Der Bürgermeister

Hilden, den 02.12.2009
AZ.: I/80

WP 09-14 SV 80/001

Hilden

Beschlussvorlage

öffentlich

Ganzheitliches Handlungskonzept für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing in Hilden

Beratungsfolge:	Sitzung am:	Abstimmungsergebnis(se) (für eigene Notizen)		
		ja	nein	Enthaltungen
Wirtschafts- und Wohnungsbauförderungsausschuss	08.02.2010			

Beschlussvorschlag:

Der Wirtschafts- und Wohnungsbauförderungsausschuss nimmt die Ausführungen der Verwaltung zur Kenntnis.

Der Wirtschafts- und Wohnungsbauförderungsausschuss bittet den Beirat der Stadtmarketing GmbH, künftig die strategische Steuerung der GmbH über den Beirat zu intensivieren. Darüber hinaus wird darum gebeten, dass künftig die/der Vorsitzende des Beirates oder der Geschäftsführer der Stadtmarketing GmbH im Wirtschafts- und Wohnungsbauförderungsausschuss über die Ergebnisse der Beiratsarbeit berichtet und so eine engere Verknüpfung zwischen der Wirtschaftsförderung und dem Stadtmarketing angestrebt wird.

Erläuterungen und Begründungen:

Der Rat der Stadt Hilden hat in seiner Sitzung vom 24.06.2009 auf Antrag der Fraktionen CDU und BA die Verwaltung beauftragt, die derzeitige Aufgabenwahrnehmung in der Wirtschaftsförderung und im Stadtmarketing zu analysieren und dabei mehrere Aspekte zu prüfen. Über das Ergebnis sollte Anfang 2010 im Wirtschafts- und Wohnungsbauförderungsausschuss berichtet werden. Die hierzu erstellte Analyse mit den sich daraus ergebenden Vorschlägen ist als Anlage beigefügt.

gez. Horst Thiele