



Stadtmarketing Hilden GmbH • Mittelstraße 41 • 40721 Hilden

Stadt Hilden  
Herr Michael Siebert  
Am Rathaus 1  
40721 Hilden

Stadtmarketing Hilden GmbH  
Mittelstraße 41  
40721 Hilden

Telefon 02103 91 03 44  
Telefax 02103 91 03 45  
[info@stadtmarketing-hilden.de](mailto:info@stadtmarketing-hilden.de)  
[www.stadtmarketing-hilden.de](http://www.stadtmarketing-hilden.de)

8. Januar 2018

### Beantragung der verkaufsoffenen Sonntage 2018 in Hilden

Sehr geehrter Herr Siebert,

wir beantragen für das Jahr 2018 folgende zunächst zwei **verkaufsoffene Sonntage** für die Hildener Innenstadt:

<b>Verkaufsoffene Sonntage 2018 für die Innenstadt Hilden</b>	
6. Mai	Modenschau, Weinfest und Frühlingsfest
16. Sept.	Autoschau, Oktoberfest

In der Anlage zu diesem Schreiben finden Sie Angaben zur räumlichen Abgrenzung, Beschreibungen der einzelnen Veranstaltungen sowie Daten zur Besucherprognose.

Im Hinblick auf die von der Landesregierung beabsichtigte Gesetzesänderung des LÖG beantragen wir zunächst zwei verkaufsoffene Sonntage für die Innenstadt. Weitere (zwei) verkaufsoffene Sonntage für die Innenstadt und ggf. weitere für die Gewerbegebiete werden wir nach Vorliegen des neuen Gesetzes beantragen.

Wir bitten Sie, die Träger öffentlicher Belange zu beteiligen und anschließend unseren Antrag dem Rat der Stadt Hilden zur Entscheidung vorzulegen.

Freundliche Grüße

Volker Hillebrand

Anlage

## **A.) Räumliche Abgrenzung:**

Der Antrag auf Verkaufsöffnung an Sonntagen bezieht sich auf die Hildener Innenstadt, d.h. die Geschäfte im Bereich der Fußgängerzone Mittelstraße, Markt, Axlerhof, Schulstraße und Warrington Platz sowie unmittelbar angrenzende Lagen (Schwanenstraße, Heiligenstraße, Klotzstraße (zw. Mittelstraße und Berliner Straße), Kirchhofstraße (zw. Mittelstraße und Am Kronengarten).

## **B.) Beschreibung der anlassgebenden Veranstaltungen:**

### **6. Mai 2018: Modenschau, Weinfest und Frühlingsfest:**

Seit über zehn Jahren findet die Hildener Open-Air Modenschau (am Sonntag) auf dem Markt statt, ergänzt durch ein Weinfest auf dem Ellen Wiederhold Platz mit acht bis zehn Winzern (freitags bis sonntags). Seit 2011 werden diese Veranstaltungen durch den Frühlingsmarkt (Samstag und Sonntag, jeweils 11-18 Uhr) ergänzt, mit über 50 Verkaufsständen, im gesamten Innenstadtbereich/Fußgängerzone. Dieses „Veranstaltungs-Triple“ sorgt seit Jahren für eine sehr hohe Besucherfrequenz in der Innenstadt. Jede Veranstaltung (Modenschau, Weinfest, Frühlingsfest) wird eigenständig beworben.

### **16. September: 2018 Autoschau**

Die Hildener Autoschau wird im Jahr 2018 zum 26. Mal stattfinden. Die Autoschau findet an zwei Tagen (samstags und sonntags, jeweils von 11-18 Uhr) statt. Im gesamten Innenstadtbereich/Fußgängerzone werden von 25 Autohäusern ca. 300 Fahrzeuge ausgestellt. Die Veranstaltung wird als „Hildener Autoschau“ überregional, auch im Radio beworben. Begleitend findet ein Bühnenprogramm auf dem Ellen Wiederhold Platz statt, mit Auftritten versch. Musikschulensembles. Traditionell wird die Autoschau im Bereich der westlichen Mittelstraße durch das „Oktoberfest“ der Großen Hildener Karnevalsgesellschaft ergänzt, einem Jahrmarkt ca. zehn Ständen und Bühne mit Unterhaltungsprogramm.

## **C.) Besucherzahl/Prognose**

Um belastbare Zahlen hinsichtlich Besucher- und Kundenzahlen sowie Besuchsmotivation zu erhalten haben wir am verkaufsoffenen Sonntag, 7. Mai 2017 (Modenschau, Weinfest und Frühlingsfest), eine Passantenbefragung und -zählung in der Hildener Innenstadt durchgeführt: Zwei Interviewerinnen haben im Zeitraum von 12 bis 18 Uhr insgesamt 390 Personen befragt und folgende offene Fragen gestellt:

- „Warum besuchen Sie heute die Hildener Innenstadt?“
- „Woher kommen Sie?“

Gleichzeitig wurde von 12-18 Uhr die Passantenfrequenz auf der Mittelstraße per Handzählung ermittelt. Jeweils beginnend zur vollen Stunde wurde in Höhe des Hauses Mittelstraße 69 für je 10 Minuten alle Passanten zunächst in die eine und dann in die andere Laufrichtung gezählt. Multipliziert mit dem Faktor 3 ergibt sich der Einstundenwert. (In der Stunde von 12-13 Uhr wurde 2x2x10 Minuten gezählt und mit dem Faktor 1,5 multipliziert.)

Zusätzlich wurde bei den größten Einzelhandelsgeschäften die Kundenzahlen dieses Tages abgefragt. In vertraulichen Gesprächen haben uns vier von sechs großflächigen

Einzelhandelsunternehmen (alle non-food) ihre Kundenzahlen des verkaufsoffenen Sonntags mitgeteilt.

Die Ergebnisse zusammengefasst:

Im angegebenen Zeitraum wurden **15.108** Besucher/innen gezählt.

**18,47%** der Befragten geben an, zum „**Einkaufen**“ in die Stadt gekommen zu sein.

Zusammengerechnet 28,38% der Befragten geben an, wegen des Frühlingsfestes, Weinfestes bzw. der Modenschau gekommen zu sein. 37,39% sind einfach nur zum „Bummeln“ in der Stadt.

Das Unternehmen mit der größten Kundenzahl hat **1.494** Kunden gemeldet.

Hieraus lässt sich folgern, dass „Einkaufen“ als Besuchsmotivation an einem verkaufsoffenen Sonntag eine untergeordnete Rolle spielt.

Zu Ihrer weiterführenden Information finden Sie anbei die Rohdaten der Befragung bzw. der Zählung in Tabellenform.

## Passantenbefragung Innenstadt Hilden 7. Mai 2017

### Warum besuchen Sie heute die Hildener Innenstadt?

		%
Frühlingsfest	95	21,40
Bummeln	166	37,39
Einkaufen	82	18,47
Sonstiges	22	4,95
Schöne Innenstadt	19	4,28
Weinfest	17	3,83
Modenschau	14	3,15
Freunde	9	2,03
Gastro	6	1,35
Zufall	5	1,13
Radtour	5	1,13
Wetler	4	0,90
(teilweise Mehrfachnennungen)	444	100,00

### Woher kommen Sie?

Hilden	167	42,82
Düsseldorf	40	10,26
Sollingen	37	9,49
Langenfeld	32	8,21
Haan	22	5,64
Sonstige	20	5,13
Enkrath	19	4,87
Monheim	16	4,10
Wuppertal	12	3,08
Wülfrath/Velbert/ME	8	2,05
Leverkusen	8	2,05
Baumberg	5	1,28
Neuss/Grev.	4	1,03
	390	100,00

**Ergebnis der  
Passantenzählung Innenstadt Hilden  
Termin: Sonntag, 7. Mai 2017**

Zählstelle: Mittelstraße Mitte (vor Adler Apotheke, Blickrichtung „Stilraum“)

Zeit	Laufrichtung	Gezählt	Faktor	Summe/Stunde
12:00-12:10	→	181	1,5	271,5
12:30-12:40		252	1,5	378
12:10-12:20	←	190	1,5	285
12:40-12:50		269	1,5	403,5
				1338
13:00-13:10	→	310	3	930
13:10-13:20	←	301	3	903
				1833
14:00-14:10	→	511	3	1533
14:10-14:20	←	541	3	1623
				3156
15:00-15:10	→	570	3	1710
15:10-15:20	←	569	3	1707
				3417
16:00-16:10	→	557	3	1671
16:10-16:20	←	460	3	1380
				3051
17:00-17:10	→	372	3	1116
17:10-17:20	←	399	3	1197
				2313
<b>SUMME</b>				<b>15108</b>

Hillebrand, 8.5.2017

## Kundenzahlen am Sonntag, 7. Mai 2017, 13-18 Uhr

Diese Daten wurden Stadtmarketing Hilden von den Unternehmen vertraulich übermittelt und in dieser Darstellung daher anonymisiert. Es handelt sich ausnahmslos um die großflächigen Anbieter (non food) in der Hildener Innenstadt.

NN ca. 1.000 Kunden  
NN ca. 530 Kunden  
NN 1.494 Kunden  
NN 272 Kunden  
NN keine Meldung  
NN keine Meldung

Hillebrand, 8. Mai 2017