

# **Der Wirtschaftsstandort Hilden**

**Struktur – Umfrage – Handlungsempfehlungen**

**Pressegespräch**

Tina Schmidt

Hilden, 20. Juni 2013

- 
- Standortanalysen im Kreis Mettmann seit sechs Jahren
  - Hilden 2008 das erste Mal untersucht
  - statistische Daten + Ergebnisse der Befragung →  
Handlungsempfehlungen

## Die Rahmenbedingungen in Hilden

---

- sinkende Einwohnerzahlen
  - alternde Bevölkerung
  - abnehmende Pendlerzahlen
  - weniger Schulabgänger
  - hohe Kaufkraft
- 
- → nur bedingt beeinflussbar

# Umfragedesign

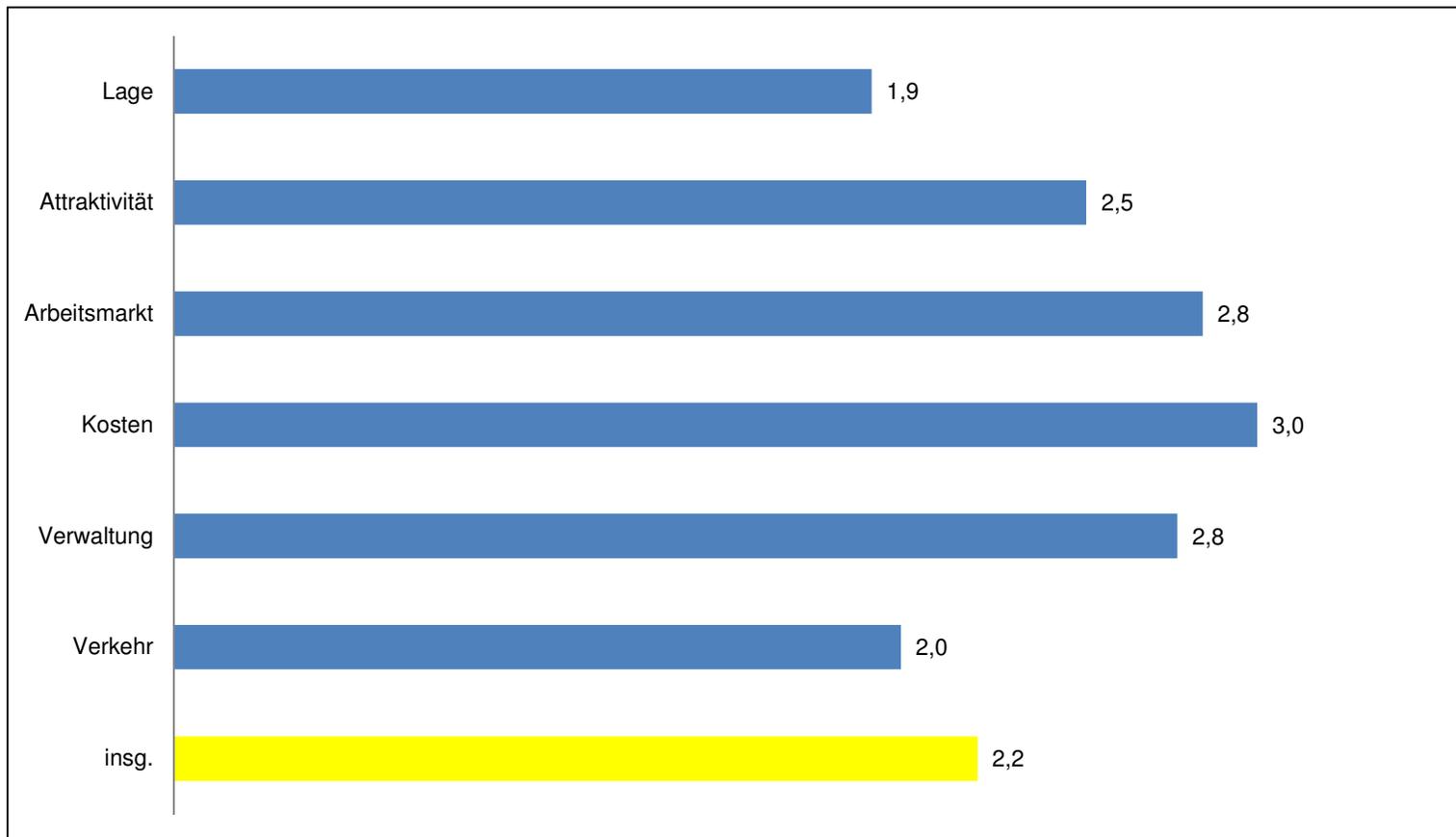
---

- 1.156 angeschriebene Betriebe
- 203 Antworten
- → Beteiligungsquote 18 Prozent

Branche	angeschriebene Betriebe		antwortende Betriebe	
Industrie, Baugewerbe und Verkehr	316	27,3 %	66	32,5 %
Handel und Gastgewerbe	424	36,7 %	61	30,0 %
Finanz- und sonstige Dienstleister	416	35,9 %	76	37,4 %
<b>insgesamt</b>	<b>1.156</b>	<b>100,0 %</b>	<b>203</b>	<b>100,0 %</b>

- 
- 1. Ebene:  
Bewertung der sechs Standortfaktoren  
Lage, Standortattraktivität, Arbeitsmarkt, Standortkosten,  
Stadtverwaltung und Verkehr  
nach Schulnoten (1-6)
  
  - 2. Ebene:  
Bedeutung von 40 Standortmerkmalen  
1=sehr wichtig bis 4=unwichtig  
Bewertung der 40 Standortmerkmale  
1= sehr zufrieden bis 4=unzufrieden

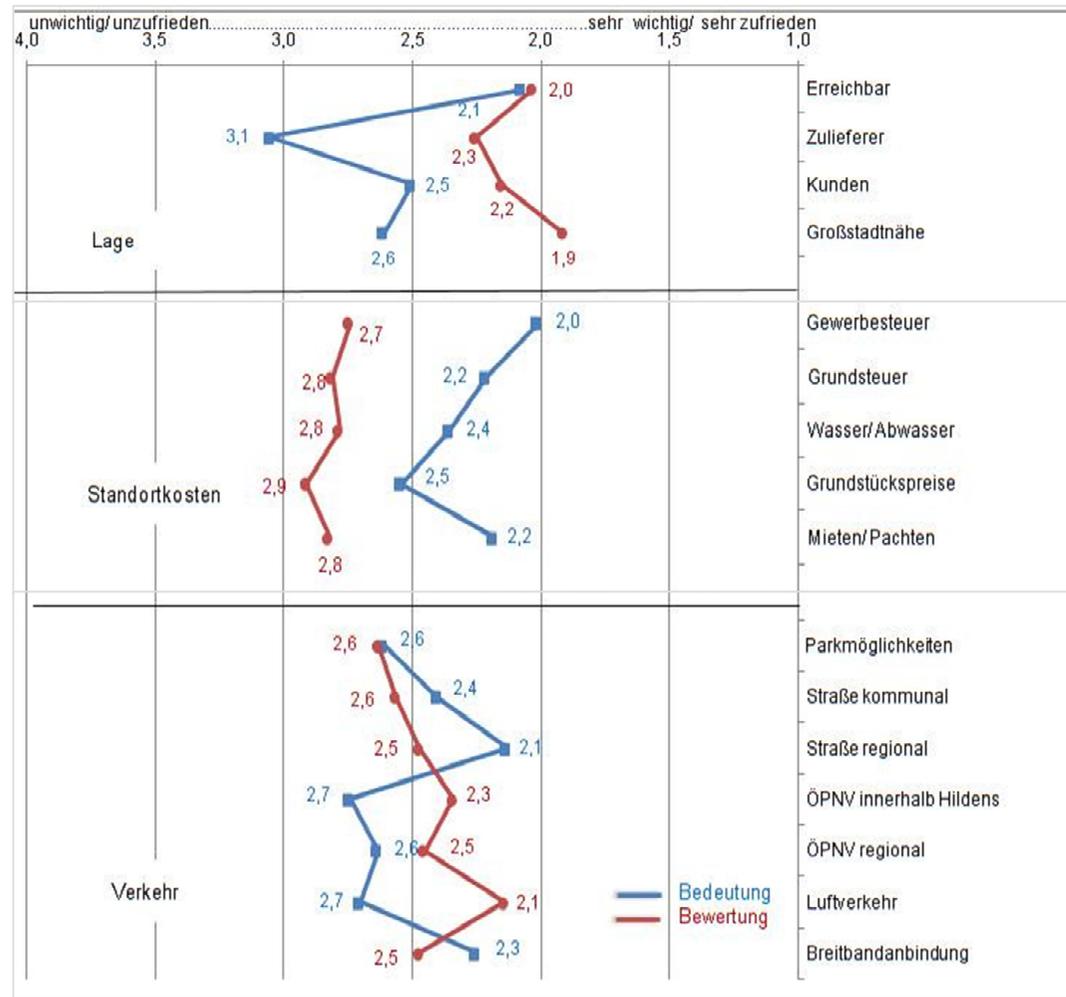
# Bewertung der Standortfaktoren nach Schulnoten



Quelle: IHK Standortanalyse Hilden 2013

# Status 2013

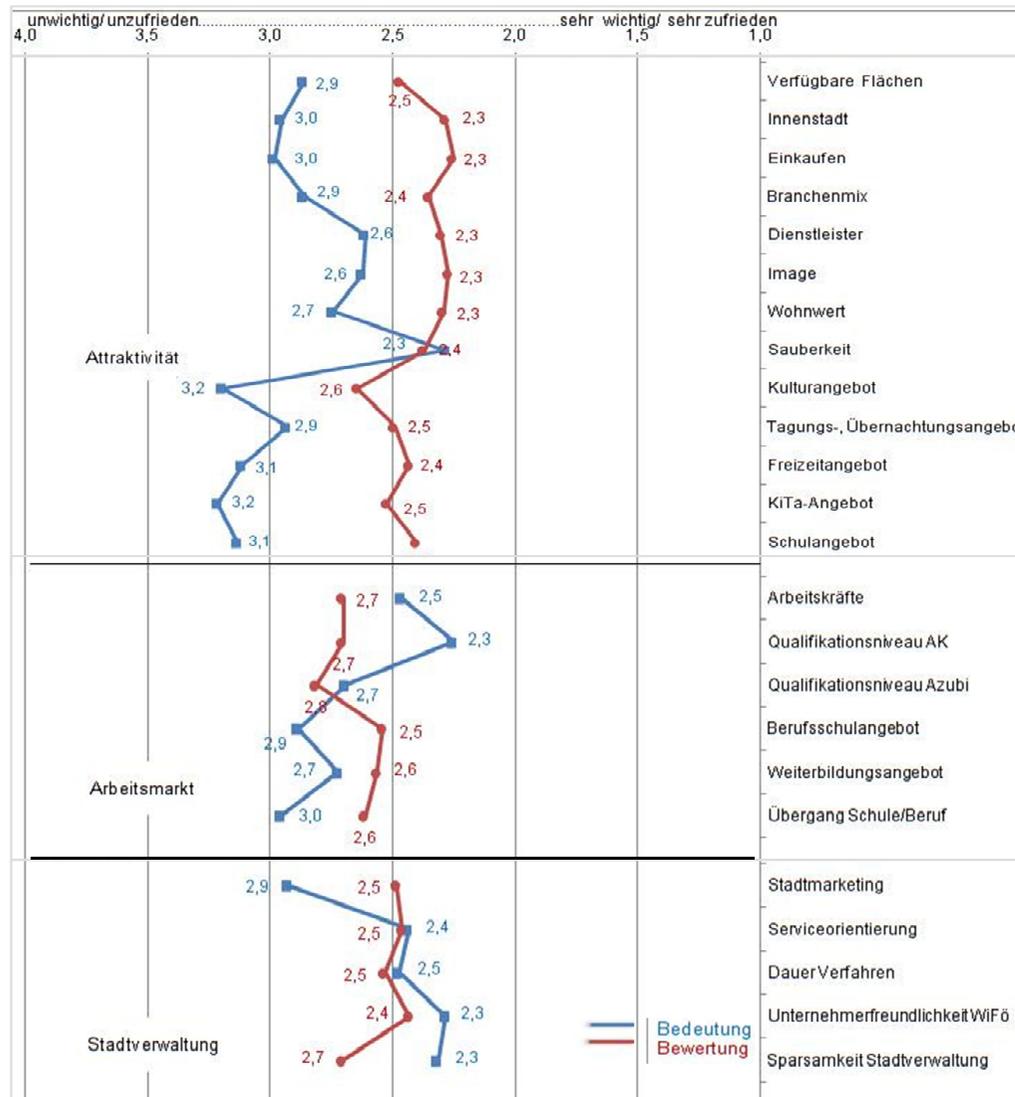
## Lage, Standortkosten, Verkehr



Quelle: IHK Standortanalyse Hilden 2013

# Status 2013

## Standortattraktivität, Arbeitsmarkt, Verwaltung



Quelle: IHK Standortanalyse Hilden 2013

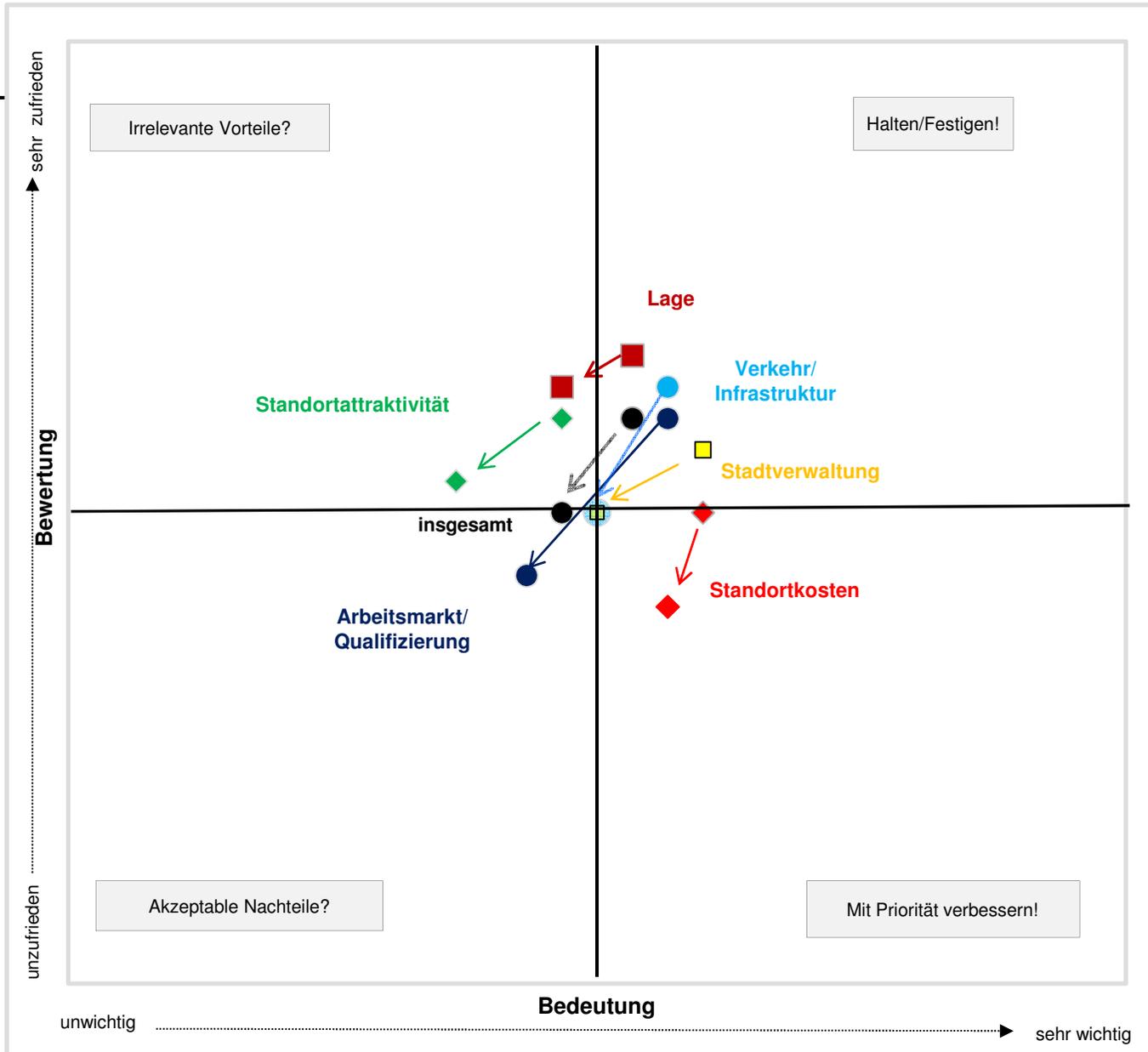
# Portfolio der Standortfaktoren Lage, Standortkosten, Verkehr/Infrastruktur



# Portfolio der Standortfaktoren Standortattraktivität, Arbeitsmarkt/Qualifizierung, Stadtverwaltung



# Leistungsportfolio Hilden 2008/2013



# Handlungsempfehlungen

---

- Steigendes Verkehrsaufkommen berücksichtigen
- Erweiterungsflächen für die Wirtschaft bereithalten
- Stabile Standortkosten halten
- Innenstadtzentrum ins rechte Licht rücken
- Möglichkeiten der Mitarbeiterakquise nutzen

Zeit für ihre Fragen.

IHK Düsseldorf  
Handel, Dienstleistungen, Regionalwirtschaft, Verkehr  
Tina Schmidt  
0211 – 3557 441  
[schmidt@duesseldorf.ihk.de](mailto:schmidt@duesseldorf.ihk.de)