

III/41 Doe

19.12.13

Arbeitsprogramm 2014 des Kulturamtes

Amtsleitung /Team Kulturamt / Produkte Kulturelle Veranstaltungen und Kulturförderung

Arbeitsfeld	Maßnahme	Inhalt	Zeit	Schnittstellen
Strategie	Themenfeld Inklusion	Prüfung aller Aufgaben auf inklusive Ausrichtung und sofern möglich, inklusiv gestalten	2014	Kunden, III/41, III/51
Strategie	Komplementäre Projektfinanzierung	Ermittlung von öffentlichen Fördermitteln	2014	Öffentliche Einrichtungen
Projektarbeit	Kulturelle Bildung und Teilhabe	Landesmittelprojekt Kulturrucksack Hilden/Haan, Städtekooperation Jugendtheaterfestival „TheaTrend“ (Hilden, Langenfeld, Ratingen) Vorbereitung der Ausschreibung und Vergabe des Jugendkunstpreises 2015, Vorbereitung der „4.Jüdischen Kulturtage im Rheinland 2015“(Stadtkoordinator), Kooperation mit WDR und Schulen, „Schule und Kultur“ Aufstellung eines zweiten öffentlichen Bücherschranks	2014 /2015	III/41, III/51, Städte Haan, Ratingen, Langenfeld, freie Künstler und kulturelle Einrichtungen, WDR, AK Jüdische Kulturtage, Schulen
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Vernetzung	Informationsaustausch unter den spezifischen Zielgruppen der Kultureinrichtungen zur Erschließung neuer Nutzer	2014	III/41
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Kulturrucksack	Einführung und Marketing der neuen Kooperationsveranstaltungsreihe Kulturrucksack	2014	III/41, I/10.4, III/51, Kultur- und Schulverwaltung und Stadtbücherei Haan
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Kunstcafé	Verbesserung der gemeinsamen Werbung für diese Veranstaltungsreihe	2014 ff	III/41, Wilhelm-Fabry-Museum, H&, QQTec
Kreative Bildung	Weiterentwicklung des Programms der Kinder- und Jugendkunstschule KuKuK unter Berücksichtigung des Aspektes Inklusion	Ganzjährige kreative Kunstangebote (Kurse, Workshops) unter professioneller Leitung		Familien, Kinder, KuKuK-Dozenten; Museum /Stadtbücherei
Städtischer Kunstbesitz	Präsentation	Erstmalige Ausstellung eines Querschnitts durch die städtische Kunstsammlung (parallel in der städt. Galerie im Bürgerhaus und im Kunstraum)	2014	III/41
Ausstellungen	Zusammenarbeit mit Privatsammlungen	Durchführung eine Ausstellung zum 100 Geburtstag von K.O.Götz (Kunstraum)	2014	III/41,Privatsammlungen, Kunstraum Gewerbepark-Süd, Kurator
Kulturpflegende Vereine und Organisationen	Entwicklung der der Breitenkulturarbeit unter Berücksichtigung des Aspektes der Werbung neuer Mitglieder	Tag der Vereine „Hilden singt und klingt“ in der SHH	2014	III/41, Kulturpflegende Vereine und Organisationen, SHH
Förderprojekte	Weiterentwicklung und finanzielle Unterstützung der Kooperationsprojekte	„Jazztage“ „Blue-Monday-Konzerte“, „Bach-Kantaten“, „Konzerte Kantorei Hilden“, „Sommerakademie“, „Summerjazz“, „New Year Vocal Jazz“, „Hildener Kneipentour“, „Genusstage“, „Kunstsonntag“, „Tag des offenen Denkmals“, „Museumsnacht ME“, „Biennale Neanderland 2015“	2014	Projektpartner: Künstler, Organisatoren, Veranstaltungsorte, Bürgerschaft,

Stadtbücherei

Arbeitsfeld	Maßnahme	Inhalt	Zeit	Schnittstellen
Strategie	Einführung Qualitätsmanagement	Einführung eines Qualitätsmanagementsystems, incl. Erstellung und Aktualisierung der Aufgabenbeschreibungen und Checklisten, Durchführung Internen Audits	2014 ff	Bibliotheken im QM-Verbund
Strategie	Themenfeld Inklusion	Prüfung aller Aufgaben auf inklusive Ausrichtung und sofern möglich, inklusiv gestalten	2014	III/41, III/50, Kunden
Informationsdienst	Weiterentwicklung des Langzeit-Kreisprojektes „BIBNET-Onleihe“	Kauf, Marketing und Vermittlung von elektronischen Medien.	2014 ff	Andere Bibliotheken im Kreis Mettmann
Informationsdienst	Einführung von „Library PressDisplay“	Implementierung, Marketing und Vermittlung von ca. 2.000 internationalen Tageszeitungen	2014 ff	Andere Bibliotheken im Kreis Mettmann, Bez. Regierung
Informationsdienst	Einführung der „Kataloganreicherung“	Implementierung, Marketing und Vermittlung von Rezensionen und Tags in den Katalogaufnahmen	2014 ff	Andere Bibliotheken im Reg. Düsseldorf, Bez. Regierung
Informationsdienst	Aktualisierung Q-Thek	Aktualisierung der vorhandenen Endgeräte (Tablets, E-Book-Reader, Smartphones) zur Vor-Ort-Nutzung aus Ausleihe	2014 ff	I/10.3
Informationsdienst	Betreiben des Internet-Cafés	Software-Umstellung der Rechner im Internet-Café auf den Anbieter „HotsPlots“	2014	I/10.3
Lektorat	Bereitstellung Medienbestand	Entwicklung eines Bestandskonzeptes	2014	Lieferanten
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	„Kreativwichtel“	Weiterentwicklung der Veranstaltungsreihe Kreativwichtel	2014 ff	III/41, I/10.4
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	Mehrsprachige offene und geschlossene Vorlesestunden	Weiterentwicklung der Veranstaltungsreihe	2014 ff	I/10.4, Kitas
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	„Papa-Zeit“	Weiterentwicklung der Veranstaltungsreihe Papa-Zeit	2014 ff	I/10.4; Kitas, Schulen
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	Kulturrucksack	Einführung und Marketing der neuen Kooperationsveranstaltungsreihe Kulturrucksack	2014	III/41, I/10.4, III/51, Kultur- und Schulverwaltung und Stadtbücherei Haan
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	Bilderbuchkino	Einführung einer neuen Veranstaltungsreihe zur Leseförderung für 3-6jährige	2014	I/10.4, Kitas
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	Gaming-Events	Einführung einer Veranstaltungsreihe zur Präsentation des Medienangebotes (Games) und Vermittlung von Medienkompetenz für alle Altersgruppen	2014	I/10.4, Schulen
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	Spiralcurriculum	Weiterentwicklung des Spiralcurriculums mit Kitas und Schulen, incl. Durchführung von Einführung in die Bibliotheksnutzung für Kitas und Schulen sowie Internetrecherche für Schulen	2014 ff	Kitas, Schulen
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	LiKo	Weiterentwicklung der Zusammenarbeit mit Kitas und Schulen	2014 ff	Kitas, Schulen
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	Internetauftritt	Weiterentwicklung des zielgruppenorientierten Internetauftritts	2014 ff	I/10.4
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media	Weiterentwicklung der Web 2.0-Plattformen Facebook, Twitter, Blog	2014 ff	Kunden
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	Veranstaltungsmanagement	Entwicklung eines Veranstaltungskonzeptes	2014 ff	I/10.4
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	Aktion Leseausweise für I-Dötzchen	Weiterentwicklung der Leseausweisaktionen für I-Dötzchen	2014	III/51

Musikschule

Arbeitsfeld	Maßnahme	Inhalt	Zeit	Schnittstellen
Öffentlichkeitsarbeit	Pressearbeit Erkennbarkeit in der Öffentlichkeit	- Reguläre regelmäßige Pressearbeit - Einrichten einer neuen Homepage	2014	Kollegium  Fachanbieter (Werbeagentur)
Strategie	Themenfeld Inklusion	Prüfung aller Bereiche und Aufgaben auf inklusive Ausrichtung und entsprechend gestalten	2014	Nutzer der Musikschule
Strategie	Komplementäre Projektfinanzierung	Ermitteln von öffentlichen Fördermitteln	2014	Alle Bereiche/Projekte
Strategie	Weiterentwicklung der Kooperationsarbeit im Sinne der Breitenmusikalisierung	- Regelmäßiger Austausch mit allen beteiligten Schulen - Gewinnung der Theresien-Schule für eine zukünftige Kooperation	2014 ff	Schulleitungen aller Hildener Schulen
Kooperationen	Weiterentwicklung von „Jedem Kind ein Instrument“	- Weiterentwicklung des Programms - Förderung (Anträge, Zwischenberichte, Nachweise) - Orchester: Termine, Noten, Lehrkräfte - Fortbildungen - Tandemkonferenzen - Veranstaltungen/Konzerte	2014 ff	Bezirksregierung Kämmerei Schulleitungen Fachlehrkräfte
Projektarbeit	Umsetzung und Begleitung „Bandschmiede“	- Weiterentwicklung der Durchführung - Begleitung und verwaltungstechnische Betreuung des Projektes - Konferenzen mit beteiligten Lehrkräften	2014 - 2015	Sekundarschule Jugendhilfe Bundesverband deutscher Musikschulen
Kooperationen	Weiterentwicklung der „Talentförderklasse“	- Konzeptkontrolle und Überarbeitung - Auswahl von geeigneten Schülerinnen und Schülern - Konferenzen mit beteiligten Lehrkräften - Programm- und Terminplanung - Benotungssystem entwickeln	2014 ff	Bonhoeffer-Gymnasium
Kooperationen	Umsetzung und Begleitung des Gemeinsamen Sinfonieorchesters der Hildener Gymnasien und der Musikschule	- Konzeption entwickeln - Start und Umsetzung - Konferenzen mit beteiligten Lehrkräften - Programm- und Terminplanung - Benotungssystem entwickeln - Veröffentlichung (Presse)	2014	- Orchesterleitung der MSH - Fachlehrkraft des DBG - Fachlehrkraft des HGH
Kooperationen	Umsetzung und Begleitung des „Drehtürmodells“	- Konzeption entwickeln - Start und Umsetzung - Unterrichtsorganisation - Konferenzen - Lehrkräfte zuteilen - Werbung - Programm- und Terminplanung - Veröffentlichung (Presse)	2014 ff	- Leitung und Fachlehrkräfte des HGH
Kooperationen	Umsetzung und Weiterentwicklung „Gesangskoaching“	- Konzeption weiterentwickeln - Unterrichtsorganisation - Konferenzen - Lehrkräfte zuteilen - Werbung	2014 ff	- Leitung und Fachlehrkräfte des HGH
Kooperationen	Konzeptionelle Begleitung der „Bläserklassen“	- Weiterentwicklung - Konzeptabstimmung und Weiterentwicklung - Ergänzung durch Instrumentalunterrichte	2014 ff	- W.-Fliedner-Schule - Fachlehrkraft

Projektarbeit	Weiterführende Umsetzung von „Saitenspiel“	- Finanzielle Absicherung/Fördermittel - Konzeptkontrolle - Finanzierung sicherstellen - Instrumente reparieren/erneuern	2014 ff	Fachlehrkraft der Theodor-Heuss-Schule
Kooperationen	Weiterentwicklung bestehender Kooperationen mit Hildener KiTas	- Unterrichtshospitationen - Konzeptentwicklung - Gemeinsame Veranstaltungen	2014 ff	KiTa-Leitungen
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Umsetzung „Kulturrucksack“	Einführung und Marketing des neuen Kooperationsprojektes Kulturrucksack	2014	III/41, I/10.4, III/51, Kultur- und Schulverwaltung und Stadtbücherei Haan
Konzeptionelle Strategie	Unterricht und Förderangebote	- Pädagogische Konzeption weiterentwickeln - Übergang von JeKi zu Kernbereich - Übergang von Kernbereich zu Schulk Kooperationen - Unterrichtshospitationen - Förderprogramme entwickeln	2014 ff	Instrumentallehrkräfte
Talent- und Spitzenförderung	Vorbereitung und Teilnahme der Musikschüler an Wettbewerben	Jugend musiziert u.a.  - Region - Land - Bund  Sonstige nationale und internationale Wettbewerbe	2014 ff	Schülerinnen und Schüler Kreisverwaltung Landesmusikrat Deutscher Musikrat
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit Kooperationen	Vorbereitung und Umsetzung „Internationales Kinderfest“	- Aufführung des Elementarbereichs - Musikprogramm - Einbinden internationaler Vereine - Einbinden von Kooperationspartnern auf verschiedenen Ebenen	2014	Förderverein Schulpflegschaft III/51 III/50 Internationale Vereine in Hilden
Veranstaltungen/ Öffentlichkeitsarbeit	Jubiläumskonzert 90 Jahre HMO	- Sponsorensuche - Konzert - Workshop	2014	Schüler/innen Eltern Fachkollegen

#### Wilhelm-Fabry-Museum

Arbeitsfeld	Maßnahme	Inhalt	Zeit	Schnittstellen
Öffentlichkeitsarbeit	Marketing zum 25jährigen Bestehen des Wilhelm-Fabry-Museums	- Erstellen einer Liste herausragender Ausstellungen der 25 Jahre, - Erstellen einer Liste der gezielten Erweiterung der Sammlung, - Platzierung von Presseberichten in der lokalen Presse, - Platzierung von Presseberichten in der Fachpresse, - Herstellung von Briefumschlägen mit vordrucktem Postwertzeichen „25 Jahre Wilhelm-Fabry-Museum“, - Einsatz von Werbemitteln (Fahnen, Plakatierung, Shop-Artikel)	2014	Briefmarkenfreunde Hilden  Werbeagentur deus

Öffentlichkeitsarbeit	Intensivierung des Einsatzes von social media	- Pflege des facebook-Auftritts, - Erprobung neuer Werbemöglichkeiten	2014	Stadtarchiv
Gebäude- und Ressourcenmanagement	Qualitätsentwicklung und Modernisierung	Anschaffung energiesparender Beleuchtungsmittel in der Hist. Kornbrennerei, Anschaffung neuer Vitrinen nach sukzessiver Entsorgung beschädigter Vitrinen	2014	
Sammeln	Erweiterung der Sammlung	Sichtung der Angebote (Antiquariate, Auktionen), möglicher Ankauf von Objekten, abhängig vom Sammlungskonzept und von der Finanzierbarkeit	2014 ff.	Museums- und Heimatverein
Bewahren	Qualitätsentwicklung	Anschaffung zur objektgerechten Aufbewahrung und aus konservatorischen Gründen von zwei Depotschränken, Beschaffung von Buchkästen	2014	
Forschen und Dokumentieren	Intensivierung der Sammlungs-dokumentation	Fortsetzung und Intensivierung der textlichen und fotografischen Erfassung mit dem Programm FAUST, Erstellung einer Gesamtübersicht der historischen Bücher	2014	Stadtarchiv
Ausstellen und Vermitteln	Jubiläumsausstellung zum 25jährigen Bestehens des Wilhelm-Fabry-Museums/ Entwicklung einer zukünftigen Dauerausstellung	Vorbereitung: Überprüfung der Objektbeschriftung, Neufassung von Bereichs- und Objekttexten, Aufbau	2014 f.	Stadtarchiv
Ausstellen und Vermitteln	Begleitprogramm zur Jubiläumsausstellung	Planung, Organisation und Durchführung: Vorträge, Führungen	2014 f.	
Ausstellen und Vermitteln	Weiterentwicklung der Zielgruppenanbindung	- Kinder- und Jugendartothek „Bildwechsef“, - Ferienaktionen für Kinder	2014 ff.	Kindertagesstätte „Arche“, Hildener Künstler
Ausstellen und Vermitteln	Weiterentwicklung der Zielgruppenanbindung	Einführung der neuen Kooperationsveranstaltungsreihe „Kulturrucksack“	2014	III/41, I/10.4, III/51, Kultur- und Schulverwaltung

#### Archiv

Arbeitsfeld	Maßnahme	Inhalt	Zeit	Schnittstellen
Leitung / Fachpersonal	Einarbeitung eines neuen Kollegen	Aufgaben der Archivarbeit, gesetzliche Grundlagen, Einführung in die Archivsoftware FAUST; Fortbildungen in WORD und Excel	2014	Personalamt
Leitung / Fachpersonal	Erweiterung des online-Angebots	Komplettierung der Findbücher auf der Internetplattform archive.nrw.de	2014	LVR Archivberatung
Öffentlichkeitsarbeit	Begleitung der Jahrestage und Jubiläen des Jahres 2014 (150 Jahre HAT; 100 Jahre Beginn 1. WK; Beginn 75 Jahre 2. WK; 25 Jahre Mauerfall)	Bereitstellung von Material zu verschiedenen Anlässen (Fotos, Zeitungen, Ratsbeschlüsse)	2014	Presse
Dokumentation / Erweiterung der Sammlung	Einwerbung von Material zur Stadtgeschichte aus privater Hand	Nutzung der Öffentlichkeit um die Jubiläen und Jahrestage in 2014	2014	Presse
Service	Erweiterung des (online)-Angebots	Beginn der Erschließung privater Sammlungen	2014ff	Ehrenamtler
Öffentlichkeitsarbeit / historische Bildungsarbeit	Weiterentwicklung der Web 2.0-Plattformen	Anstoßung von und Beteiligung an lokalhistorisch geführten Debatten in den sozialen Netzwerken	2014ff	