

Aktion saubere Stadt in Hilden

25.2.2009



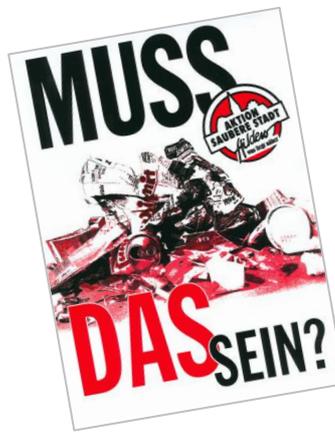
Hilden

Die Aktion saubere Stadt Hilden wurde im Juni 1996 gestartet. Folgende größeren Maßnahmen wurden bislang durchgeführt, wobei die Aktion mit den Medien dauerhaft angelegt ist.

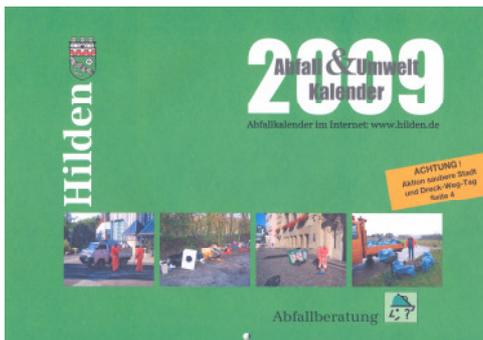
- 1996 Pressekonferenz zum Start der Aktion und zahlreiche Presseinformationen
Plakatierung im Stadtgebiet mit 100 Plakaten DIN A 1
☞ **Muss das sein**
Bestückung aller städt. Müllkörbe mit Aufklebern DIN A 4 - 4 Motive – 2.000 Stck.
☞ **Muss das sein** ☞ **Bleiben Sie gern kleben**
☞ **Bitte keine Kippen schnippen** ☞ **Wird das Ge(h)fallen**
- 1997 Titel- und Themenseite im Umwelt- und Abfallkalender 1997 zum Thema
☞ **Aktion saubere Stadt**
Maßaufkleber für alle städt. Müllkörbe- Thema Zigarettenkippen 1000 Stck.
☞ **mach mich aus - und wirf mich rein**
Beschilderung an markanten Stellen im Stadtgebiet - DIN A 2 - 50 Stck.
☞ **Muss das sein**
- 1998 Entwicklung von zwei weiteren Motiven mit den Themen Müllablagerung an
Glascontainerstandorten und Hundehaufen - DIN A 4 - 1000 Stck.
☞ **Glasklar - hier kein Müll** ☞ **Ein Haufen Ärger**
Plakatierung im Stadtgebiet mit neuem Motiv - DIN A 1 - 100 Stck.
☞ **Oder würden Sie aus Ihrem Garten eine Müllkippe machen**
Dazu Faltblatt zum Thema Aktion saubere Stadt - Auflage 5000 Stck.
☞ **Oder würden Sie aus Ihrem Garten eine Müllkippe machen**
- 2001 1. großer Dreck-Weg-Tag in Hilden initiiert durch den Stadtmarketingverein e.V.
unterstützt durch den Zentralen Bauhof und die Abfallberatung
☞ **Dreck-Weg-Tag des Stadtmarketingvereins**
- 2002 Themenseite im Umwelt- und Abfallkalender 2002 mit dem Titel
☞ **Wir sorgen für Sauberkeit**
mit Erläuterung der Satzungspflichten des Bauhofes sowie der Grundstückseigentümer
- 2003 Sitzungsvorlage zum Sachstand Stadtreinigung, wobei auch die Erstellung eines
Konzeptes zum Thema „Littering“ sowie die Erhebung von Verwarnung- und Bußgeldern
zur Diskussion steht.
- 2004 2. Dreck-Weg-Tag in Hilden initiiert durch den Stadtmarketingverein e.V.
unterstützt durch den Zentralen Bauhof und die Abfallberatung
☞ **Dreck-Weg-Tag des Stadtmarketingvereins**
- 2005 Themenseite im Abfallkalender 2005 incl. Aufklärung über Verwarngeldkatalog mit dem Titel
☞ **Aktion saubere Stadt**
- 2006 Neue **Imagekampagne „ Zentraler Bauhof – Aktion saubere Stadt – Mach Mit „**
Großmotive auf Kommunalfahrzeugen und neue
LOGO-Aufkleber auf städt. Papierkörben
- 2007 Themenseite im Umwelt- und Abfallkalender 2007 mit dem Titel ☞ **Aktion saubere Stadt**
3. Dreck-Weg-Tag in Hilden initiiert durch Stadtmarketing Hilden
unterstützt durch den Zentralen Bauhof und die Abfallberatung
☞ **Dreck-Weg-Tag Stadtmarketing Hilden**
- 2007 Aktionen gegen Hundekot in Zusammenarbeit mit dem Kinderparlament und städt. Ämtern.
Faltblatt des Kinderparlaments ☞ **Uns stinkt's - Hundekot auf Spielplätzen**
Mit dem Hundesteuerbescheid wurde ein **Gutschein über 50 Hundekotbeutel** verschickt.
Ca. 900 Hundebesitzer /innen haben den Gutschein im Rathaus eingelöst.
- 2009 Themenseite im Umwelt- und Abfallkalender 2009 mit dem Titel ☞ **Aktion saubere Stadt**
4. Dritter Dreck-Weg-Tag in Hilden am 28. Februar 2009 initiiert durch Stadtmarketing Hilden
unterstützt durch den Zentralen Bauhof und die Abfallberatung
☞ **Dreck-Weg-Tag Stadtmarketing Hilden**



Einige Motive wurden inzwischen in Erkrath und Langenfeld übernommen. In einer Praxishilfe AKTION SAUBERE STADT des Bayerischen Umweltministeriums wird die Hildener Aktion als positives Beispiel mehrfach erwähnt.



Aufkleber und Falblatt seit 1996



Themenseiten im Abfallkalender 1997, 2002, 2005, 2006, 2007, 2009



Neue Imagekampagne und neues LOGO 2006
Großplakate auf Fahrzeugen

