planer, zwei Direktanfragen für Einzelhandel oder Gewerbe.

Im Einzelnen ging es um neue Geschäfte für die Mittelstraße unter anderem in der ehemaligen Hertie-Immobilie, Ansiedlungsgesuche für die Flächen am Autobahnkreuz Hilden und an der Bahnhofsallee und den politischen Meinungsaustausch zwischen Land und Kommunen.

Die Messe zeigt auch immer Trends der Baubranche auf. So fiel auf, dass sich die Metropolen immer mehr als große Regionen darstellen: zum Beispiel Köln-Bonn mit Umland oder aber Hannover Braunschweig Wolfsburg, die große Gemeinschaftsstände auf der Messe für die Selbstdarstellung nutzten.

Auch in der Region Düsseldorf ist dieser Trend erkennbar: Gemeinsam wurde der Regio-Guide des Kreises Mettmann, des Rhein-Kreis-Neuss und der Stadt Düsseldorf am Stand des Kreises Mettmann der Öffentlichkeit vorgestellt.

gez. Horst Thiele
Bürgermeister