

Ergebnis der Befragung der Marktbeschicker

1. Die Hildener Wochenmärkte haben nachfolgende Öffnungszeiten: Sollen diese Zeiten beibehalten werden „JA“ oder „NEIN“?

Hauptmarkt, mittwochs	07.00 Uhr bis 13.00 Uhr
Hauptmarkt, samstags	07.00 Uhr bis 13.30 Uhr
Südmarkt, donnerstags	07.00 Uhr bis 13.30 Uhr
Nordmarkt, freitags	11.00 Uhr bis 18.30 Uhr

Ergebnis der Befragung:

Öffnungszeiten	Anzahl Beschicker	JA absolut	JA in %	NEIN absolut	NEIN in %	keine Angabe absolut	Keine Angabe in %
Hauptmarkt, mittw.	37	27	72,97	6	16,22	4	10,81
Hauptmarkt, samst.	36	25	69,44	7	19,44	4	11,12
Südmarkt	6	4	66,66	1	16,67	1	16,67
Nordmarkt	12	4	33,33	5	41,67	3	25,00

Änderungswünsche „Zeiten“

Hauptmarkt, mittwochs
 3 x 07.00 Uhr bis 14.00 Uhr
 1 x 07.00 Uhr bis 13.30 Uhr
 1 x 07.30 Uhr bis 13.30 Uhr
 1 x 08.00 Uhr bis 14.00 Uhr

Hauptmarkt, samstags
 2 x 07.00 Uhr bis 14.00 Uhr
 1 x 07.00 Uhr bis 15.00 Uhr
 1 x 07.30 Uhr bis 14.30 Uhr
 2 x 08.00 Uhr bis 14.00 Uhr
 1 x 08.00 Uhr bis 14.30 Uhr

Südmarkt, donnerstags
 1 x 08.00 Uhr bis 13.00 Uhr

Nordmarkt, freitags
 3 x 08.00 Uhr bis 16.00 Uhr (s. Hinweis)
 1 x 08.00 Uhr bis 15.00 Uhr (s. Hinweis)
 1 x 08.30 Uhr bis 16.30 Uhr (s. Hinweis)
 1 x 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Hinweis Nordmarkt: Aufgrund des Lieferverkehrs für EDEKA könnte der Markt frühestens um 09.00 Uhr beginnen.

2. Ist das Warenangebot auf den Hildener Wochenmärkten ausgewogen und kundengerecht: „JA“ oder „NEIN“?

Ergebnis der Befragung:

Warenangebot	Anzahl Beschicker	JA absolut	JA in %	NEIN absolut	NEIN in %	keine Angabe absolut	Keine Angabe in %
Hauptmarkt, mittw.	37	26	70,27	2	5,41	9	24,32
Hauptmarkt, samst.	36	25	69,44	3	8,34	8	22,22
Südmarkt	6	4	66,67	2	33,33	--	--
Nordmarkt	12	8	66,66	2	16,67	2	16,67

Änderungswünsche „Warenangebote“: Kurzwaren, Kaffee, Weine / mehr Auswahl

3. Sollten auf den Hauptmärkten zusätzlich gastronomische Angebote, Direktverzehr angeboten werden: „JA“ oder „NEIN“?

Ergebnis der Befragung:

Gastronomie	Anzahl Beschicker	JA absolut	JA in %	NEIN absolut	NEIN In %	keine Angabe absolut	keine Angabe in %
Hauptmarkt, mittw.	37	11	29,73	12	32,43	14	37,84
Hauptmarkt, samst.	36	12	33,33	12	33,33	12	33,33

4. Haben Sie sonstige Anregungen und Verbesserungsvorschläge?

Ergebnis der Befragung:

8 (= 18,60%) von aktuell 43 Marktbesckern (Stand: Juni 2009) haben sich hierzu konkret geäußert. Dabei hat sich ein Schwerpunkt gebildet:

Es wird angeregt, die Werbung für die Wochenmärkte zu intensivieren. Vorgeschlagen werden Hinweisschilder mit den Öffnungszeiten an den Ortseingängen und im Innenstadtbereich. In zwei weiteren Anregungen wird vorgeschlagen, das Warenangebot „marktypisch“ zu halten; insbesondere keine Ausweitung des Textilangebotes vorzunehmen.

5. Durch wen sollten die Märkte durchgeführt werden?

- weiterhin durch die Stadt Hilden
- durch die Stadtmarketing Hilden GmbH (SMH)
- durch einen sonstigen Anbieter

Ergebnis der Befragung

Anzahl aller Beschicker	Stadt absolut	Stadt in %	SMH absolut	SMH in %	Sonstige absolut	Sonstige in %	keine Angabe absolut	keine Angabe in %
43	30	69,77	2	4,65	--	--	11	25,58