

B e r i c h t
über die Prüfung des Jahresabschlusses 2004
des Vereins „Stadtmarketing Hilden e.V.“

1. Prüfungsauftrag:

Der Rat der Stadt Hilden hat in seiner Sitzung am 12.04.2000 dem Rechnungsprüfungsamt in Ausübung seiner Befugnis nach § 3 Abs. 4 der Rechnungsprüfungsordnung eine weitere Aufgabe übertragen, und zwar die Prüfung der jeweiligen Jahresrechnung des damals neu gegründeten Vereins „Stadtmarketing Hilden e.V.“.

Die Beauftragung durch den Rat versetzt das Rechnungsprüfungsamt allerdings nicht in die Lage, ohne besonderen Auftrag durch den Verein eine Prüfung vorzunehmen. Aufgrund der Tatsache, dass der Verein das Recht hat, eigene (andere) Rechnungsprüfer zu wählen, ist in jedem Jahr eine Beauftragung des Rechnungsprüfungsamtes durch den Verein erforderlich. Für das Geschäftsjahr 2004 wurde jedoch wie in den Jahren zuvor das städt. Rechnungsprüfungsamt mit der Rechnungsprüfung beauftragt, und zwar am 18.01.2005.

2. Prüfungsgegenstand:

Die daraufhin durchgeführte Prüfung erstreckte sich insgesamt auf den vom Verein Stadtmarketing Hilden e.V. vorgelegten Jahresabschluss 2004. Auch in diesem Jahr bestand der Jahresabschluss wieder aus

- a) der Überschussrechnung,
- b) der Summen- und Saldenliste,
- c) dem Buchungsjournal und die Einzelkonten.

Neben diesen Abschlussunterlagen wurden durch den Kassierer des Vereins, Herrn 1. Beigeordneten Thiele, auch sämtliche Kassenunterlagen vorgelegt. Während der Prüfung aufgetretene Fragen konnten umgehen geklärt werden.

3. Durchführung der Prüfung:

Die Prüfung des Jahresabschlusses 2004 wurde durch den Leiter des Rechnungsprüfungsamtes in der Zeit vom 10.02.2005 bis 16.02.2005 durchgeführt, wobei es sich um eine stichprobenartige Prüfung handelte, die sich auf folgende Bereiche erstreckte:

- a) Überschussrechnung / Summen- und Saldenliste,
- b) Kassenbestände,
- c) Mitgliedsbeiträge,
- d) Zuschuss der Stadt Hilden,

4. Prüfungsergebnis:

4.1. Jahresabschluss 2004:

Nach durchgeführter Prüfung wird die Richtigkeit der unter Ziff. 2 vorgelegten Unterlagen hiermit bestätigt. Danach gliederte sich das Jahresergebnis des Vereins zum 31.12.2004 wie folgt auf:

Bestandsvortrag aus dem Jahr 2003	=		4.828,37 €
Einnahmen 2003	=	190.404,97 €	
Ausgaben 2003	=	<u>186.589,55 €</u>	
somit eine Unterdeckung in 2003 von	=		<u>3.815,42 €</u>
und ein buchmäßiger Endbestand zum 31.12.2004 von			8.643,79 €

Der buchmäßige Kassen-Endbestand stimmte mit dem vorhandenen Bestand der Girokonten bzw. des Feldgeldkontos bei der Stadt-Sparkasse Hilden überein. Zwischenzeitlich nicht benötigte Beträge wurden zinsbringend als Tages- oder Festgeld angelegt.

Das Jahresergebnis des Vereins belief sich abschließend auf 3.815,42 €. Nachdem im Jahre 2003 die Rückstellung für die Finanzierung der Weihnachtsbeleuchtung aufgelöst worden war, musste der im Jahre 2004 erforderliche Betrag vollständig in diesem Jahr erwirtschaftet werden. Dies ist auch gelungen.

Die Einnahmen des Jahres 2004 beinhalten die Nachzahlung des städtischen Zuschusses für das Jahr 2003 in Höhe von 30.485,45 € sowie die Abschlagszahlung auf den städtischen Zuschuss für das Jahr 2004 in Höhe von 50.000,00 €.

4.2. Wesentliche Vereinsaktivitäten:

Im Verlauf des Jahres 2004 sind seitens des Stadtmarketing Hilden e.V. neben der Weihnachtsbeleuchtung einige andere ebenfalls finanziell wesentliche Aktionen (z.B. Handwerkermarkt, Künstlermarkt, Jazztage, Lieferservice, Parksmiley, Autoshow, Jazztage) initiiert bzw. begleitet worden.

Die im Rahmen der genannten Aktionen getätigten Einzelausgaben und auch die weiteren vom Verein geleisteten Zahlungen erscheinen geeignet, den Zweck des Vereins Stadtmarketing Hilden e.V. im Sinne der Vereinssatzung zu erfüllen. Offensichtlich sachfremde Ausgaben wurden bei der Prüfung nicht festgestellt.

4.3. Zahl der Mitglieder:

Zum 31.12.2004 waren insgesamt 143 Firmen/Institutionen/Personen Mitglied des Vereins. Im Vergleich zum Vorjahr somit war somit eine Verringerung um 4 Mitglieder zu verzeichnen.

4.4. Mitgliedsbeiträge:

Im Jahre 2004 betrugen die Einnahmen aus Mitgliedsbeiträgen insgesamt 75.598,82 €. Die Höhe der eingenommenen Mitgliedsbeiträge ist für die Finanzierung der Vereinsarbeit inso-

fern von Bedeutung, als der Rat der Stadt Hilden in seiner Sitzung am 12.04.2000 auch beschlossen hat, dem Stadtmarketing Hilden e.V. ab dem Jahre 2001 einen Zuschuss in Höhe der vom Verein eingenommenen Mitgliedsbeiträge zu gewähren (max. jedoch 200.000,-- DM = 102.258,38 €). Daher besteht zwischen diesen Beträgen ein direkter Zusammenhang.

Durch die für das Jahr 2004 geleistete Zahlung der Stadt Hilden von 50.000,00 € steht dem Stadtmarketing Hilden e.V. nunmehr noch eine abschließende Zahlung von 25.598,82 € zu.

In seiner Sitzung am 23.06.2004 hat der Rat der Stadt Hilden unter anderem beschlossen, zusammen mit dem Stadtmarketing Hilden e.V. im Rahmen eines Public Private Partnership-Modells eine Stadtmarketing GmbH zur Professionalisierung des Stadtmarketings in Hilden zu gründen. Mit gleichem Beschluss wurde entschieden, dass der Beschluss des Rates vom 12.04.2000 über die Gewährung von Zuschüssen an den Stadtmarketing Hilden e.V. zum 31.12.2004 aufgehoben wurde.

Demzufolge wird die Stadt Hilden im Jahr 2005 nur noch die abschließende Zahlung von 25.598,82 € leisten, damit der Zuschuss für das Jahr 2004 die Höhe der Mitgliedsbeiträge erreicht.

Hinsichtlich der auch im Jahr 2004 aufgetretenen Beitragsrückstände war festzustellen, dass zum 31.12.2004 bei 13 (z.T. ehemaligen) Mitgliedern echte Beitragsrückstände i.H.v. insgesamt 6.220,86 € bestanden. Diese Rückstände sind in der vom Kassierer gefertigten Übersicht der offenen Mitgliedbeiträge aufgelistet.

4.5. Abwicklung der Geschäfte:

Auch im Jahr 2004 wurde die Geschäftsführertätigkeit von Herrn R.G. Kraemer im Rahmen einer geringfügigen Beschäftigung vergütet.

Die in § 4 der Satzung vorgesehenen Beteiligung an einer Marketing GmbH wird zurzeit vorbereitet; die Gründung der Gesellschaft soll in Kürze stattfinden.

5. Entlastungsvorschlag:

Nach durchgeführter Prüfung wird durch das Rechnungsprüfungsamt die Richtigkeit des Abschlusses für das Geschäftsjahr 2004 bestätigt. Die Belege waren vollständig und - soweit erforderlich - durch weitere Unterlagen begründet. Der Mitgliederversammlung des Stadtmarketing Hilden e.V. wird daher vorgeschlagen, dem Vorstand für das Geschäftsjahr 2004 Entlastung zu erteilen.

Rechnungsprüfungsamt
der Stadt Hilden:


Michael Witek

