



HILDENER WOCHENMÄRKTE

A graphic of a red and white striped awning, consisting of several vertical stripes of alternating red and white colors, positioned below the main text.



Homepage www.hildener-wochenmarkt.de

Zusammenarbeit mit dem Ordnungsamt

Unterstützung durch Stadtmarketing

Umfrage unter den Marktbesuchern

Perspektiven für den Wochenmarkt



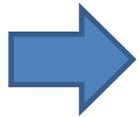
Umfrage unter den Marktbesuchern

Gesamtsituation	19 „verschlechtert“
Eigene Umsätze	5 „verringert“, 13 „gleich geblieben“
Einkaufszeiten	9 „Kunden kommen später“, 10 „zur gleichen Zeit“
Marktzeiten	4 „verändern“, 15 „nicht verändern“
Wunsch nach weiteren Anbietern	6 Gastro/Imbiss/Getränke
Gewerblicher Marktveranstalter	14 „Nein“, 5 „keine Meinung“
Marketing/Kosten	2 „nicht sinnvoll“, 6 „sinnvoll, aber keine Kostenbeteiligung“ 11 „sinnvoll, mit Kostenbeteiligung“
Sonstiges	



Fazit:

Heterogenität, Pluralismus und Meinungsfreudigkeit bestimmen das Bild bei den Marktbesuchern



Insbesondere das Marktende um 13:30 Uhr erschwert die Gewinnung neuer Marktbesucher bzw. gastronomischer Konzepte



**Einen guten weiteren Sitzungsverlauf
wünscht Ihnen Stadtmarketing Hilden**