

Übersicht



Die Bürgermeisterin
Hilden, den 01.07.2015
AZ.: IV/61.1 Groll_IHK_D 2_G

WP 14-20 SV 61/047

Beschlussvorlage

**Integriertes Handlungskonzept für die
Innenstadt Hildens - Projekt D 2
Gestaltungskonzept:
Ausweitung des Geltungsbereiches der
Gestaltungssatzung Werbeanlagen
Aufstellungsbeschluss**

Für eigene Aufzeichnungen: Abstimmungsergebnis			
	JA	NEIN	ENTH.
SPD			
CDU			
Grüne			
Allianz			
FDP			
BÜRGERAKTION			
AfD			

öffentlich

Finanzielle Auswirkungen

☐ ja

☒ nein

☐ noch nicht zu übersehen

Personelle Auswirkungen

☐ ja

☐ nein

☒ noch nicht zu übersehen

Beratungsfolge:

Stadtentwicklungsausschuss

26.08.2015

Entscheidung

Abstimmungsergebnis/se

Stadtentwicklungsausschuss

26.08.2015

Anlage 0: IHK-Gebiet

Anlage 1a: Protokoll 1.Forum

Anlage 1b: Protokoll 2. Forum

Anlage 1c: Anwesenheitsliste Foren

Anlage 2a: Übersicht Satzungsgebiet

Anlage 2b: Übersicht Satzungsgebiet_Erweiterung

Anlage 3: Zusammenfassung Gestaltungskonzeption - Werbeanlagen (Stand: 10.08.2015)