

Arbeitsprogramm 2015 des Kulturamtes

Amtsleitung /Team Kulturamt / Produkte Kulturelle Veranstaltungen und Kulturförderung

Arbeitsfeld	Maßnahme	Inhalt	Zeit	Schnittstellen
Strategie	Themenfeld Inklusion	Fortsetzung der Prüfung aller Aufgaben auf inklusive Ausrichtung und, sofern finanziell und personell möglich, inklusive Gestaltung	2015	III/41, III/51, Kunden
Strategie	Themenfeld Inklusion	Weiterentwicklung des Programms der Kinder- und Jugendkunstschule „KuKuK“ unter Berücksichtigung des Aspektes Inklusion	2015 ff.	Familien, Kinder, KuKuK-Dozenten; Museum / Stadtbücherei
Strategie	Komplementäre Projektfinanzierung	Aktualisierung öffentlicher Fördermöglichkeiten, Prüfung auf Umsetzungsmöglichkeit, Vorbereitung einer Publikation „Der Aphorismus im Rheinland“ (Förderung durch LVR)/ Herausgabe 2016)	2015 2015 ff.	Öffentliche Einrichtungen Projektpartner: Autoren, Landschaftsverband Rheinland, Literaturbüro NRW, Düsseldorf
Veranstaltungen	Entwicklung des kulturellen Angebots/Projektarbeit	Erweiterung der Städtekooperation beim Jugendtheaterfestival „TheaTrend“ um die Stadt Monheim (Hilden, Langenfeld, Ratingen, Monheim) Ausschreibung und Vergabe des Jugendkunstpreises 2015, Beteiligung an dem Großprojekt „4.Jüdischen Kulturtag im Rheinland 2015“ (22.2.-22.3.15) durch 10 Hildener Veranstaltungen Vorbereitung eines neuen Veranstaltungsformats „Kulturnacht Hilden“ für 2016	2015 (2016) 2015 2015 2015 ff.	III/41, III/51, Schulen, Städte Ratingen, Langenfeld, Monheim, Theaterensembles, III/41, III/51, Schulen Groß- und Mittelstädte NRW, freie Künstler und kulturelle Einrichtungen, Stiftungen, III/41, AK Ideenwerkstatt Kultur, VHS, Stadtmarketing, kulturelle Einrichtungen
Veranstaltungen	Entwicklung des kulturellen Angebots/ Ausstellungen	Zusammenarbeit mit Privatsammlungen (Durchführung einer Ausstellung mit Arbeiten aus Privatbesitz begleitend zu den 20.Hildener Jazztagen im Kunstraum) Fortsetzung der ausstellungsbezogenen Zusammenarbeit mit dem Institut für öffentliche Verwaltung NRW (Ausstellung zum 75.Geburtstag von Hans-Joachim Uthke)	2015	III/41, Privatsammlungen, Kunstraum Gewerbepark-Süd, Kurator, Institut für öffentliche Verwaltung NRW
Veranstaltungen/Projekte	Entwicklung des kulturellen Angebots/ Kulturelle Bildung und Teilhabe	Weiterentwicklung des Landesprojektes „Schule und Kultur“ Wiederaufnahme der Kooperation mit „Die Börse Wuppertal“ /Projekt „Sommertanz“ / „Hilden move it“(05.03.15),	2015 2015	III/41, Schulen, Künstler III/41, III/51, Schulen, weitere Städte in NRW, die „Börse Wuppertal“,
Kulturpflegende Vereine und Organisationen	Weiterentwicklung der projektbezogenen Zusammenarbeit	Tag der Vereine „Hilden singt und klingt“ Alter Mark (open-air), Kooperation mit dem kulturpflegenden	2015 2015	III/41, Kulturpflegende Vereine und Organisationen, SHH III/41 und QQTec

		Verein QQTec beim Ausstellungsprojekt „Zeit“ und bei der „neanderland BIENNALE 2015“		
Förderprojekte	Weiterentwicklung und finanzielle Unterstützung der Kooperationsprojekte	20.HildenerJazztage, Blue-Monday-Konzerte, Reihe Bach-Kantaten, Konzerte Kantorei, Hilden“ „Sommerakademie, Summerjazz, New Year Vocal Jazz, Hildener Kneipentour, Hildener Genusstage, Kunstsonntag, Tag des offenen Denkmals, Museumsnacht des Kreises Mettmann, Biennale Neanderland 2015	2015	III/41, Projektpartner,: Organisatoren/Sensitive Colours, „Jazzfamilie Hilden“, WRD, Künstler, Veranstaltungsorte,
Förderprojekte	Entwicklung neuer Kooperationsformen	Hilden bringt's Kulturnacht	2015 2016	III/41, Musikgruppen, SHH, Presse, Ticketing III/41, Künstler, Kultureinrichtungen, Stadtmarketing, VHS, weitere Projektpartner
Werbung Öffentlichkeitsarbeit	Entwicklung des Einsatzes von social media	Aufbau des facebook-Auftritts, Erprobung neuer Werbemöglichkeiten	2015 ff.	III/41, Webmaster, Kunden
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Inklusion Vernetzung	Darstellung der inklusiven Nutzungsmöglichkeit kultureller Angebote in Printmedien und im Internet Vernetzung der spezifischen Zielgruppen der Kultureinrichtungen des Kulturamtes zur Erschließung neuer Nutzer,	2015 2015 ff.	III/41, Stadtbücherei, Musikschule, Stadtarchiv, Wilhelm-Fabry-Museum
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Kunstcafé	Entwicklung einer gemeinsamen Werbung für die Veranstaltungsreihe „Kunstcafé“	2015 ff	III/41, Gewerbepark-Süd, Wilhelm-Fabry-Museum, H6, QQTec
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	15 Jahre Kinder-und Jugendkunstschule „KuKuK“	Darstellung in Printmedien und im Internet	2015	III/41, Presse, KuKuK-Dozenten; Museum /Stadtbücherei

Stadtbücherei

Arbeitsfeld	Maßnahme	Inhalt	Zeit	Schnittstellen
Strategie	Einführung Qualitätsmanagement	Zertifizierung durch einen externen Dienstleister	2015 ff	Bibliotheken im QM-Verbund
Strategie	Themenfeld Inklusion	Prüfung aller Aufgaben auf inklusive Ausrichtung und sofern möglich, inklusiv gestalten	2015	III/41, III/50, Kunden
Informationsdienst	Weiterentwicklung des Langzeit-Kreisprojektes „BIBNET-Onleihe“	Kauf, Marketing und Vermittlung von elektronischen Medien.	2015 ff	Andere Bibliotheken im Kreis Mettmann
Informationsdienst	Weiterentwicklung von „BIBNET-Press“	Vermarktung des Angebotes	2015 ff	Andere Bibliotheken im Kreis Mettmann, Bez. Regierung
Informationsdienst	Aktualisierung Q-Thek	Aktualisierung der vorhandenen Endgeräte (Tablets, E-Book-Reader, Smartphones) zur Vor-Ort-Nutzung aus Ausleihe	2015 ff	I/10.3
Lektorat	Bereitstellung Medienbestand	Weiterentwicklung des Bestandskonzeptes	2015	Lieferanten
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	Bilderbuchkino	Weiterentwicklung einer neuen Veranstaltungsreihe zur Leseförderung für 3-6jährige	2015	I/10.4, Kitas
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	Gaming-Events	Neukonzeption der Gamingaktivitäten für Kinder, Jugendliche, Erwachsene und Generation Plus Umgestaltung PC-Arbeitsplätze in der	2015	I/10.4, Schulen

		Kinderabteilung		
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	Spiralcurriculum	Weiterentwicklung des Spiralcurriculums mit Kitas und Schulen, incl. Durchführung von Einführung in die Bibliotheksnutzung für Kitas und Schulen sowie Internetrecherche für Schulen Ziel: Steigerung der Führungen	2015 ff	Kitas, Schulen
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	LiKo	Weiterentwicklung der Zusammenarbeit mit Kitas und Schulen	2015 ff	Kitas, Schulen
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	Internetauftritt	Weiterentwicklung des zielgruppenorientierten Internetauftritts	2015 ff	I/10.4
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media	Weiterentwicklung der Web 2.0-Plattformen Facebook, Twitter, Blog durch externe Begleitung	2015 ff	Kunden
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	Veranstaltungsmanagement	Weiterentwicklung des Veranstaltungskonzeptes	2015 ff	I/10.4

Musikschule

Arbeitsfeld	Maßnahme	Inhalt	Zeit	Schnittstellen
Strategie	Netzwerkbildung	Kontaktaufnahme / -pflege / -intensivierung mit Trägern und Einrichtungen aus den Bereichen Kultur, Jugend, Soziales, Schule, ...; Beteiligung an entsprechender Gremienarbeit	2015 ff	III/41, III/50, III/51
Strategie	Themenfeld Inklusion	Information und Sensibilisierung des Kollegiums; Fortbildungen zum Thema Erarbeitung eines Konzeptes zum Aufbau inklusiver Unterrichts-/Musizierungsangebote; erste Schritte zur Umsetzung	2015 ff	Mitarbeiter/innen der MS Montag Stiftung III/41.2 (Arbeitsgruppe mit interessierten Lehrkräften) III/51 (Stellwerk)
Strategie	Kooperationen	Beschäftigung mit aktuellen Studien zum Thema Qualitätsentwicklung im Bereich der Kulturellen Bildung („Arts Education“), insbesondere im Hinblick auf erfolgreiche Kooperation mit Schulen; Aufstellen eines Ziel- und Kriterienkataloges für die bestehenden Kooperationen in Abstimmung mit den jeweiligen Musik-Kolleg(inn)en an den Schulen	2015 ff	Montag Stiftung In Schul-Kooperationen tätige Lehrkräfte der MS III/51 Schulleitungen und Musiklehrer/innen der kooperierenden Schulen
Strategie	Verlässliche Strukturen im Bereich der Kooperationen	Abschluss von schriftlichen Kooperationsvereinbarungen	2015	KiTas, Grundschulen, Weiterführende Schulen u.a. Kooperationspartner
Kooperationen	Kooperation mit KiTas	Vorstellung des Modell-Projektes „KiTa & Musikschule“ des Landesverbandes der Musikschulen in NRW (LVdM NRW); Entwicklung und (ab 08/15) Start eines Modell-Konzeptes für Hilden in/mit 1 – 2 KiTas Austausch mit Lehrkräften aus dem LVdM-Modellprojekt Entwicklung und Abstimmung von Möglichkeiten der Finanzierung	2015 ff	LVdM NRW Im Elementarbereich tätige Lehrkräfte der MS KiTa-Leitungen III (Dezernent) III/51 Ausgewählte KiTa-Teams
Kooperationen	„Jedem Kind ein Instrument“ (JeKi) in Kooperation mit Grundschulen	Überprüfung und ggf. Anpassung an die neuen Förderbedingungen des Landes (ab Schj. 15/16) Überprüfung und ggf. Modifizierung der	2015 ff	Ministerium (MFKJKS) / Bezirksregierung Ddf. JeKi-Koordinatorin und

		<p>aktuellen Strukturen und Abläufe mit dem Ziel der organisatorischen Entlastung für Grundschul-Leitungen und Musikschul-Mitarbeiter/innen</p> <p>Entwicklung eines Konzeptes zur Förderung besonderer Begabungen in Ergänzung zum Instrumentalunterricht im 2. Jahr; erste Schritte zur Umsetzung</p>		<p>Lehrkräfte der MS; Grundschul-Leitungen</p> <p>ergänzend und in Abstimmung mit einem Projekt des Stellwerks / III.51</p>
Kooperationen	Kooperation mit dem Helmholtz-Gymnasium	<p>Auswertung der bislang im Rahmen des „Gesangs-Coachings“ gesammelten Erfahrungen;</p> <p>Intensivierung der Zusammenarbeit mit den Musiklehrer(inn)en des HGH; gemeinsame Konzeptentwicklung zur weiteren Zusammenarbeit (Ausweitung auf Instrumentalunterricht vor Ort, möglicherweise in Form des sogenannten „Drehtür-Modells“)</p>	2015	<p>Leitung und Musiklehrkräfte des HGH</p> <p>Beteiligte MS-Lehrkraft</p>
Kooperationen	Kooperation mit dem Evangelischen Schulzentrum	<p>Gemeinsame Entwicklung eines neuen Kooperationskonzeptes (Fortsetzung der im Herbst 2014 begonnenen konzeptionellen Arbeit);</p> <p>Einführung des neuen Konzeptes ab Schj. 15/16</p>	2015	<p>Musiklehrkräfte des Dietrich-Bonhoeffer-Gymnasiums und der Gesamtschule</p> <p>Beteiligte MS-Lehrkräfte Schulleitungen von Gymnasium, Gesamtschule und MS</p>
Kooperationen	Junges SINFOnieorchester Hilden	Orchesterfahrt in die Partnerstadt Warrington (Oktober '15) im Rahmen des regelmäßigen internationalen Austausches	2015 ff	<p>Orchesterleitung der MS</p> <p>Fachlehrkraft des DBG</p> <p>Fachlehrkraft des HGH</p>
Projektarbeit	„100 Jahre Altes Helmholtz“	Planung und Umsetzung von Aktionen und Veranstaltungen im Gebäude anlässlich des Jubiläums	2015	<p>III/41</p> <p>VHS</p> <p>evt. HGH</p>
Projektarbeit	„Hilden singt“ (Arbeitstitel)	<p>Konzeptionierung eines großen Hildener Sing-Projektes mit Schüler(inne)n der Musikschule, aus Grund- und weiterführenden Schulen sowie auch mit den verschiedenen Hildener Chören;</p> <p>Bildung einer Arbeitsgruppe</p> <p>Konzeptentwicklung</p> <p>Kontaktaufnahme zu möglichen Beteiligten</p> <p>Finanzierungsplanung</p>	2015 ff	<p>Gesangs-Lehrer/innen der MS</p> <p>Schulleitungen</p> <p>Hildener Chöre (Vorstände und Chorleiter/innen)</p>
Begabtenförderung	Besondere, den Instrumentalunterricht begleitende und unterstützende Maßnahmen	<p>Überprüfung der bisherigen Praxis zur Begabtenförderung;</p> <p>Modifizierung/Weiterentwicklung geeigneter Maßnahmen und Angebote sowie entsprechender Organisationsstrukturen</p>	2015	Instrumentallehrer/innen der MS (Arbeitsgruppe)
Gebäude	<p>Verbesserung des Gebäudeleitsystems</p> <p>Ausnutzung von Präsentationsflächen</p>	<p>Überarbeitung der Beschilderung zur Erleichterung der Orientierung (u.a. zur besseren Auffindbarkeit von Aufzug und Verwaltungsräumen) unter Berücksichtigung inklusiver Gesichtspunkte</p> <p>Anschaffung von Bilderrahmen (den Brandschutz-Vorschriften entsprechend) und Nutzung derselben für Foto-Dokumentationen zur MS-Arbeit sowie auch für andere Ausstellungen (z.B. im Rahmen von „100 Jahre Altes Helmholtz“)</p>	2015	<p>Amt für Gebäudemanagement</p> <p>evt. Stadtwerke</p>
Öffentlichkeitsarbeit	<p>Social media (Intensivierung)</p> <p>Internet-Auftritt (Erneuerung)</p>	<p>Überarbeitung der Facebook-Seite</p> <p>Regelmäßige Aktualisierung / Pflege</p> <p>Einrichten einer neuen Homepage</p> <p>Regelmäßige Aktualisierung / Pflege</p>	2015 ff	<p>Zuständiger Mitarbeiter der MS</p> <p>Zuständiger Mitarbeiter der MS</p>

				Amt 10
--	--	--	--	--------

Wilhelm-Fabry-Museum

Arbeitsfeld	Maßnahme	Inhalt	Zeit	Schnittstellen
Öffentlichkeitsarbeit	Intensivierung des Einsatzes von social media	- Pflege des facebook-Auftritts, - Erprobung neuer Werbemöglichkeiten	2015	Stadtarchiv
Gebäude- und Ressourcenmanagement	Qualitätsentwicklung und Modernisierung	Anschaffung energiesparender Beleuchtungsmittel in der Historischen Kornbrennerei	2015	Amt für Gebäude-management
Sammeln	Erweiterung der Sammlung	Sichtung der Angebote (Antiquariate, Auktionen), möglicher Ankauf von Objekten, abhängig vom Sammlungskonzept und von der Finanzierbarkeit	2015 ff.	Unser Hilden e.V.
Bewahren	Qualitätsentwicklung	Nach der 2014 erfolgten Anschaffung von zwei Magazinschränken: Anschaffung von Behältnissen für die Lagerung der medizinhistorischen Instrumente nach konservatorischen Bedingungen und laufende Beschaffung von Buchkästen	2015	Stadtarchiv
Forschen und Dokumentieren	Intensivierung der Sammlungs-dokumentation	Fortsetzung und Intensivierung der textlichen und fotografischen Erfassung mit dem Programm FAUST	2015	Stadtarchiv
Ausstellen und Vermitteln	Weiterentwicklung der Zielgruppenanbindung	- Kinder- und Jugendartothek „Bildwechsel“, - Ferienaktionen für Kinder	2015 ff.	Kindertagesstätte „Arche“, Hildener Künstler