

## Arbeitsprogramm 2019 des Kulturamtes

## Produkte Kulturelle Veranstaltungen und Kulturförderung

Arbeitsfeld	Maßnahme	Inhalt	Zeit	Schnittstellen
Strategie	<b>Themenfeld Inklusion:</b> Umsetzung des Ratsbeschlusses	Weiterentwicklung von integrierenden Inklusionsangeboten im Bereich Kultur und in Kooperation mit der Tanzgruppe der AWO, Angebotsöffnung für KuKuK	2019	III/41, III/50, AWO
Strategie	<b>Themenfeld Ertragslage:</b> Erweiterung des Einzugsbereiches	Fortsetzung der Kooperation mit dem Ticketvertrieb „Neanderticket Die Vernetzer“	2019	III/41
	Effizienter Mitteleinsatz für Werbung	Fortsetzung der Nutzung des QR-Codes auf Werbemitteln	2019	III/41
	Komplementäre Projektfinanzierung,	Recherche öffentlicher Fördermöglichkeiten	2019	III/41, Öffentliche Einrichtungen
Projektarbeit	<b>Themenfeld Kooperationen:</b> Kooperation in der Verwaltung	Fortsetzung des AK „Kulturelle Angebote für und mit Geflüchteten“	2019	III/41 und Ämter der Verwaltung, Externe
	Kooperation im Kreis Mettmann	Vorbereitung und Teilnahme an der „neanderland Biennale“ 2019	2019	III/41 in Kooperation mit den kreisangehörigen Städten
	Städtekooperation	Beteiligung am Theaterfestival „TheaTrend“ (Städtekooperation Ratingen, Langenfeld, Monheim, Hilden)	2019	Am Projekt beteiligte Städte, Schulen, Jugendämter
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	<b>Themenfeld Vernetzung:</b>	Weiterentwicklung der Kommunikation über Social Media-Netzwerke, Fortsetzung der facebook-Nutzung als Werbeunterstützung zur Gewinnung neuer Abonnenten/ Veranstaltungsbesucher	2019	III/41, Kulturinstitute
	<b>Themenfeld Qualifikation:</b>	Angebot eines Pressecoachings für Mitglieder der Kultur pflegenden Vereine	2019	III/41
Kultur pflegende Vereine und Organisationen	<b>Themenfeld Entwicklung des Angebotes:</b> Förderung auf der Grundlage der bestehenden Richtlinien	Durchführung des AK „Kultur pflegende Vereine“, Organisation und Durchführung der Veranstaltung „Hilden singt und klingt“ (Tag der Kultur pflegenden Vereine) in der Stadthalle Hilden	2019	III/41, Kultur pflegende Vereine, SHH
	Kooperation mit Hildener Kunstvereinen H6 und QQTec:	Vorbereitung und Koordination der Ausstellung „40 Jahre Verein H6“ 2019/ Kooperation mit der Partnerstadt Nove Mesto Vorbereitung und Koordination einer	2019	III/41, H6, Nove Mesto

		Ausstellung von Künstlern des Vereins QQTec 2020/ Kooperation mit der Partnerstadt Nove Mesto	2019	III/41, QQTec, Nove Mesto
Förderprojekte	Weiterentwicklung und finanzielle Unterstützung der Kooperationsprojekte auf der Grundlage des Strategiepapiers Kultur	Jazztage, Blue-Monday-Konzerte, Vocal Jazz, Summerjazz, Bach-Kantaten, Konzerte Kantorei Hilden, Sommerakademie, Hildener Kneipentour, Hildener Kultursommer, Genussstage, Kultursonntag, „Hilden gedenkt“, Tag des offenen Denkmals, Museumsnacht des Kreises Mettmann	2019	Projektpartner, Künstler, Organisatoren, Veranstaltungsorte, Besucher

### Stadtbücherei

Arbeitsfeld	Maßnahme	Inhalt/e	Zeit	Schnittstellen
Strategie	<b>Themenfeld Qualitätsmanagement:</b>  Umsetzung Normrevision ISO 9001:2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Weiterentwicklung des Qualitätsmanagementsystems (u.a. Risikomanagement)</li> <li>- Durchführung eines externen Audits in der Bibliothek</li> <li>- Teilnahme an den Sitzungen des Lenkungsgremiums des QM-Verbundes</li> <li>- Ggf. Durchführung eines internen Audits als Auditorin</li> <li>- Aktualisierung Marketingkonzept</li> </ul>	2019	Bibliotheken im QM-Verbund
Strategie	<b>Themenfeld Inklusion:</b>  Umsetzung des Ratsbeschlusses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teilnahme an Informationsveranstaltungen der Verwaltung</li> <li>- Weiterentwicklung der bestehenden Inklusionsangebote der Bibliothek (Infrastruktur und Angebote für Kunden/Kundinnen)</li> </ul>	2019	III/41, III/50, Kunden
Strategie	<b>Themenfeld moderne Informationsdienstleistungen</b>  Medienkompetenzrahmen NRW	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ozobot – Angebot für die Umsetzung des „Medienkompetenzrahmen NRW“ in Hildener (Grund)-Schulen</li> <li>- Fachtag „neue Informationstechnologien &amp; Angebote“ für Multiplikatoren in der Bibliothek</li> </ul>	2019	Hildener Schulen, Multiplikatoren, Medienberatung Kreis Mettmann
Strategie	<b>Themenfeld Verankerung in der Stadt</b>  Einbindung ehrenamtlichen Engagements	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planung von weiteren Veranstaltungen mit Ehrenamtlern für Geflüchtete</li> </ul>	2019	EhrenamtlerInnen
Strategie	<b>Themenfeld Interkulturelle Angebote:</b>  Weiterhin Ausbau der Angebote für Geflüchtete	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planung von weiteren Veranstaltungen für Geflüchtete</li> <li>- Kommunikation auf Bedürfnisse anpassen. Erstellung von Flyern, Plakaten etc. in „leichter Sprache“</li> </ul>	2019	III/50, VHS Hilden-Haan, weitere Kooperationspartner
Strategie	<b>Themenfeld Projektarbeit</b>  E-Learning	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ermittlung der Marktlage</li> <li>- Wie ist der Stand in anderen Bibliotheken; welche Angebote gibt es bereits und wie werden diese angenommen</li> <li>- Erstellung eines Konzeptes für die Stadtbücherei Hilden</li> </ul>	2019	Semesterpraktikantin der TH
Analyse & Verbesserung	<b>Themenfeld Kundenzufriedenheit:</b> Befragung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Befragung der Kunden zum Zeitschriftenangebot der Bibliothek</li> </ul>	2019	Kunden
Analyse & Verbesserung	<b>Themenfeld Kundenbindung:</b> Medienempfehlungswand	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Bibliothek installiert eine „Medienempfehlungswand“ für ihre Kunden</li> </ul>	2019	Kunden

Lektorat	<b>Themenfeld Medienbestand:</b>  Bestandspflege und -erschließung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Überarbeitung und Aktualisierung des Bestandsprofils</li> <li>- Einführung des neuen Discovery Opacs (Kreis-Projekt): Implementierung, Marketing und Vermittlung der elektronischen Medien auf <a href="http://www.bibnet.de">www.bibnet.de</a></li> </ul>	2019	Bibliotheksmitarbeiterinnen, Kunden, Fachstelle, Bibliotheken im Kreis Mettmann
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	<b>Themenfeld Veranstaltungen:</b>  Umsetzung Veranstaltungskonzept, ggf. Einführung neuer Veranstaltungen / Veranstaltungsreihen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Umsetzung des aktualisierten Veranstaltungskonzeptes</li> <li>- Wiederholte Teilnahme am „Kulturrucksack“: Durchführung von Workshops für Jugendliche zwischen 10 und 14 Jahren</li> <li>- Weiterhin Durchführung von Filmvorführungen unter dem Oberbegriff „Lichtspielzeit“</li> <li>- Fortführung und Aktualisierung der Veranstaltungsreihen für Kinder und Erwachsene</li> <li>- Verleihung Förderpreis Integration der Stadt Hilden in der Bibliothek</li> <li>- Weiterführung der Veranstaltungen „Ferienspaß in der Bibliothek“ für Hildener Ogatas</li> <li>- Fortführung der neuen Veranstaltung „Offene Bibnet- und E-Reader Sprechstunde“ im Januar 2019</li> <li>- Fortführung der neuen Veranstaltungsreihe „Rollenspieltag“ für Jugendliche und Erwachsene</li> <li>- Teilnahme am Projekt „Jung trifft Alt“ , welches 2018 erstmals stattgefunden hat, falls Fortführung</li> <li>- Teilnahme an der „Nacht der Bibliotheken“</li> </ul>	2019	III/51.2 SG Jugendförderung, III/50.2, Schulen, Ogatas, Rotarier etc.
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	<b>Themenfeld schulbibliothekarische Arbeitsstelle:</b>  Angebote für Institutionen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verankerung der Führungen für Fünftklässler mit Tablets und der App „Biparcours“ nach Beginn der Testphase in 2018</li> <li>- Beginn einer Testphase: Führungen für Zweitklässler mit Tablets (mit Kahoot oder Biparcours)</li> </ul>	2019	Kitas, Schulen,
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	<b>Bibliothek als Lernort</b>  Implementierung des in 2018 gestarteten Makerspace	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bildung einer Arbeitsgruppe</li> <li>- Planung der weiteren Angebote im Rahmen des Makerspace</li> <li>- Durchführung der geplanten Angebote</li> <li>- Evaluation der Angebote</li> </ul>	2019	Kooperationspartner, Referenten,
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	<b>Themenfeld öffentlicher Treffpunkt/Raum:</b>  Spielekonzepte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bildung einer Arbeitsgruppe</li> <li>- Planung der weiteren Angebote im Rahmen des in 2018 erstellten Spielekonzeptes</li> <li>- Durchführung von mind. 3 Veranstaltungen</li> <li>- Evaluation der Angebote</li> </ul>	2019	Andere Bibliotheken, sonstige Einrichtungen, Spielmobil
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	<b>Themenfeld Social Media:</b>  Überarbeitung / Neuausrichtung des Multi-Media-Konzepts	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Testphase: Funktionieren die Änderungen nach der Überarbeitung des Social-Media-Konzepts in 2018?</li> <li>- Teilnahme an Arbeitskreisen und Konferenzen, Webinaren, BibChat etc.</li> </ul>	2019	Kunden, AK Social Media in Hilden, ZBIW, BibChat,

## Musikschule

Arbeitsfeld	Maßnahme	Inhalt	Zeit	Schnittstellen
Strategie	<b>Themenfeld Inklusion:</b>  Umsetzung des Ratsbeschlusses	Weitere Schritte zur Entwicklung inklusiver Angebotsformen der Musikschule: - Weiterentwicklung und Verstetigung inklusiver Musizierformen (Inklusive Band/s, Angebote für Bewohner/innen von Seniorenzentren, Aufbau eines Inklusions-Orchesters u.ä.) - Ausbau und Pflege der hierzu geschlossenen neuen Kooperationen - Sponsorsuche und -pflege sowie Akquirierung weiterer Fördermittel zur Finanzierung entsprechender Projekte und Maßnahmen	2019 ff	III.50, Freizeitgemeinschaft für Behinderte und Nichtbehinderte, Graf-Recke-Stiftung ...
Strategie	<b>Themenfeld Weiterentwicklung des Musikschul-Angebotes</b>	Fortsetzung der Arbeit in musikschulinternen Arbeitsgruppen, insbesondere zu den Themenbereichen: - Inklusion - Talentförderung - Kulturelle Vielfalt (Begleitung und Ergebnissicherung)	2019 ff	MS-Leitung /-Lehrkräfte, Landesverband der Musikschulen
Strategie	<b>Themenfeld Talentförderung:</b>  Umsetzung des Talentförderkonzeptes der Musikschule	- Thematisierung und Sensibilisierung innerhalb des Kollegiums - Durchführung verschiedener Maßnahmen zur gezielten Talentförderung wie Workshops, Begegnungsmaßnahmen, Vorbereitung auf Wettbewerbe u.ä. - Sponsorsuche und -pflege zur Finanzierung einzelner Fördermaßnahmen	2019 ff	Musikschulinterne Arbeitsgruppe, Landesverband der Musikschulen in NRW
Projekte	<b>Themenfeld Integration:</b>  Angebote für in Hilden lebende Menschen mit Fluchterfahrung	Vorbehaltlich entsprechender Landeszuschüsse und vorhandener Haushaltsmittel für den zu erbringenden Eigenanteil: Durchführung / Fortführung mindestens eines Musik-Projektes mit regelmäßigen Terminen für Geflüchtete und weitere Interessent(inn)en	2019	III.50, Landesverband der Musikschulen in NRW, MKW des Landes NRW
Projekte	<b>Themenfeld Kulturelle Teilhabe:</b>  Ferienprojekt / Hildener Sommer	- Konzeption und Durchführung eines kleinen Musical-Projektes als Angebot für Kinder und Jugendliche zu Beginn der Sommerferien - Aufführung des Musicals im Rahmen des Hildener Sommers	2019	III.51
Projekte	<b>Themenfeld Kulturelle Teilhabe:</b>  Schulprojekt mit GSV Schulstraße	Fortführung und Abschluss (25. Mai 2019) des Musicalprojektes „Tuishi pamoja“ mit allen Schüler(inne)n des GSV Schulstraße (finanziert über die Wolfgang Hamann Stiftung)	2019	GSV Schulstraße Wolfgang Hamann Stiftung
Kooperation	<b>Themenfeld Musikalische Bildung im Elementarbereich:</b>  Weiterentwicklung und Ausweitung der Kooperationen mit Kindertagesstätten	Schrittweise Umstellung auf ein neues Konzept im Bereich der Elementaren Musikerziehung in und mit Kitas mit dem Ziel, alle Kinder der jeweiligen Einrichtung mit geeigneten musikalischen Angeboten zu erreichen und dabei deutlich enger mit den Erzieher/innen-Teams vor Ort zusammen zu arbeiten. (Damit finden u.a. auch die Vorgaben des LVR Beachtung, nach denen Angebote in Kitas, für die gesonderte Elternbeiträge erhoben werden, nicht zulässig sind.)	2019 ff	III.51 2017: 2 Einrichtungen, 2018: 2 + 3 weitere 2019: 5 + ... weitere  Landesverband der Musikschulen in NRW
Kooperation	<b>Themenfeld</b>	- Optimierung der Abläufe im	2019 ff	Hildener Grundschulen

	<b>Musikalische Bildung im Primarbereich:</b>  Weiterentwicklung des Programms „JeKits – Jedem Kind Instrumente Tanzen Singen“	Zusammenspiel mit den Grundschulen - Schulung des eingesetzten MS-Personals für die besonderen pädagogischen Herausforderungen (Heterogene Instrumentalgruppen mit durchschnittlich sechs Kindern; JeKits-Orchester im 2. Schuljahr)		JeKits-Stiftung, Landesverband der Musikschulen in NRW
Kooperation	<b>Themenfeld Musikalische Bildung in weiterführenden Schulen:</b>  Weiterentwicklung bestehender / Umsetzung neuer Kooperationsmodelle	- Weiterentwicklung der bestehenden Kooperationsangebote in und mit dem Evangelischen Schulzentrum (Jugendsinfonieorchester „Sinfonietta“; Junges Sinfonieorchester Hilden; „Just Music“) - Aus-/Aufbau einer engeren Kooperation mit dem Helmholtz-Gymnasium - Wiederaufnahme der Kooperation mit der Marie-Colinet-Sekundarschule	2019 ff	Städtisches Helmholtz-Gymnasium, Ev. Schulzentrum, Sekundarschule
Vernetzung	<b>Kommunales Gesamtkonzept Kulturelle Bildung</b>	- Entwicklung eines Konzeptes zur gezielten Weiterentwicklung der kulturellen Bildungsangebote in Hilden - Erste Schritte zur konkreten Umsetzung	2019 ff	III.51 Alle SG von III.41 Vertreter/innen aus Politik und Verwaltung

### Wilhelm-Fabry-Museum

Arbeitsfeld	Maßnahme	Inhalt	Zeit	Schnittstellen
Sammeln	Erweiterung der Sammlung gemäß Sammlungskonzept	Sichtung der Angebote (Antiquariate, Auktionen), möglicher Ankauf von Objekten, abhängig von der Finanzierbarkeit	laufend	Unser Hilden e.V.
Forschen und Dokumentieren	Intensivierung der Sammlungs-dokumentation	Fortsetzung und Intensivierung der textlichen und fotografischen Erfassung mit dem Programm FAUST	2019 ff.	Stadtarchiv
Ausstellen und Vermitteln	Weiterentwicklung der Zielgruppenanbindung	- Kinder- und Jugendartothek „Bildwechsel“, - Ferienaktionen für Kinder	2019 ff.	Kindertagesstätte „Arche“, Hildener Künstler

### Stadtarchiv

Arbeitsfeld	Maßnahme	Inhalt	Zeit	Schnittstellen
Zwischenarchiv	Permanente Aktualisierung des Zwischenarchivs	Annahme von Altakten aus der Verwaltung; Bewertung nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen; Übernahme in das historische Archiv und Verzeichnung in FAUST bzw. Kassation (Vernichtung) von nichtarchiwwürdigem Material	laufend	gesamte Verwaltung Bauhof
Archivpädagogik und Historische Bildungsarbeit	Bereitstellung von zielgruppenorientierten Angeboten; Bereitsstellung von Material und Informationen für die Ergänzung und Verbesserung der Hilden betreffenden Wikipedia-Seiten	Vertiefung der Bildungspartnerschaften mit der Wilhelm-Busch Grundschule und der Marie-Colinet-Sekundarschule; Stadtführungen (allgemein und zu Spezialthemen); Einführung in die Arbeit eines Stadtarchivs; Vorbereitung auf Klassenfahrten (z.B. Auschwitz); Mitwirkung am Gedenken zur Pogromnacht	fortlaufend nach Bedarf und Anfrage	Wilhelm-Busch Grundschule; Marie-Colinet-Sekundarschule; alle Hildener Schulen; Arbeitskreis Stolpersteine; Jugendamt (Jugendparlament), Musikschule; Lokalhistoriker; Stadtführer
Nutzerservice	Permanente Erhöhung der Auskunftsfähigkeit	Pflege und Erweiterung der Datenbank FAUST Fortsetzung der Digitalisierung und Nutzbarmachung der Zivil- und Personenstandsregister	kontinuierlich ganzjährig	alle Nutzer

Öffentlichkeitsarbeit	Pflege des Facebook-Auftritts der Profile Stadtarchiv und Wilhelm Fabry;	Regelmäßiges Posten, Erhöhung der Reichweite; Gewinnung neuer Nutzer(gruppen); Recherche von Quellenmaterial	kontinuierlich ganzjährig	I/10 Hauptamt; alle an Lokal- und Regionalgeschichte Interessierten; Lehrende und Studierende an Universitäten
-----------------------	--	--	---------------------------	--