

Übersicht



Hilden

Der Bürgermeister
Hilden, den 23.09.2021
AZ.:

WP 20-25 SV 41/018

Beschlussvorlage

Arbeitsprogramm 2022

Für eigene Aufzeichnungen: Abstimmungsergebnis			
	JA	NEIN	ENTH.
CDU			
SPD			
Grüne			
FDP			
AfD			
BA			
Allianz			
Ratsmitglied Erbe			

öffentlich

Finanzielle Auswirkungen

☐ ja

☒ nein

☐ noch nicht zu übersehen

Personelle Auswirkungen

☐ ja

☒ nein

☐ noch nicht zu übersehen

Beratungsfolge:

Ausschuss für Kultur und Heimatpflege

04.11.2021

Kenntnisnahme

Arbeitsprogramm 2022

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Kultur und Heimatpflege nimmt das Arbeitsprogramm 2022 des Kulturamtes zur Kenntnis. Die Umsetzung findet im Rahmen des noch zu genehmigenden Haushaltes statt.

Erläuterungen und Begründungen:

Auf der Grundlage der Fortschreibung des Strategiepapiers Kultur 2021 - 2026, wird das Arbeitsprogramm 2022 des Kulturamtes vorgelegt.

Es umfasst die den jeweiligen Strategiefeldern zugeordneten Maßnahmen, die im Jahr 2022 umgesetzt werden sollen.

Die dort genannten Maßnahmen stellen die Weiterentwicklung der einzelnen Produkte dar, ergänzend und auf der Basis der jährlich wiederkehrenden spezifischen Aufgaben der Produkte Kulturelle Veranstaltungen, Kulturförderung, Stadtbücherei, Musikschule, Wilhelm-Fabry-Museum und Stadtarchiv. Sie werden daher im Arbeitsprogramm nicht im Detail aufgeführt, sondern als gesetzt und jährlich wiederkehrend betrachtet.

Die Maßnahmen stehen unter Vorbehalt der im Jahr 2022 zur Verfügung stehenden Budgetmittel. Auswirkungen der Corona-Pandemie, auch finanzieller Art, sind bei der Ausführung zu berücksichtigen.

Das Arbeitsprogramm 2022 ist als Anlage beigelegt.

gez.
in Vertretung
Sönke Eichner
1. Beigeordneter

Klimarelevanz:

Keine.



I. Kulturelle Teilhabe

a. Förderung des bürgerschaftlichen Engagements

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	- Beteiligung interessierter Bürgerinnen und Bürger am Prozess „Neustart Kultur“ zur Neuausrichtung des Kulturangebotes - Verstärkte Unternehmungen zu Einbindung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen in die Planung von Kulturveranstaltungen	Team Kulturamt
040201 Kulturförderung	Neuaufbau einer Veranstaltung zur Vereinspräsentation nach Evaluation	Kultur pflegende Vereine

040501 Musikschule	• Verstärkung der regelmäßigen Information und Kommunikation mit Schulpflegschaft und Förderverein der Musikschule zur langfristigen Sicherung des ehrenamtlichen Engagements	Schulpflegschaft und Vorstand des Fördervereins der Musikschule
040601 Stadtbücherei	• Fortsetzung Reparaturtreff und Betreuung Lernpaten • Beratungsangebot zur Bewerbung für Geflüchtete	Lernpaten, Reparaturtreff Ehrenamtler*innen
040701 Museumsarbeit	• Ausbau der Mitmachangebote, wie Freiluft Atelier, Urban Sketching • Verstärkte Einbindung des Fördervereins, • Angebot ehrenamtlicher Tätigkeiten und Praktika, Einbindung der Bürgerinnen und Bürger (Interessen und Fachkompetenzen)	Künstlerinnen und Künstler, Kulturschaffende, Vereinsmitglieder
040801 Stadtarchiv	• Niederschwellige Zurverfügungstellung von Findmitteln • Anwerbung von Nachlässen von Privatpersonen und Vereinen • Anbietet ehrenamtlicher Tätigkeiten und Praktika	II/10, I/01, Presse, SocialMedia

b. Kultureinrichtungen als Orte der Begegnung, des Austausches, der Inspiration und des Lernens

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• Vorhalten eines besonders vielseitigen Theater-, Konzert-, Ausstellungs- und Kleinkunstangebotes für alle Generationen • Einführung / Regelmäßige Durchführung von Veranstaltungsformaten für Austausch, Inspiration und Lernen (z.B. Kunstcafé)	Team Kulturamt
040201 Kulturförderung	• Verstärkte Werbung für vereinseigene Veranstaltungen über das Stadtportal Hilden und weitere Werbemaßnahmen	Kultur pflegende Vereine
040501 Musikschule	• Systematische Fortsetzung der Maßnahmen zur Nachwuchsgewinnung für die Musikschul-Ensembles und -Orchester • Verstetigung und Ausbau inklusiver Ensembles wie „VIELfaltKLANG“, Band „Rock’n Rolli“ und „Zauberharfe“	
040601 Stadtbücherei	• 2 „Lernnächte“ vor Abiturprüfungen • 2-3 Testsonntage mit Publikumsbetrieb (Umsetzung Ratsbeschluss) • Teilnahme am Förderprogramm Kulturrucksack • 2 Kreativangebote „Makerspace“ • Ausbau LeihBar	Büchereiteam Büchereiteam III 41 Büchereiteam Büchereiteam

040702 Museumsarbeit	• Vielfältige Angebot der Kinder- und Jugendartothek, Ausleihe, Beratung / Bildbesprechung Malaktionen, Führungen. • Altersgerechte Führungen, Vorträge, Themenabende, Lesungen, Workshops • Museum als Lernort u. a. für Studierende, Bildungspartnerschaft, • neanderland Museumsnacht, Tag des Offenen Denkmals, internationaler Museumstag • Praktika, Forschung und Recherche	Schulverbund Schulstraße Hilden, LVR, Neanderland/Kreis Mettmann Frau Herzfeld Denkmalschutz Netzwerk Bergischer Museen, VHS, Universitäten, Kitas
040801 Stadtarchiv	• Führungen durch das Archiv für Bürger und Mitarbeiter der Verwaltung • Ausrichtung des Tages der Archive und anderer öffentlicher Veranstaltungen • Durchführungen von Stadtführungen in Kooperation mit der VHS • Bildungspartnerschaft • Anbietet von Praktika und ehrenamtlichen Tätigkeiten	Gesamtverwaltung, andere Archive, VHS, Wilhelm-Busch-Schule

c. Förderung der Identifikation und Verbundenheit der Bürger*innen mit ihrer Stadt

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• Maßnahmen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der gesamten Palette städtischer Kulturangebote • Überarbeitung Info- und Werbestrategie	MA Öffentlichkeitsarbeit Team Kulturamt
040201 Kulturförderung	• Evaluierung der geförderten Veranstaltungen im Hinblick auf ihre Anerkennung in der Bevölkerung der Stadt Hilden	
040501 Musikschule	• Präsenz der Musikschule bei Stadtfesten, Märkten, dem Rosenmontagszug etc. sowie bei Veranstaltungen von Vereinen u.Ä. • Auftritte und Konzerte in Seniorenzentren	Stadtmarketing Vereine Seniorenzentren
040601 Stadtbücherei	• Kundenbefragung zu Nachhaltigkeitsthemen • Einbindung von Bürger*innen in die Weiterentwicklung der LeihBar	Kund*innen Kund*innen, ggfs. Reparaturtreff
040701 Museumsarbeit	• Teilnahme am Künstlermarkt, Weihnachtsmarkt über den Verein Unser Hilden e.V. • Ausstellungen und Aktionen im öffentlichen Raum • Formate für lokale Künstlerinnen und Künstler (z.B.: Jurierte Jahresausstellung)	Verein Unser Hilden e.V., Stadtmarketing
040801	• Aufforderung zur Teilnahme an Rätseln zur Stadtgeschichte und Stadtansicht	II/10, I/01, Presse, SocialMedia

Stadtarchiv	- Angebote bei öffentlichen Veranstaltungen (z.B. Kultursonntag) - Sichtbarkeit in der Presse	
-------------	--	--

II. Kulturelle Bildung

a. Erarbeitung eines kommunalen Gesamtkonzeptes für Kulturelle Bildung

Produkte	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
III.41 insgesamt	Bestandsaufnahme kultureller Bildungsangebote für Kinder und Jugendliche in Hilden (als ersten Schritt zur Erarbeitung eines Gesamtkonzeptes)	III.51 Bildungseinrichtungen Weitere Anbieter

b. Schaffung kultureller Angebote für lebenslanges Lernen

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	Generationsübergreifende Theater- und/oder Musik-Projekte	Entsprechende interne und externe Dozent*innen
040501 Musikschule	Musikworkshops und -Kurse für Erwachsene mit und ohne musikalische Vorkenntnisse (bspw. im Ensemble VIELfaltKLANG)	
040601 Stadtbücherei	2 neue BNE-Angebote 2 Veranstaltungen mit inhaltlichem Bezug zur LeihBar	Büchereiteam, ggfs. Kooperationspartner*innen
040701 Museumsarbeit	- Kooperationen mit Kitas (Kinder- und Jugendartothek), mit Schulen u. a. OGTA, Bildungspartnerschaft, Kulturschaffenden, VHS (Workshops), Vereinen H6, QQTec, Stellwerk, Kinder- und Jugendparlament, Kulturrucksack, Städtepartnerschaft, Museums- und Heimatverein Unser Hilden e.V., - Universitäten, Kunstakademien, Medizininteressierte	Kitas, Schulen u. a. OGTA, Bildungspartnerschaft, VHS Vereinen H6, QQTec, Stellwerk, Kinder- und Jugendparlament, Kulturrucksack, Städtepartnerschaft, Museums- und Heimatverein Unser Hilden e.V.,

		Universitäten, Kunstakademien
040801 Stadtarchiv	• Benutzerorientierte Rechercheangebote • Bildungspartnerschaft • Kooperation mit VHS • Campus OT • Geschichts- und Heimatvereine.	II/10, I/01, Wilhelm-Busch-Schule, VHS, städtische Bildungs- und Jugendeinrichtungen, Geschichts- und Heimatvereine

III. Kulturelle Vielfalt

a. Verstärkte Kooperationen im Kulturbereich und mit anderen Kompetenzpartnern

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• Beteiligung von Vertreter*innen der freien Kulturszene am Prozess „Neustart Kultur“ zur Neuausrichtung des Kulturangebotes	Vertreter*innen der freien Kulturszene (Bildende Künstler*innen, Musiker*innen, ...)
040201 Kulturförderung	• Austausch zwischen den verschiedenen Förderbereichen ermöglichen	Kultur pflegende Vereine
040501 Musikschule	• Inhaltliche Weiterentwicklung der Kooperation mit den Hildener Grundschulen (schrittweiser Ausbau des JeKits-Programms auf 4-Jährigkeit) • Evaluation und Weiterentwicklung der Kooperationen mit Kitas, weiterführenden Schulen und anderen Kooperationspartnern	Grundschulen Kitas, wf. Schulen, weitere Kooperationspartner
040601 Stadtbücherei	• Vorbereitung eines Förderantrags für zusätzliche digitale Lernplattform/e-Medien (auch Ziel IVb, d) → Als Verbundprojekt Kreis Mettmanner Bibliotheken geplant für 2023 • Kooperation mit einer BNE-zertifizierten Einrichtung	Kreisverwaltung Mettmann, Kreisangehörige Bibliotheken
040701 Museumsarbeit	Netzwerk Bergischer Museen, Medizinhistorische Museologie, Rheinischer Kreis der Medizinhistoriker, ICOM, Heinrich-Heine-Universität, Kunstakademie Düsseldorf, Kreis Mettmann/ Amt für Kultur und Tourismus, BBK	Netzwerk Bergischer Museen, Medizinhistorische Museologie, Rheinischer Kreis der Medizinhistoriker, ICOM, Heinrich-

		Heine-Universität, Kunstakademie Düsseldorf, Kreis Mettmann/ Amt für Kultur und Tourismus, BBK
040801 Stadtarchiv	- Vernetzung des Archivs mit den anderen Archiven des Kreises (AK und Notfallverbund) und darüber hinaus - Mitarbeit an gemeinsamen Veröffentlichungen (Blog des AK ME und Ausstellungen)	Andere Archive und Kultureinrichtungen

b. Förderung des Bewusstseins für Diversität in der Gesellschaft / Kunst und Kultur

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	- Besondere Berücksichtigung des Themas bei der Gestaltung des Kulturprogramms insgesamt (bei Auswahl der Künstler*innen, der Inhalte, der Art der Präsentation, Zugänglichkeit) - Austausch und Mitarbeit im städtischen AK Inklusion	Künstleragenturen, Büros der Landestheater III.50 / AK Inklusion
040201 Kulturförderung	Mitgliederstrukturen zum Gegenstand einer Diskussion machen	Kultur pflegende Vereine und andere
040501 Musikschule	- Beteiligung an / Durchführung von Veranstaltungen zum Thema (z.B. Fachtag und Inklusions-Veranstaltung der Musikschule Langenfeld) - Mitarbeit im Netzwerk Inklusion des Landesverbandes der Musikschulen in NRW	
040601 Stadtbücherei	- Durchführung der Verleihung des „Förderpreises Integration“ (2020+2021?) in der Stadtbücherei 1 Aktion im Rahmen von „Vielfalt respektieren“	III 50, VHS Hilden-Haan, weitere
040701 Museumsarbeit	Individuell abgestimmte Vermittlungsprogramme, Vielfältigkeit im Veranstaltungsprogramm	50, VHS
040801 Stadtarchiv	Niederschwellige Zurverfügungstellung der Bestände des Stadtarchivs, die die Diversität der Gesellschaft auch in der Geschichte der Stadt abbilden	II/10, I/01

	Förderung von Forschungsprojekten zu den Beständen des Stadtarchivs sowie der Geschichte der Stadt und ihrer BürgerInnen	
--	--	--

IV. Digitalisierung

a. Verstärkte Nutzung digitaler Medien

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	Verstärkte Nutzung von Social Media Kanälen zur Weitergabe von Informationen und Terminen; dabei Nutzung der im Rahmen des Förderprogramms „Kultur.Gemeinschaften“ angeschafften Geräte und der angeeigneten Kompetenzen zur Umsetzung der gemeinsam mit den anderen Bereichen erarbeiteten Content-Strategie	MA Öffentlichkeitsarbeit I/1 Sachgebiets- und Teamleitungen III.41 Externe Experten
040501 Musikschule	Verstärkte Nutzung digitaler Möglichkeiten im Unterricht sowie auch für die Kommunikation und Vernetzung	Musikschullehrkräfte
040601 Stadtbücherei	- Kundenkommunikation über So-Me-Kanäle unter Aktualisierung des Konzeptes fortsetzen/ausbauen - Prüfung und ggf. Umsetzung zusätzlicher Kommunikationswege (z.B. Newsletter oder Messengerdienst)	Büchereiteam Büchereiteam
040701 Museumsarbeit	Homepage, Blog des Museums, SocialMedia (FB und Instagram, YouTube) Ausstellungsbegleitend Interviews, Filme, erste Eindrücke über Drohnenflug, Zoommeeting, Monitor als Erweiterung im Ausstellungsraum	Team Museum und Kulturamt, 10
040801 Stadtarchiv	- Auftritt auf Archivportalen - SocialMedia - Webseite des Stadtarchivs - Blog der Archive des Kreises Mettmann	Andere Archive des Kreises, II/10, I/01, Presse

b. Schaffung / Ausbau digitaler Angebote

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• (Gemeinsam mit den anderen Kulturamtsbereichen) Entwicklung und Umsetzung einer gemeinsamen Content-Strategie • Nutzung der angeschafften Geräte für Video-Präsentation vor und von Kulturveranstaltungen	Sachgebiets- und Teamleitungen III.41 Externe Experten
040501 Musikschule	• Schulung der Lehrkräfte im Umgang mit den im Rahmen des Förderprogramms „Digitalisierungsoffensive“ angeschafften iPads	Fachreferent des Landesverbandes der Musikschulen in NRW; Hauseigener Koordinator für den Bereich Digitalisierung
040601 Stadtbücherei	• 1 Gamingangebot • 6 Termine 3D-Druckerführerschein • 2 Online-Tutorials zur Nutzungsmöglichkeiten der LeihBar • Teilnahme am Förderprogramm REACT-EU (u.a. W-Lan-Verstärkung und Austausch Außenrückgabe) • Einführung automatischer Benachrichtigungen über abgelaufene Gültigkeit von Büchereiausweisen (abhängig von Softwareanbieter)	Büchereiteam Büchereiteam TH-Praktikantin IT-Service Firma OCLC
040701 Museumsarbeit	• Digitale Ausstellungserweiterung über Homepage, Bildergalerie, Ansicht von Buchinhalten und ergänzende Informationen • Ergänzung zu Exponaten in Ausstellung, Filmmaterial	Team Museum und Kulturamt, 10 IT-Service
040801 Stadtarchiv	• Erstellung von Digitalisaten und digitaler Findmittel • digitaler Nutzerservice • SocialMedia	II/10, I/01, Presse, SocialMedia

c. Förderung der Medienkompetenz

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040501 Musikschule	• Gezielte Einbindung von Schüler*innen in die Entwicklung und Umsetzung von digitalen Angeboten und Präsentationen	Musikschullehrkräfte Hauseigener Koordinator für den Bereich Digitalisierung

040601 Stadtbücherei	• 1 Programmierworkshop für Kinder • 1 Robotikangebot für Kinder • Angebot für Multiplikator*innen (Medienkompetenzrahmen NRW) • Angebot von Einzelberatungen zu Bibnet- und E-Reader-Themen	Büchereiteam Büchereiteam (Grund-)Schulen Büchereiteam
040701 Museumsarbeit	• Fotoworkshops zur Vermittlung von Medienkompetenz und Medienethik • Bildrecherche, Verifizierbarkeit	Grund- und weiterführende Schulen Universitäten
040801 Stadtarchiv	• Im Rahmen der Bildungspartnerschaft werden die Archivalien des Stadtarchivs auch digital vermittelt und dargestellt • BiParcours	Wilhelm-Busch-Schule, II/10, I/01

d. Ermöglichung von Zugängen zu digitalen Angeboten

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• Partizipation über soziale Netzwerke (siehe auch IV b.)	MA Öffentlichkeitsarbeit I/1
040501 Musikschule	• Workshops für Schüler*innen zur Nutzung von Musik-Apps • Angebote im Bereich „Digitales Musizieren mit iPads“	Musikschullehrkräfte Hauseigener Koordinator für den Bereich Digitalisierung
040601 Stadtbücherei	• 2 selbst gedrehte Filme (Tutorials) mit dem Ziel besuchsunabhängige Angebote zu schaffen (im Rahmen des Projektes Kulturgemeinschaften)	III 41, externe Berater*innen
040701 Museumsarbeit	• SocialMedia, Homepage, Netzwerk	Team Museum und Kulturamt Externe Beratung
040801 Stadtarchiv	• Vorstellung der Bestände und der Nutzungsmöglichkeiten über Webseite und SocialMedia • Bewerbung des BiParcours • Nutzung von Archivportalen	Presse, SocialMedia

Übergreifende Ziele

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	Workshops mit Vertreter*innen aus Politik, aus der freien Kulturszene sowie mit interessierten Bürger*innen zur Neubetrachtung und (ggf.) Neuausrichtung des Kulturbereichs (auch unter finanziellen Aspekten)	
040501 Musikschule	- Weitere Schritte zur Umsetzung des Talentförderkonzeptes der Musikschule - Schaffung der Rahmenbedingungen für die Durchführung des Regionalwettbewerbs „Jugend musiziert“ des Kreises Mettmann in Hilden	Hauseigene Koordinatorin für den Bereich der Nachwuchs- und Talentförderung Regionalausschuss Jugend musiziert Kreis Mettmann
040601 Stadtbücherei	- QM-Neuausrichtung Teil II von II (Teilnahme an Informationsveranstaltungen zur BNE-NRW-Zertifizierung und ggfs. Abgabe von Bewerbungsunterlagen für diese Zertifizierung) 1 Aktionstag „all age“ z. B. „Nacht der Bibliotheken“	Büchereiteam, BNE-Agentur NRW Büchereiteam
040701 Museumsarbeit	- Digitalisierung der Sammlung, Vorstellung einzelner Exponate (z.B.: Depotdiensttag) - Weitere Ausbau der Vernetzung der einzelnen Museen und Institute - Aktive Teilnahme an Wissenschaft und Forschung - Öffentlichkeitsarbeit - Interdisziplinärer Austausch - Vernetzung mit anderen Plattformen, Kooperationspartner	Kulturelle Institutionen und Plattformen
040801 Stadtarchiv	- Vernetzung innerhalb der Archiv-, Kultur- und Bildungslandschaft - Digitalisierung von analogem Archivgut	Gesamtverwaltung, andere Archive des Kreises und darüber hinaus,

	• Archivierung von städtischen Webinhalten • Eigene Produktionen für das Web • Erschließung aller Bestände und niederschwellige Zurverfügungstellung der Findmittel • Neuordnung des Magazins, Umsetzung der Tektonik, Bestandsbildung, Kassation des Zwischenarchivs • Behördenberatung, Verstetigung der Abgabeprozesse von Schriftgut • Einführung von Aktenplan und DMS • Bestandserhaltung, Klimakontrolle, IPM • Umsetzung von Maßnahmen zum Schutz des Archivguts vor Naturkatastrophen, aktive Teilnahme am Notfallverbund des Kreises • Aktive Öffentlichkeitsarbeit über Presse, SocialMedia, Blog des Kreises etc.	andere Kultur- und Bildungseinrichtungen, Notfallverbund
--	---	--