

Übersicht



Die Bürgermeisterin
Hilden, den 04.08.2014
AZ.: III/41 Bü

WP 14-20 SV 41/008

Mitteilungsvorlage

Marketingkonzept, Bestandsprofil und Veranstaltungskonzept der Stadtbücherei

Für eigene Aufzeichnungen: Abstimmungsergebnis			
	JA	NEIN	ENTH.
SPD			
CDU			
Grüne			
Allianz			
FDP			
BÜRGERAKTION			
AfD			

öffentlich

Anlagen:

Marketingkonzept Stadtbücherei Hilden
QM Statistik
Veranstaltungskonzept Stadtbücherei Hilden
Bestandsprofil der Stadtbücherei Hilden

Finanzielle Auswirkungen ja nein noch nicht zu übersehen
Personelle Auswirkungen ja nein noch nicht zu übersehen

Beratungsfolge:

Ausschuss für Kultur und Heimatpflege 05.12.2014 Kenntnisnahme

Abstimmungsergebnis/se

Ausschuss für Kultur und Heimatpflege 05.12.2014