



Ergebnisse Unternehmensbefragung der Wirtschaftsförderung Hilden 2021



Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

- Umfrage über SurveyMonkey im Mai & Juni
- 14 Fragen
- Unterteilung in:
 - Unternehmen
 - Standortfaktoren
 - Wirtschaftsförderung
- Durchschnittliche Bearbeitungsdauer ca. 5 Minuten
- Eine Einladungsmail, eine Erinnerungsmail
- 1.493 Mailadressen angeschrieben
- 193 Beantwortungen
- Peak nach den Mails
- Gute Rücklaufquote von 12,93 %



Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021



Unternehmensbefragung der Wirtschaftsförderung Hilden 2021

Ihre Meinung ist gefragt

Gerne möchten wir erfahren, wie zufrieden Sie mit Ihren Standortbedingungen in Hilden sind. Welche künftigen Anforderungen haben Sie an Ihren betrieblichen Standort und an die Dienstleistungen der städtischen Wirtschaftsförderung?

Ziel ist es, unsere Aktivitäten weiter zu intensivieren und unser Angebot an Ihren Bedürfnissen ausrichten.

Die Angaben sind freiwillig, die Daten werden vertraulich behandelt und dienen lediglich der internen Auswertung. Sie können jede Frage überspringen oder auch einzelne Antworten auslassen.

Die Bearbeitungsdauer der Befragung beträgt ca. 10 Minuten. Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung.

Ihr Unternehmen

Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an?

☐ Logistik

☐ Handwerk

☐ Einzelhandel

☐ Großhandel

☐ Industrie

☐ Gastronomie

☐ Dienstleistung

☐ sonstiges (bitte angeben)

Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie in Hilden?

☐ weniger als 10

☐ 10 bis 49

☐ 50 bis 249

☐ 250 und mehr

In welchem Gewerbegebiet Hildens sind Sie ansässig?

☐ Mitte

☐ Kreuz Hilden

☐ Nordwest

☐ Ost

☐ Süd

☐ Südwest



Unternehmensbefragung der Wirtschaftsförderung Hilden 2021

Standortfaktoren

Wie bewerten Sie die untenstehenden Standortfaktoren: wie wichtig sind Ihnen solche und wie zufrieden sind Sie in Hilden mit diesen.

Bewerten Sie die generelle Bedeutung für Ihr Unternehmen und Ihre Zufriedenheit am Standort Hilden.

	Bedeutung	Zufriedenheit
Verkehrsanbindung	☐	☐
Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte	☐	☐
Verfügbarkeit von Gewerbeimmobilien und -flächen	☐	☐
Preisniveau von Gewerbeimmobilien und -flächen	☐	☐
Breitbandanbindung	☐	☐
Nähe zu Absatzmärkten	☐	☐
Nähe zu Lieferanten	☐	☐
Nähe zu Unternehmen gleicher Branche	☐	☐
Nähe zu Bildungs- und Forschungseinrichtungen	☐	☐
Unternehmensfreundlichkeit der Stadtverwaltung	☐	☐
Verfügbarkeit von Wohnraum für Mitarbeiter	☐	☐
Wohn- und Freizeitqualität (Lebensqualität)	☐	☐
Image Wirtschaftsstandort	☐	☐
Gesamtzufriedenheit am Standort	☐	☐

Welche Rahmenbedingungen sollte die Stadt Hilden Ihrer Meinung nach verändern, damit sich Unternehmen in Hilden optimal entwickeln können?

Sind Sie an einer stärkeren Vernetzung oder Zusammenarbeit mit anderen ortsansässigen Unternehmen interessiert?

☐ Ja

☐ Nein

Kam es in der Vergangenheit zu Konflikten mit Ihren Nachbarn?

☐ Nein

☐ Ja

Wirtschaftsförderung

Wie sah Ihr bisheriger Kontakt zur Wirtschaftsförderung aus?

(Mehrfachnennung möglich)

☐ Besuch

☐ Soziale Medien

☐ Persönlicher Kontakt bei Veranstaltung o.ä.

☐ Newsletter

☐ www.wirtschaft.hilden.de

☐ Presse

☐ bisher keinen Kontakt

Wünschen Sie eine Kontaktaufnahme seitens der Wirtschaftsförderung?

☐ Ja

☐ Nein

Falls gewünscht hinterlassen Sie uns doch einfach Ihre E-Mail-Adresse oder andere Kontaktdaten, wir melden uns dann schnellstmöglich bei Ihnen:

Hier können Sie uns weitere Anregungen, Wünsche und Ideen übermitteln:

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben.

Ihr Team Wirtschaftsförderung der Stadt Hilden.

Am Rathaus 1
40721 Hilden
02103 72-380
wifo@hilden.de
www.wirtschaft.hilden.de



Dr. Claus Pommer
Bürgermeister
Wirtschaftsdezernent



Christian Schwenker
Teamleiter Wirtschaftsförderung
Gewerbesteuerdezernat



Jan Hermanns
Genehmigungsabteilung
Unternehmensservice



Tanja de Vries
Einkaufsplanung
Ausbauplanstelle



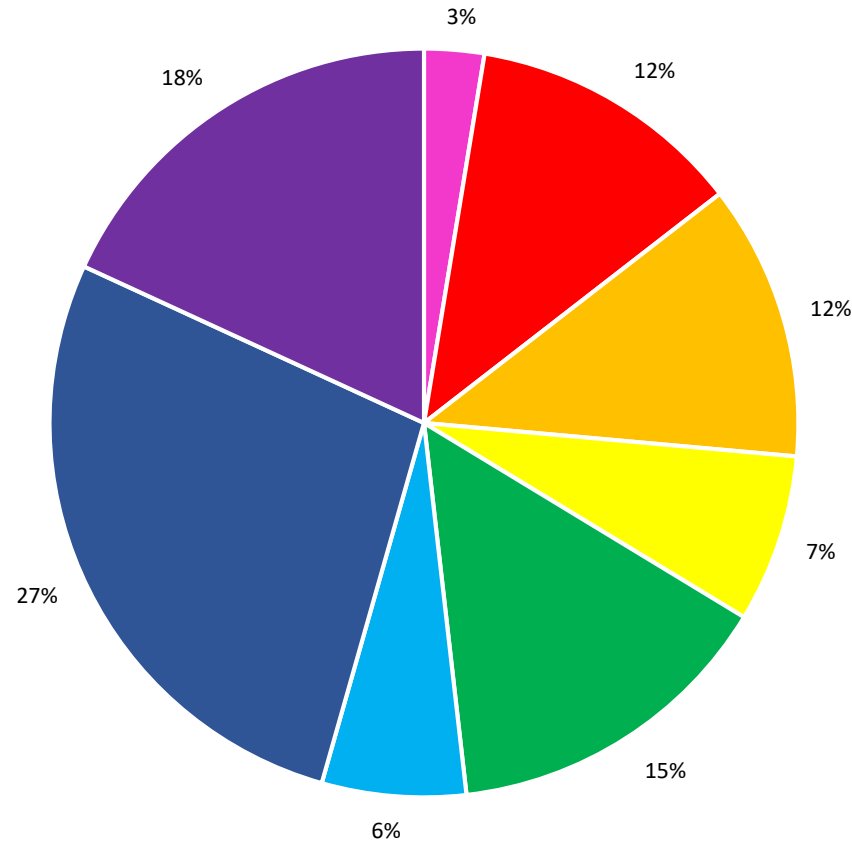
Katrin Sonntag
Marketingmanagement
Organisations



Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F1: Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an? (n=193)



■ Logistik ■ Handwerk ■ Einzelhandel ■ Großhandel ■ Industrie ■ Gastronomie ■ Dienstleistung ■ sonstiges

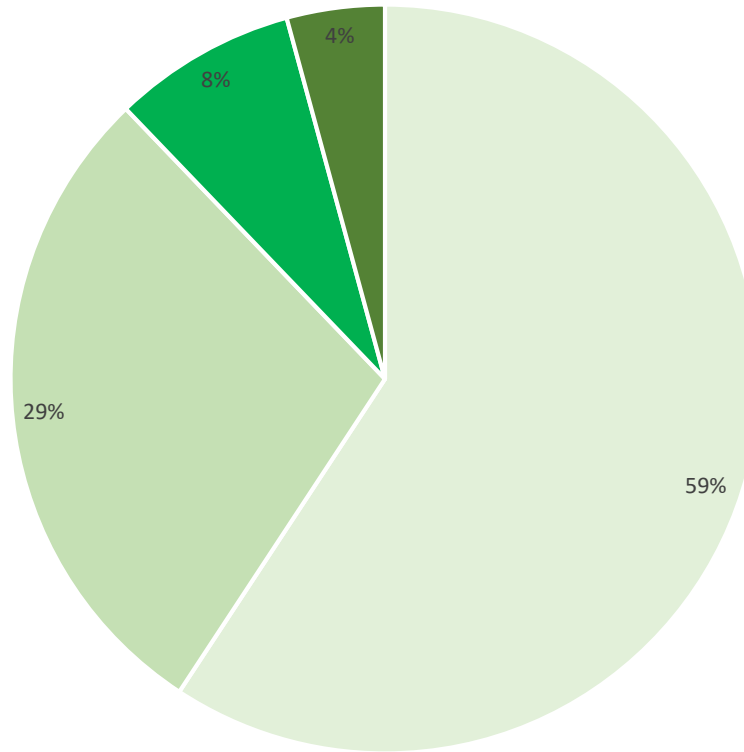
Unternehmen



Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F2: Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie in Hilden? (n=189)



■ weniger als 10 ■ 10 bis 49 ■ 50 bis 249 ■ 250 und mehr

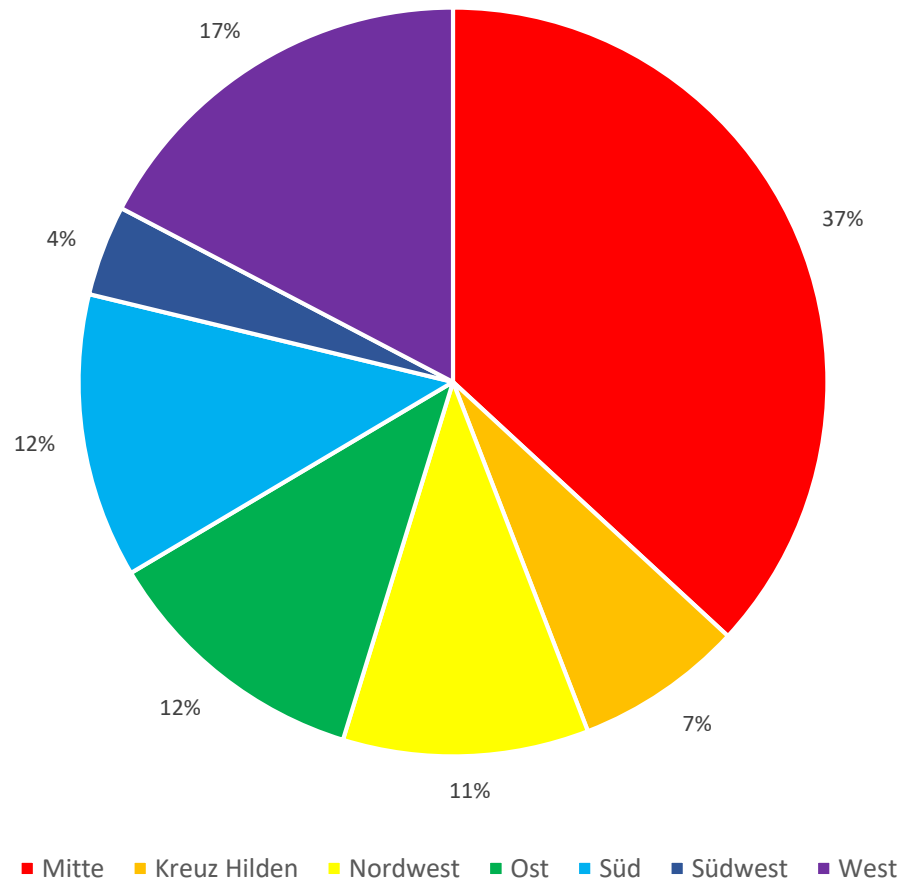
Unternehmen



Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F3: In welchem Gewerbegebiet Hildens sind Sie ansässig? (n=179)



Unternehmen



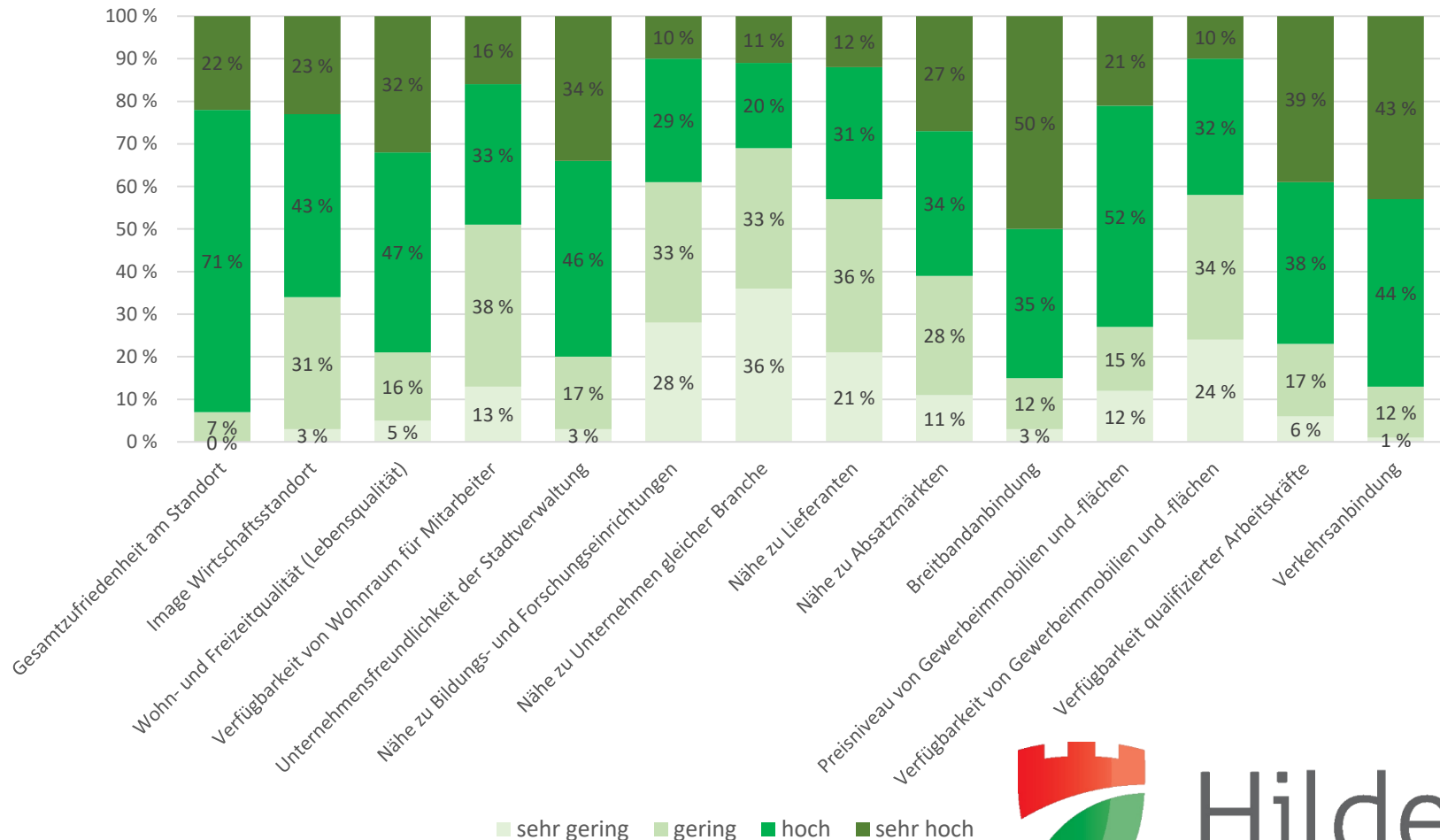
Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F4: Wie bewerten Sie die untenstehenden Standortfaktoren: wie wichtig sind Ihnen solche und wie zufrieden sind Sie in Hilden mit diesen. Bewerten Sie die generelle Bedeutung für Ihr Unternehmen und Ihre Zufriedenheit am Standort Hilden.

F4: Bedeutung (n=128)

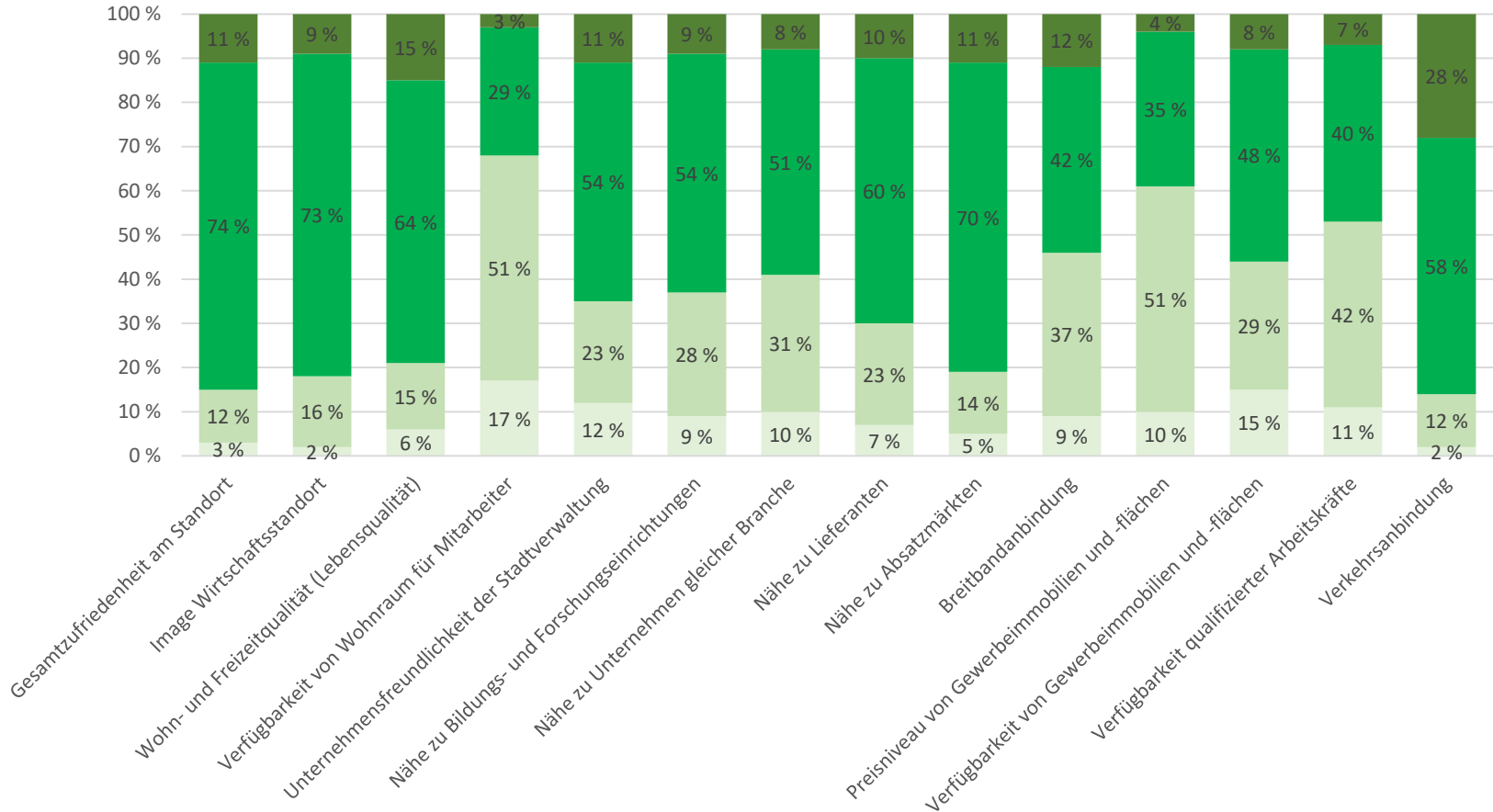
Standortfaktoren



Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F4: Zufriedenheit (n=128)



sehr gering gering hoch sehr hoch



Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

Standortfaktoren

	Bedeutung	Zufriedenheit
Verkehrsanbindung	1,72	1,87
Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte	1,90	2,58
Verfügbarkeit von Gewerbeimmobilien und -flächen	2,72	2,52
Preisniveau von Gewerbeimmobilien und -flächen	2,19	2,68
Breitbandanbindung	1,67	2,42
Nähe zu Absatzmärkten	2,25	2,13
Nähe zu Lieferanten	2,66	2,27
Nähe zu Unternehmen gleicher Branche	2,95	2,43
Nähe zu Bildungs- und Forschungseinrichtungen	2,79	2,37
Unternehmensfreundlichkeit der Stadtverwaltung	1,90	2,36
Verfügbarkeit von Wohnraum für Mitarbeiter	2,49	2,81
Wohn- und Freizeitqualität (Lebensqualität)	1,94	2,11
Image Wirtschaftsstandort	2,13	2,11
Gesamtzufriedenheit am Standort	1,85	2,06

(sehr gut = 1; gut = 2; schlecht = 3; sehr schlecht = 4)

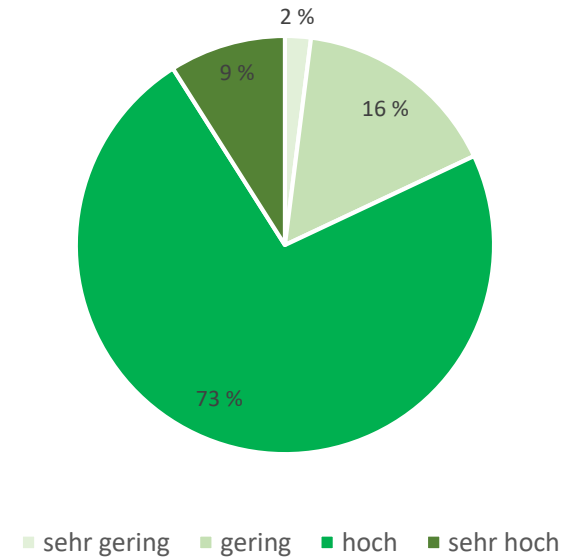
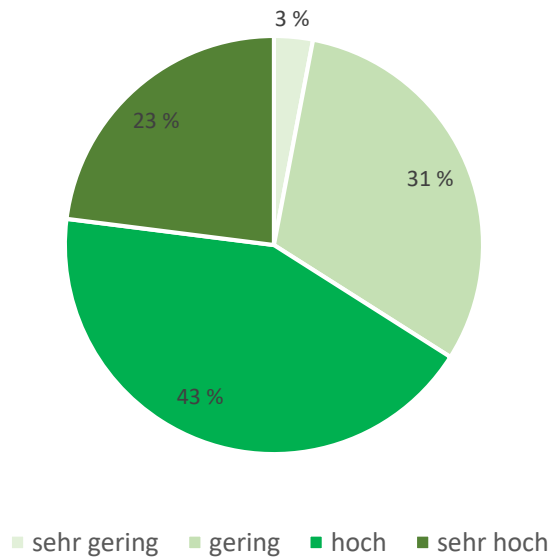


Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

Standortfaktoren

F4: Bedeutung (n=112) Image Wirtschaftsstandort F4: Zufriedenheit (n=101) Image Wirtschaftsstandort

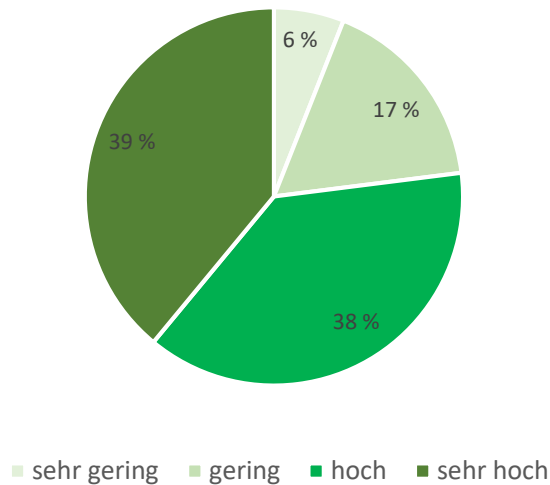


Hilden

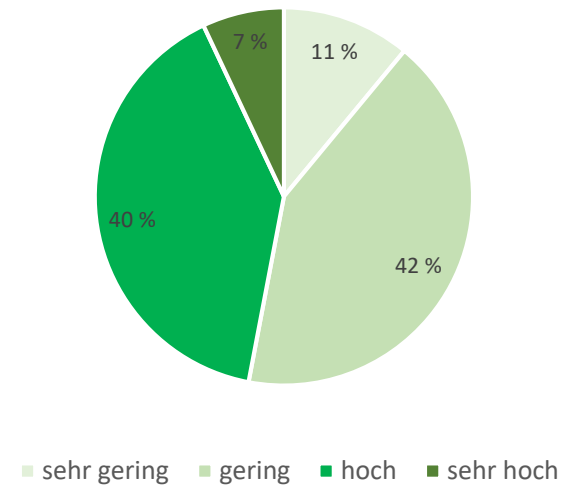
Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

Standortfaktoren

F4: Bedeutung (n=118) Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte



F4: Zufriedenheit (n=105) Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte



Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F4: Verkehrsanbindung-, Breitbandanbindung- & Gesamtzufriedenheit
nach Gewerbegebieten

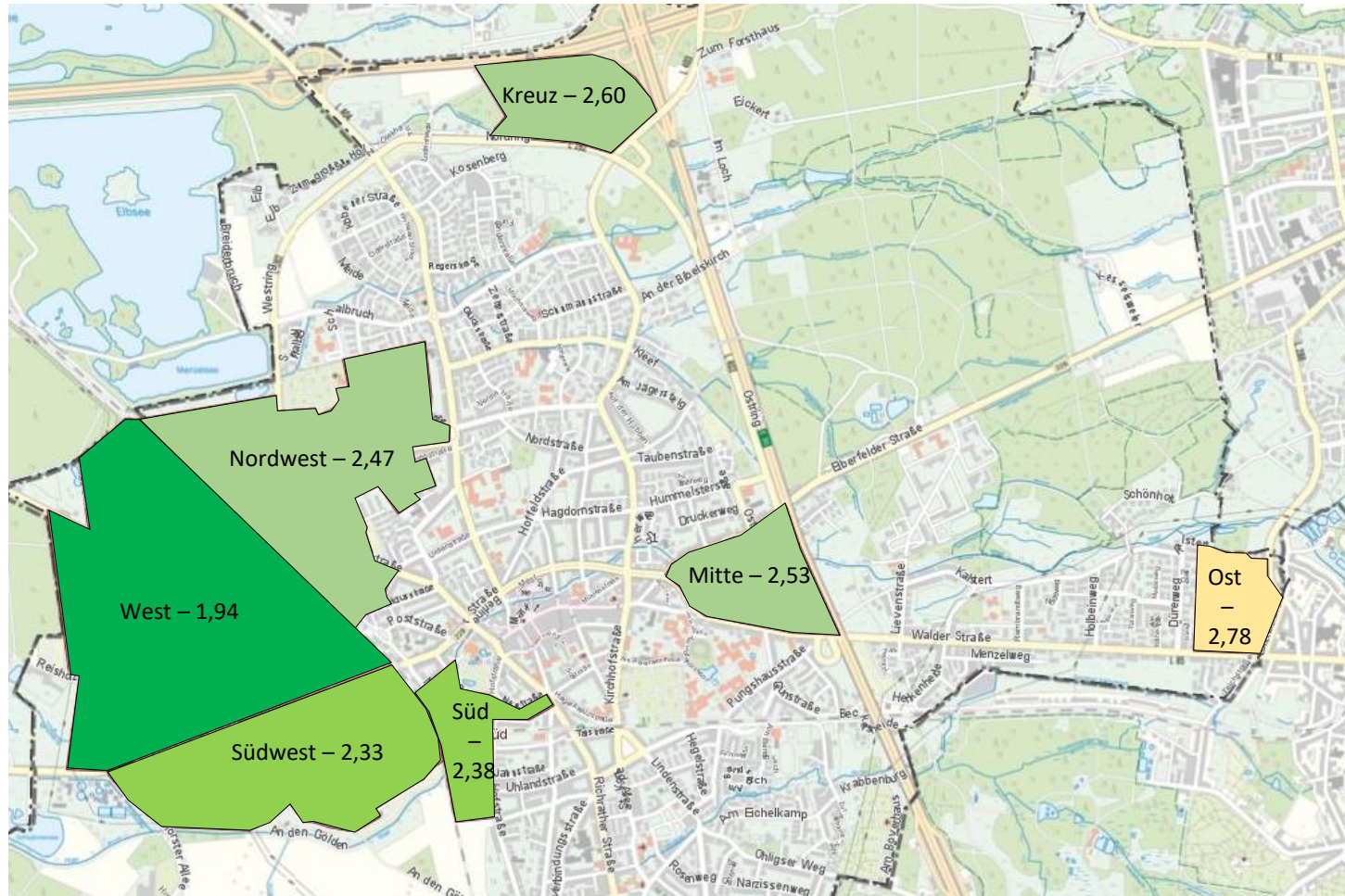
Gewerbegebiet	Verkehrsanbindung - Zufriedenheit	Breitbandanbindung - Zufriedenheit	Gesamtzufriedenheit am Standort
Kreuz Hilden	1,30	2,60	2,00
Mitte	1,94	2,53	2,06
Nordwest	1,67	2,47	2,13
Ost	2,27	2,78	2,38
Süd	2,00	2,38	2,00
Südwest	2,00	2,33	2,00
West	1,94	1,94	1,93

(sehr gut = 1; gut = 2; schlecht = 3; sehr schlecht = 4)



Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F4: Karte Zufriedenheit Breitbandanbindung
nach Gewerbegebieten & angrenzende Gebiete



Standortfaktoren



Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F5: Welche Rahmenbedingungen sollte die Stadt Hilden Ihrer Meinung nach verändern, damit sich Unternehmen in Hilden optimal entwickeln können?

- 55 Antworten (geclustert)

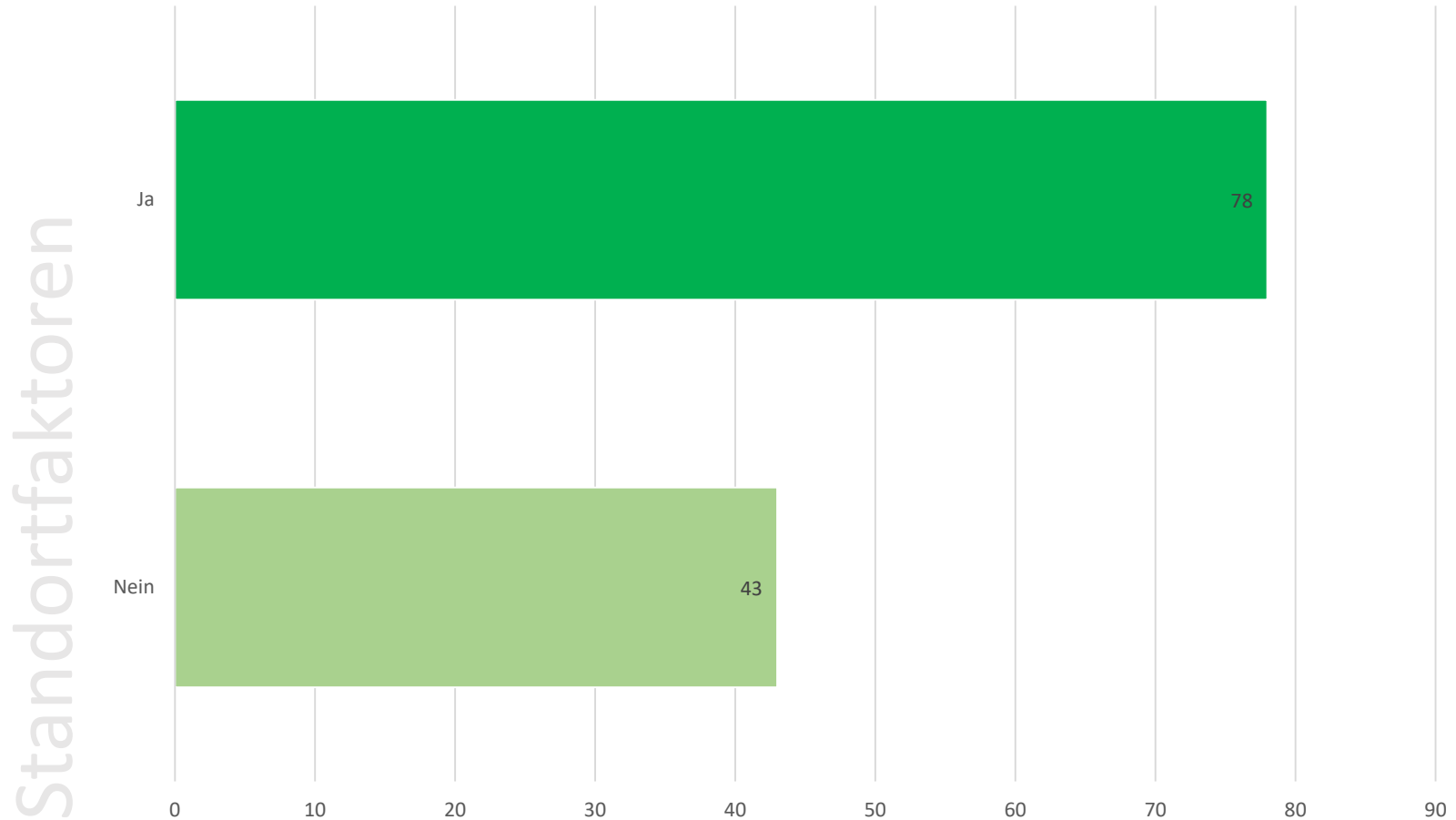
Standortfaktoren



Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

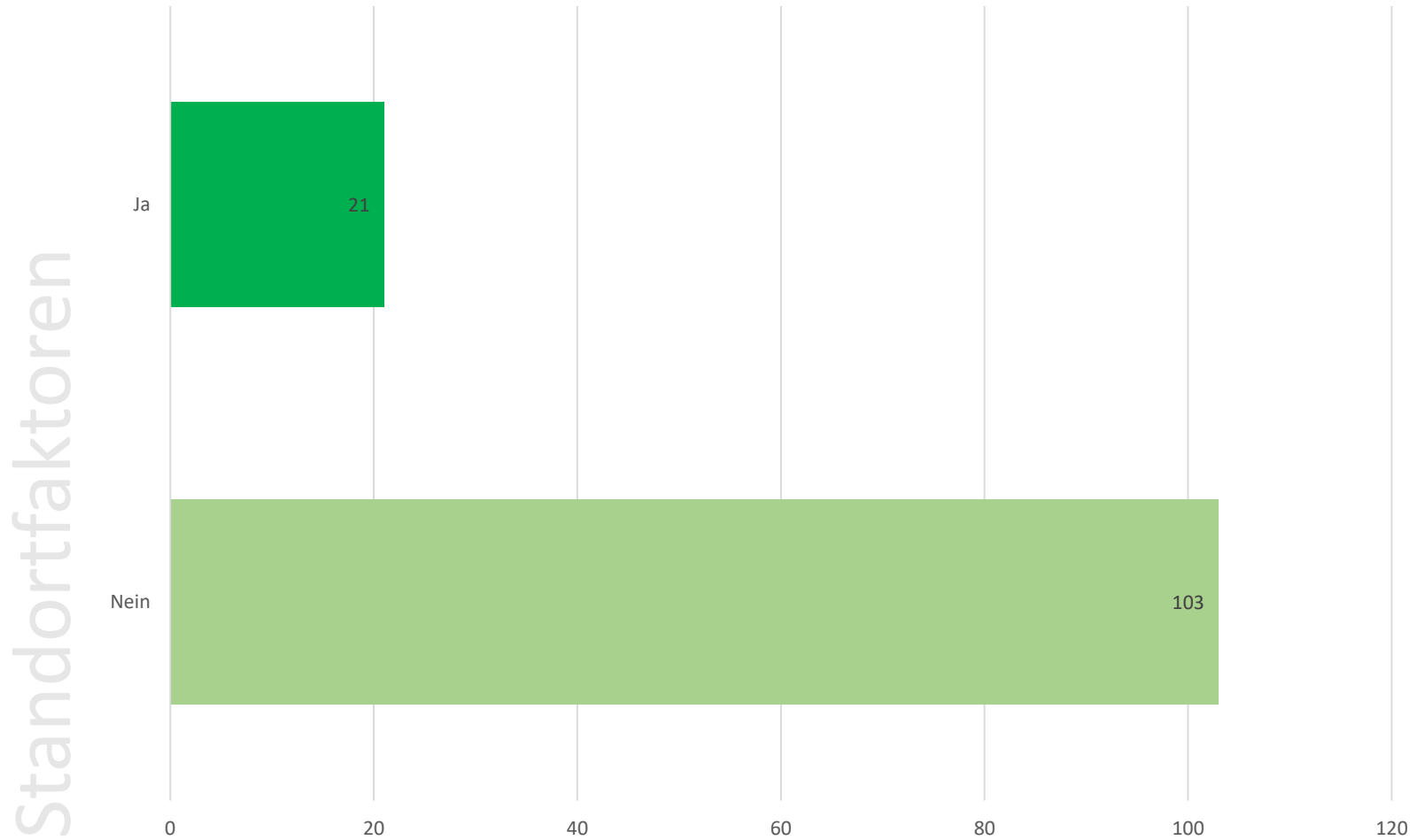
F6: Sind Sie an einer stärkeren Vernetzung oder Zusammenarbeit mit anderen ortsansässigen Unternehmen interessiert? (n=121)



Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F7: Kam es in der Vergangenheit zu Konflikten mit Ihren Nachbarn? (n=124)



Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F7: Kam es in der Vergangenheit zu Konflikten mit Ihren Nachbarn?
Wenn Ja, welche? (n=16)

„Lärmbelästigung“ (8 Nennungen)

„Neid“

„Parkraum“ (3 Nennungen)

„Instandhaltung Straßenzugang“

„Anwohnerinteressen“

„Unbedeutend“

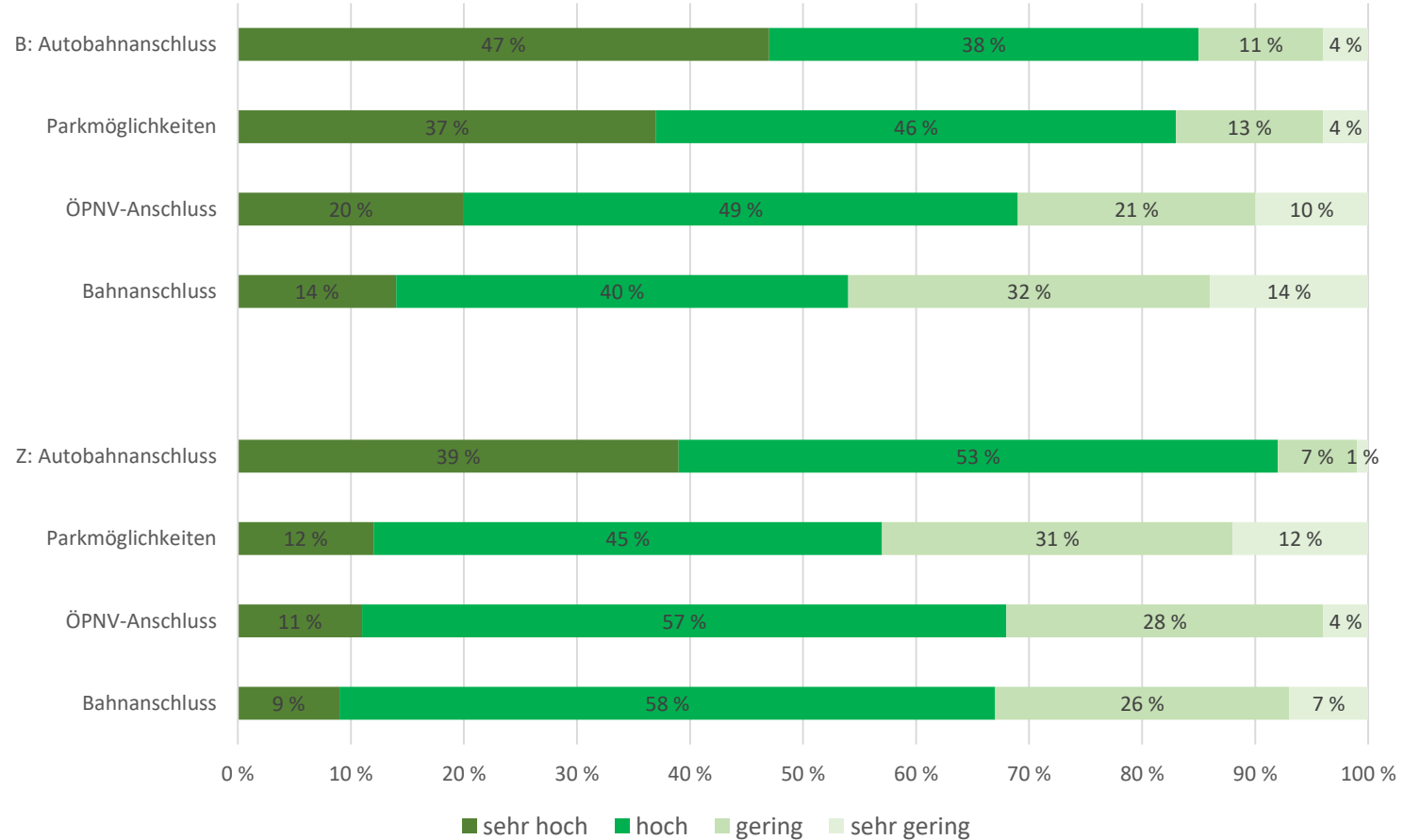
***„eher gering, aber man muss
klare baurechtliche
Möglichkeiten für
Unternehmen schaffen“***



Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F8: Bewerten Sie die generelle Bedeutung der folgenden Infrastrukturen für Ihr Unternehmen und Ihre Zufriedenheit am Standort Hilden. (n=121)

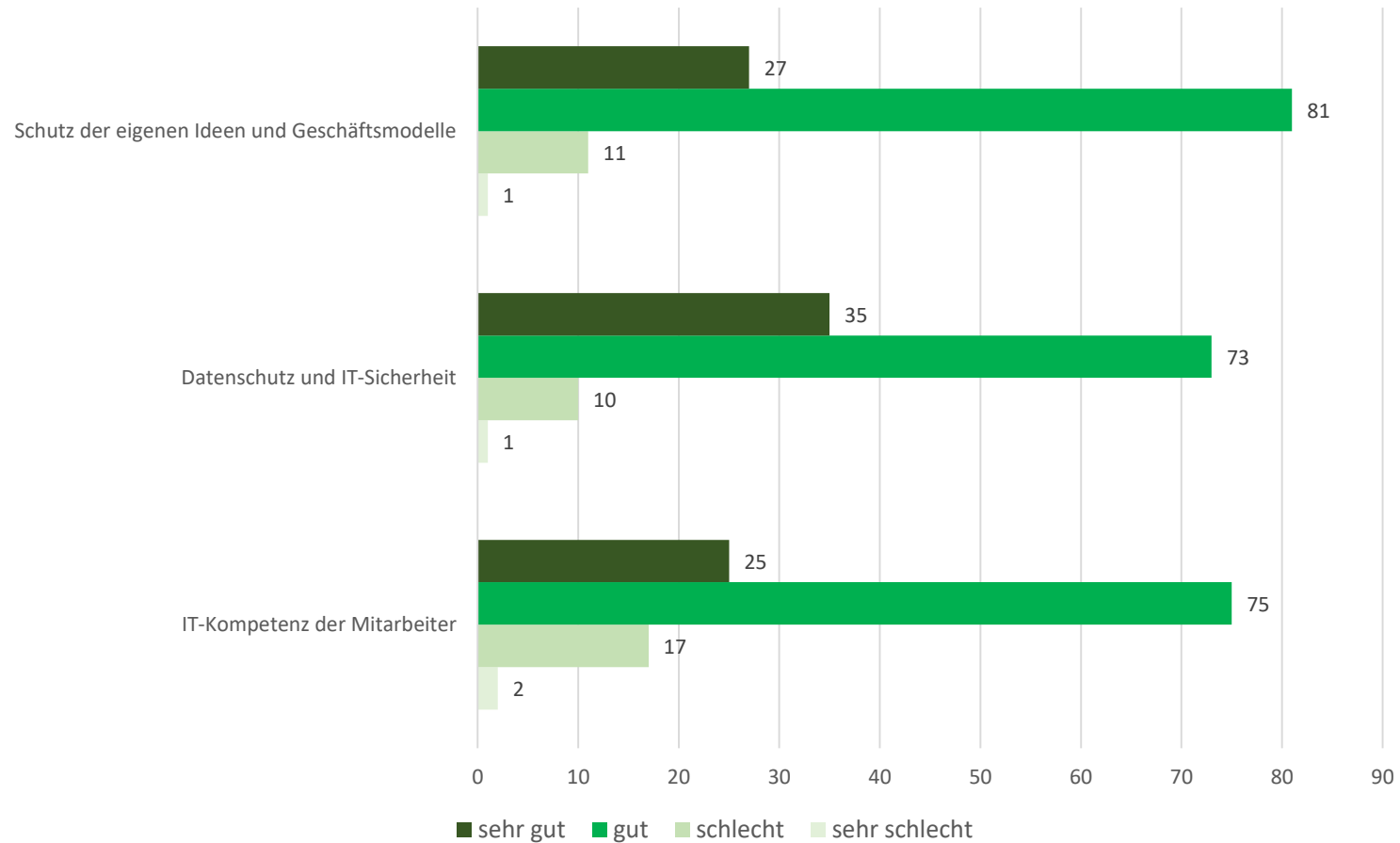
Standortfaktoren



Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F9: Wie sehen Sie Ihr Unternehmen in den folgenden Digitalisierungsbereich aufgestellt? (n=120)



Standortfaktoren



Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F9: Wie sehen Sie Ihr Unternehmen in den folgenden Digitalisierungsbereich aufgestellt? (n=120)

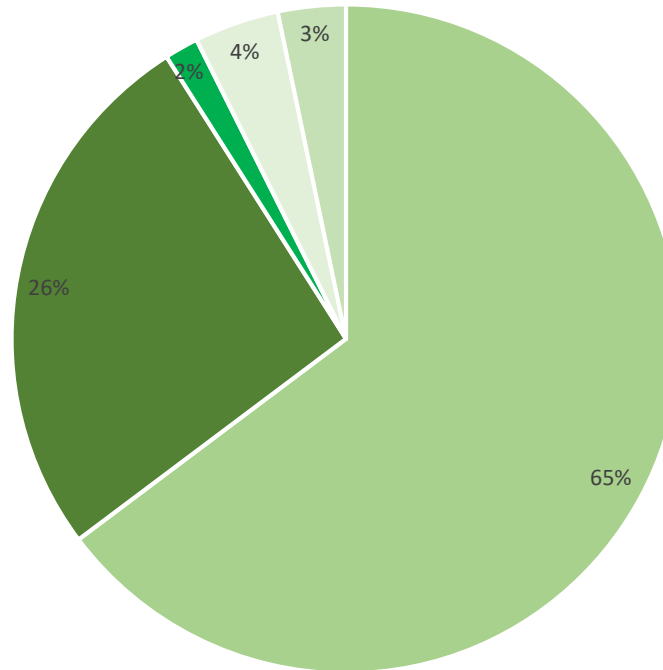
Unternehmensgröße	IT-Kompetenz der Mitarbeiter	Datenschutz und IT-Sicherheit	Schutz der eigenen Ideen und Geschäftsmodelle
weniger als 10	1,94	1,79	1,86
10 bis 49	2,03	1,80	1,93
50 bis 249	2,09	2,00	2,09
250 und mehr	1,67	1,67	1,50

(sehr gut = 1; gut = 2; schlecht = 3; sehr schlecht = 4)



Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

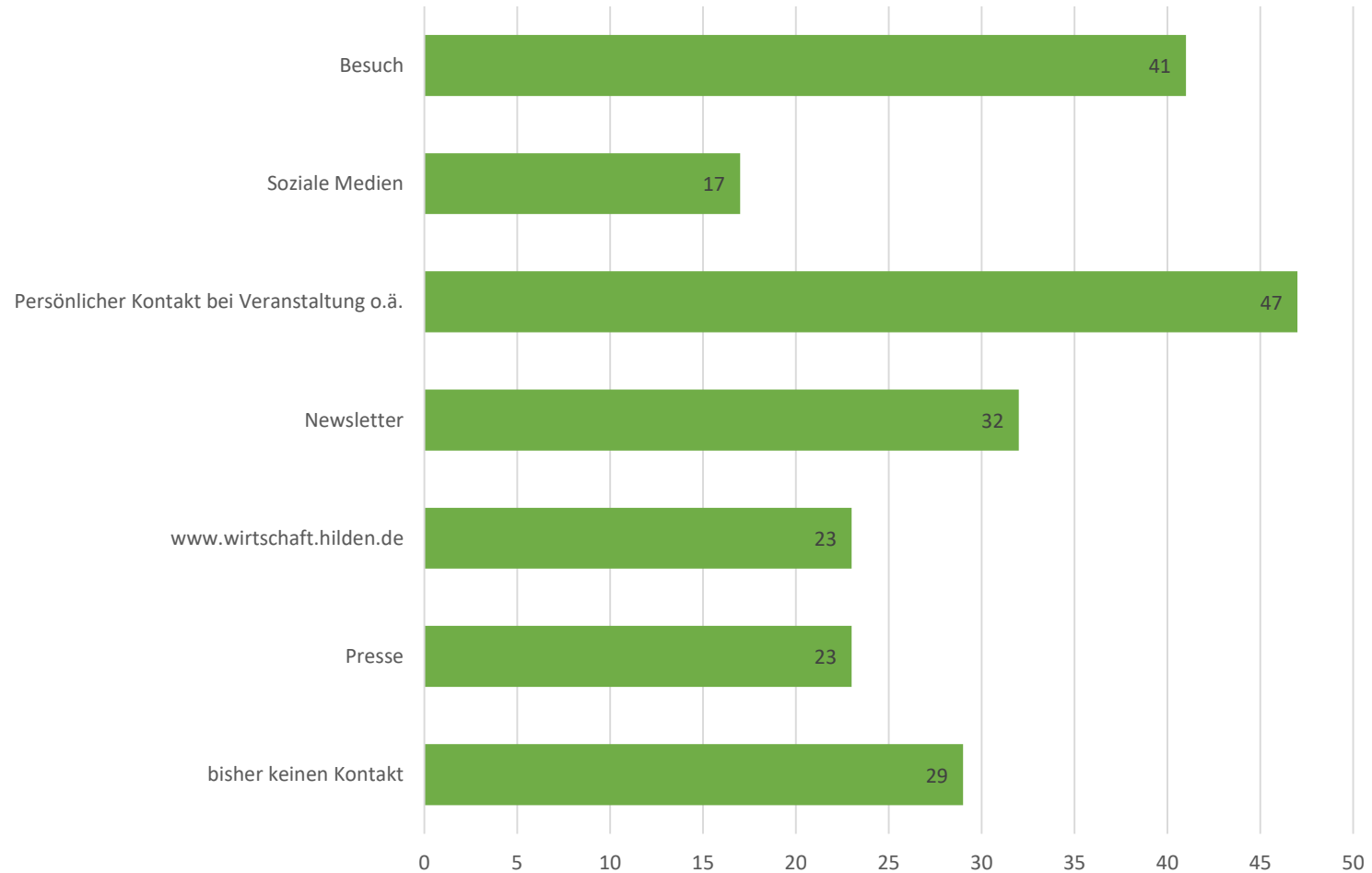
F10: Haben Sie für Ihren Betrieb
Erweiterungs- Verkleinerungs- oder Verlagerungsabsichten? (n=122)



■ keine Veränderungsabsichten ■ erweitern ■ verkleinern ■ verlagern (außerhalb Hildens) ■ verlagern (innerhalb Hildens)

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

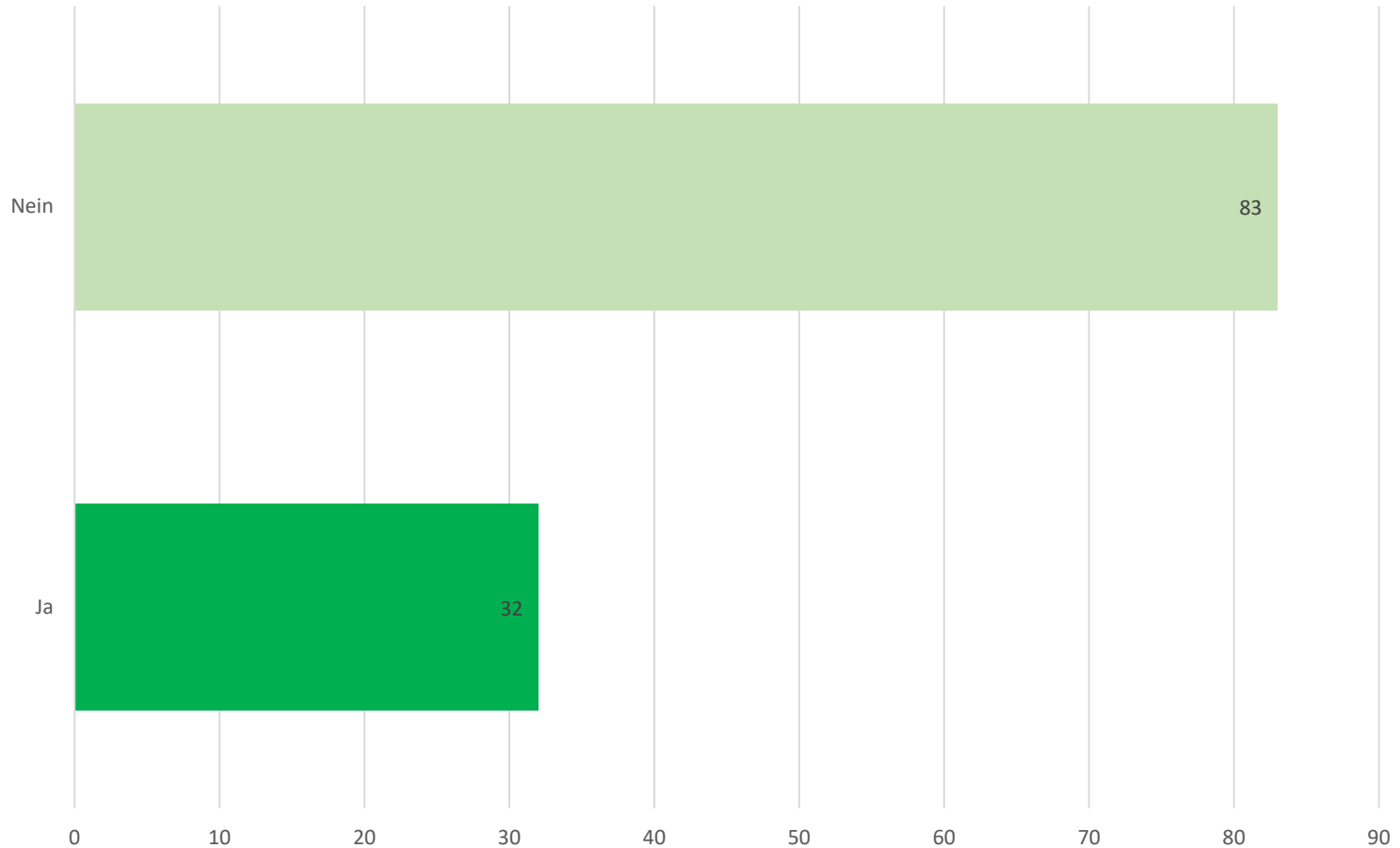
F11: Wie sah Ihr bisheriger Kontakt zur Wirtschaftsförderung aus? (n=120)



Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F12: Wünschen Sie eine Kontaktaufnahme seitens der
Wirtschaftsförderung?(n=115)

Wirtschaftsförderung



Hilden

Ergebnisse Unternehmensbefragung 2021

F13: 33 Mailadressen zur Kontaktaufnahme erhalten

F14: Anregungen, Wünsche und Ideen – 24 Antworten (viele Dopplungen mit F5)

- „Städtischer Internetmarktplatz für den Einzelhandel.“*
- „...im Übrigen Freue ich mich über unseren neuen Bürgermeister der das Eine oder Andere bestimmt noch erreichen wird!“*
- „Auf diesem Weg möchte ich mich nochmals für die Auszahlung der 2.750 Euro bedanken!“*
- „Es wäre schön bezahlbare Mietflächen aufgezeigt zu bekommen. Der Massive leerstand, gerade im Hildener Westen ist furchtbar. Ein Neubaugebiet wie die Giesenheide ist nach mehr als 10 Jahren noch immer nicht fertig bebaut. Die Auflagen und die Kostenstruktur sind viel zu hoch gewesen für dieses Gebiet.“*
- „Die Wirtschaftsförderung sollte die ansässigen Unternehmen stärker zusammenbringen. Das Stadtmarketing leistet hier leider nichts.“*
- „Hallo Herr Hermanns, vielen Dank für Ihre schnelle Einsatzbereitschaft!!! Das war Super!“ ;)*
- „Bzgl. der Kontaktaufnahme: Super wären Ideen, Anregungen etc. wie man mit anderen Unternehmern in Kontakt kommen kann (ich befinde mich noch ganz am Anfang)“*
- „Bitte halten Sie den guten Kontakt zu uns aufrecht! Wir sind gerne in Hilden.“*



Hilden