
Gebührenbedarfsberechnung Wochenmärkte 2013

1. Kalkulierte Kosten

▶ Anteiliger Personalaufwand Ordnungsamt (Marktmeister, Innendienst)	36.715 €
▶ Aufwendungen für die Unterhaltung der Maschinen und technischen Anlagen (hier: Stromverteiler)	500 €
▶ Pachten	8.200 €
▶ Strom	7.900 €
▶ Aufwendungen für Dienst-/Schutzbekleidung	250 €
▶ Unterhaltung Fahrzeug (mit AfA und Zinsen)	2.085 €
▶ Verwaltungskostenbeiträge	6.969 €
▶ Interne Leistungsverrechnung „Zentrale Buchhaltung“	2.227 €
▶ Interne Leistungsverrechnung „Marktreinigung“	19.477 €
▶ Interne Leistungsverrechnung „RPA“	250 €
▶ Interne Leistungsverrechnung „Personalbetreuung“	925 €
▶ Interne Leistungsverrechnung „Beihilfen“	332 €
▶ Interne Leistungsverrechnung „EDV“	220 €
▶ Interne Leistungsverrechnung „Telekommunikation“	180 €
▶ Interne Leistungsverrechnung „Poststelle-Botendienst“	230 €
▶ Interne Miete	1.450 €
▶ Interne Leistungsverrechnung Druckerzeugnisse	180 €
▶ Abschreibung Anlagegegenstände	770 €
▶ Verzinsung des Anlagekapitals	990 €
Summe der kalkulierten Kosten:	89.850 €

Abzüglich nachfolgender Erlöse (Leistungen):

▶ Ersätze Strom	7.900 €
▶ Kalkulierte Einnahmen/Erlöse durch „Fliegende Händler“	1.000 €

Summe der zu deckenden Kosten: 80.950 €

2. Berücksichtigung von Überschüssen und Fehlbeträgen

Restfehlbetrag aus 2010: 317 €

Fehlbetrag aus 2011: 2.259 €

3. Berechnung der Marktstandsgelder 2012

Berechnungsgrundlage

Summe der zu deckenden Kosten = 80.950 €

+ Fehlbeträge = 2.576 €

gesamt: = 83.526 €

Berechnungsgrundlage = 83.526 €

Lfd. Meter Frontlänge Stände 38.376 m = 2,1765165 €

Kaufmännisch gerundet = **2,18 €**

4. Kalkulierte Erträge

4.1 Erträge Marktstandsgelder = 83.659,68 €

4.2 Erträge „Fliegende Händler“ = 1,000,00 €

4.3 Erträge „Ersatz Strom“ = 7.900,00 €

Erträge gesamt = 92.559,68 €

5. Kalkulierte(r) Aufwand/Kosten

5.1 Kalkulierte Kosten nach Ziffer 1 = 89.850,00 €

5.2 Fehlbetrag aus Vorjahren als „Kosten“ = 2.576,00 €

5.3 *Rundungsdifferenz „Erwarteter Überschuss“* = 133,68 €

Aufwand/Kosten gesamt = 92.559,68 €