

**Stadt Hilden  
Dezernat III**

**Jahresbericht 2007**

**Bereich Kultur**

**Produktplan 2007**

**Produkt 040103  
Kulturelle Veranstaltungen**

### **Erläuterungen zu Produkt 040103**

Die inhaltliche und finanzielle Gestaltung des Veranstaltungsjahres 2007 erfolgte auf der Produktplanung 2007.

Sie umfasste

- die Planung und Organisation von Einzel- und Sonderveranstaltungen, Aktionen, Veranstaltungsreihen, Spielplänen, Projekten und Veranstaltungskooperationen mit anderen Einrichtungen sowie den Veranstaltungsservice in den Bereichen „Darstellende Kunst, Musik, Tanz, Bildende Kunst“
- die Beratung und Förderung von Künstlern, Kulturvereinen und Initiativen,
- das Haushalts- Rechnungswesen und Satzungsangelegenheiten für den gesamten Kulturbereich sowie die
- Strategieplanung Kultur

Das zugrundeliegende Ziel bestand in der Vermittlung des Zugangs zur Kultur und der Förderung kultureller Aktivitäten. Der Institutionalisierung des alltäglichen, selbstverständlichen und unverzichtbaren Umgangs mit Kunst und Kultur als gesellschaftspolitisch notwendigem Faktor:

- Beitrag zur Stärkung und Weiterentwicklung des kulturellen Profils der Stadt Hilden,
- Förderung der örtlichen künstlerischen Aktivitäten.

Das kulturelle Angebot richtete sich 2007 an die Zielgruppen:

- Kinder, Jugendliche und Erwachsene,
- Künstler, Vereine, Initiativen, Schulen

#### Kostenträger 0401030100 Planung und Durchführung städtischer Kulturveranstaltungen

Die Planung der Veranstaltungskosten für das Jahr 2007 erfolgte noch auf diesem Kostenträger. Die Ist-Buchungen sind dann zu Beginn des Jahres 2007 auf separate Kostenträger, die sich auf die verschiedenen Veranstaltungsreihen beziehen, erfolgt.

#### Kostenträger 0401030110 Theaterreihe A

| Sachziele/ Qualitätsziele             | Plan 2007 | Ist 2007 |
|---------------------------------------|-----------|----------|
| Anzahl der Kulturveranstaltungen      | 4         | 4        |
| Anzahl der Veranstaltungstage         | 4         | 4        |
| Anzahl der Besucherinnen und Besucher | 1.260     | 1.513    |

Der geplante Veranstaltungsumfang wurde erfüllt bei gestiegener Besucherzahl.

Aufgrund der Besucherumfrage am Ende der jeweiligen Spielzeit konnten Wünsche des Publikums sowohl für die inhaltliche Planung der Schauspielreihe A als auch der Boulevardreihe B umgesetzt

werden. Der Service des „Kombitickets“, konnte auch für 2007 beibehalten werden, wonach die Eintrittstickets zu allen städt. Veranstaltungen, einschließlich der Abo-Veranstaltungen A und B im gesamten VRR-Bereich als Fahrausweis Gültigkeit besitzen.

#### Kostenträger 0401030120 Theaterreihe B

| Sachziele/Qualitätsziele              | Plan 2007 | Ist 2007 |
|---------------------------------------|-----------|----------|
| Anzahl der Kulturveranstaltungen      | 4         | 4        |
| Anzahl der Veranstaltungstage         | 4         | 4        |
| Anzahl der Besucherinnen und Besucher | 2.400     | 2.172    |

Der geplante Veranstaltungsumfang wurde erfüllt.

Zwischen den beiden Spielreihen A und B gab es eine Verschiebung zugunsten der Schauspielreihe A. In Summer war ein Zuwachs des Publikums insgesamt von 25 Besuchern zu verzeichnen (3660 zu 3685). Die Bewegung innerhalb der Reihen A und A ist aufgrund der Abo-Struktur 4+4 möglich und erwünscht.

#### Kostenträger 0401030130 Familientheater

| Sachziele/ Qualitätsziele             | Plan 2007 | Ist 2007 |
|---------------------------------------|-----------|----------|
| Anzahl der Kulturveranstaltungen      | 2         | 2        |
| Anzahl der Veranstaltungstage         | 2         | 2        |
| Anzahl der Besucherinnen und Besucher | 600       | 553      |

Der geplante Veranstaltungsumfang wurde erfüllt. Das Plan-Soll wurde unterschritten, obwohl mit den beiden Veranstaltungen „Der Freischütz- In der Hölle ist der Teufel los“- 15.03.07- (Familienmusical nach der Oper von Carl Maria von Weber, Inszenierung der Kleinen Oper Bad Homburg) und „Janoschs große und kleine Tiger-Reise – 12.12.07- (Familienmusical, Inszenierung des COCOMICO Theaters Köln) zwei Stücke zur Aufführung gelangten, die die Zielgruppe Familie ansprachen. Die Veranstaltung im März 07 erreichte trotz hoher musikalischer Qualität leider nicht die geplante Besucherzahl.

#### Kostenträger Kindertheater 0401030140

| Sachziele/Qualitätsziele              | Plan 2007 | Ist 2007 |
|---------------------------------------|-----------|----------|
| Anzahl der Kulturveranstaltungen      | 3         | 3        |
| Anzahl der Veranstaltungstage         | 3         | 3        |
| Anzahl der Besucherinnen und Besucher | 80        | 47       |

Der geplante Veranstaltungsumfang wurde erfüllt. Die geplante Besucherzahl konnte leider nicht erreicht werden.

Aufgeführt wurden 3 Produktionen für die Zielgruppe ab 3 Jahren:

- „Das Geheimnis der Schwarzen Schafe“, Kleinewelttheater, Velbert ( 01.02.07),
- „Die kleine Zoogeschichte“, Westfälisches Landestheater Castrop-Rauxel ( 26.04.07) und
- „Clown Otsch und das Gespenst“ ( 08.11.07)

Da die November-Veranstaltung in die Zeit der Martinsumzüge fiel, war vermutlich hierdurch der Besuch geringer als erwartet.

#### Kostenträger Kultur Mobil 0401030150

| Sachziele/Qualitätsziele              | Plan 2007 | Ist 2007 |
|---------------------------------------|-----------|----------|
| Anzahl der Kulturveranstaltungen      | 7         | 7        |
| Anzahl der Veranstaltungstage         | 7         | 7        |
| Anzahl der Besucherinnen und Besucher | 230       | 570      |

Der geplante Umfang der Kabarett-Comedy-Reihe wurde erfüllt. Die geplante Besucherzahl wurde um 340 Personen überschritten und damit mehr als verdoppelt. Inhaltliche und räumliche Gründe führten zu dieser Steigerung. Da die Veranstaltungen mit Nessi Tausendschön- 09.03.07 – und Manes Meckenstock - 28.12.07- im Heinrich-Strangmeier-Saal des Alten Helmholtz stattgefunden haben (199 Plätze) und die fünf weiteren Produktionen im sehr gut besuchten, bis ausverkauften Alten Ratsaal stattfanden, konnte dieses sehr positive Ergebnis erzielt werden.

#### Kostenträger Kunst um ½ 7 0401030160

| Sachziele/Qualitätsziele              | Plan 2007 | Ist 2007 |
|---------------------------------------|-----------|----------|
| Anzahl der Kulturveranstaltungen      | 8         | 8        |
| Anzahl der Veranstaltungstage         | 8         | 8        |
| Anzahl der Besucherinnen und Besucher | 240       | 589      |

Der geplante Umfang der Kammermusikreihe wurde erfüllt. Die geplante Besucherzahl wurde um 349 Personen überschritten. Dieses erfreuliche Ergebnis ist auf die zielgruppenspezifische Werbung durch den Flyer „Musik in Hildener Kirchen“ sowie auf die Inhalte der Konzerte zurückzuführen, bei denen namhafte, z.T. international tätige Musikerinnen und Musiker gastierten.

#### Kostenträger Kultur am Nachmittag 0401030170

| Sachziele/Qualitätsziele              | Plan 2007 | Ist 2007 |
|---------------------------------------|-----------|----------|
| Anzahl der Kulturveranstaltungen      | 8         | 8        |
| Anzahl der Veranstaltungstage         | 8         | 8        |
| Anzahl der Besucherinnen und Besucher | 700       | 1.003    |

Der geplante Veranstaltungsumfang wurde erfüllt. Mit einem Plus von 303 Besuchern wurde die Planung weit übertroffen. Dies gelang durch die Verlagerung der Aufführungen der „Itterbühne Hilden“ in den Heinrich-Strangmeier-Saal des Alten Helmholtz (199 Plätze).

#### Kostenträger Kultur der Länder 0401030180

| Sachziele/Qualitätsziele              | Plan 2007 | Ist 2007 |
|---------------------------------------|-----------|----------|
| Anzahl der Kulturveranstaltungen      | 6         | 6        |
| Anzahl der Veranstaltungstage         | 6         | 6        |
| Anzahl der Besucherinnen und Besucher | 120       | 170      |

Der geplante Veranstaltungsumfang wurde erfüllt. Die geplante Besucherzahl wurde aufgrund der gut besuchten Vorträge, zu denen Wein und griechische Spezialitäten gereicht wurden und die das Kulturamt in Zusammenarbeit mit dem Griechisch-Deutschen Kulturverein e.V. Philia durchführte, übertroffen.

#### Kostenträger sonstige Veranstaltungen 0401030190

Hierzu zählen die Veranstaltungen des Hildener Sommers ( 7 Termine), gemeinsame Jugendkulturprojekte zwischen dem Amt für Jugend, Schule und Sport und dem Kulturamt ( 5 Projekte), 2 Jugendkonzerte, 1 Neujahrskonzert, 2 Buskulturreisen, 1 Kunstcafé, 4 Ausstellungsförderprojekte, 4 Ausstellungen „Kunst im Standesamt“, KuKuK-Kurse, der Kunstsonntag und Sonderveranstaltungen aus aktuellem Anlass ( Integrationsprojekt „Begegnungen“ am 06.11.07).

Für die Kinder – und Jugendkunstschule KuKuK ist das Produktbuch 2008 um einen eigenen Kostenträger erweitert worden, um eine deutlichere Differenzierung herbeiführen zu können.

| Sachziele/Qualitätsziele              | Plan 2007 | Ist 2007 |
|---------------------------------------|-----------|----------|
| Anzahl der Kulturveranstaltungen      | 57        | 57       |
| Anzahl der Veranstaltungstage         | 260       | 260      |
| Anzahl der Besucherinnen und Besucher | 4.000     | 4.405    |

Der Veranstaltungsumfang wurde erfüllt. Die Besucherzahl war mit 4.405 Personen höher als erwartet. Da bei einigen Veranstaltungen, die unter diesem Kostenträger zusammengefasst werden, kein Eintritt erhoben wird (z.B. Hildener Sommer, Jugendkonzerte, Kunstcafé), basiert die Besucherzahl hier auf Schätzwerten.

Bei der Ausstellungsreihe „Ausstellungsförderprojekt“, die unter finanzieller Beteiligung der bildenden Künstler stattfindet, werden Besucherzahlen erst seit März 2008 dokumentiert. Sie basierten zuvor auf den Aufzeichnungen der Künstlerinnen und Künstler, die selbst die Aufsicht führten.)

#### Kostenträger Ausstellungen Kunstraum, Hofstr. 64 0401030510

| Sachziele/Qualitätsziele              | Plan 2007 | Ist 2007 |
|---------------------------------------|-----------|----------|
| Anzahl der Kulturveranstaltungen      | 4         | 4        |
| Anzahl der Veranstaltungstage         | 83        | 83       |
| Anzahl der Besucherinnen und Besucher | 1.800     | 1.940    |

Der Veranstaltungsumfang zum 10 jährigen Jubiläum des Kunstraumes wurde mit 4 sehr gut frequentierten Ausstellungen erfüllt:

„Art-Ig“ ( 06.05.-28.05.07), Nijaz ( 02.08.-02.09.07), Fotografie/ Prof. Maron ( 16.09.-14.10.07) und Katharina Gun Oehlert ( 28.10.-25.11.07). Die Ausstellung Oehlert war durch eine parallele Rauminstallation im Atelier der Künstlerin an 2 Orten präsent. Einige Begleitveranstaltungen – Beetween-Veranstaltungen umrahmten diese Veranstaltung.

Kostenträger Ausstellungen städtische Galerie Mittelstr. 40 0401030520

| Sachziele/Qualitätsziele              | Plan 2007 | Ist 2007 |
|---------------------------------------|-----------|----------|
| Anzahl der Kulturveranstaltungen      | 4         | 4        |
| Anzahl der Veranstaltungstage         | 53        | 53       |
| Anzahl der Besucherinnen und Besucher | 800       | 1.322    |

Der Veranstaltungsumfang wurde erfüllt.

Die Ausstellungen Hillje / De Tanti – Schmuck (05.03.-31.03.07), die Präsentation Serbischer Ikonen (04.10.-27.10.07) und die unjurierte Jahresausstellung Hildener Künstlerinnen und Künstler (27.11.-16.12.07) hatten sehr großen Zuspruch. Die geplante Besucherzahl wurde daher weit übertroffen. Erstmals wurde vom 26.04.-29.04.07 eine Ausstellung mit Arbeiten der Kinder präsentiert, die an KuKuK-Kursen teilgenommen hatten. Auch diese Präsentation hatte sehr großen Zuspruch.

|       |
|-------|
| Fazit |
|-------|

Mit 107 Veranstaltungen an 438 Tagen und insgesamt 14.284 Besucherinnen und Besuchern kann das Haushaltsjahr 2007 als erfolgreiches Veranstaltungsjahr bezeichnet werden.

Da die verschiedenen kulturellen Angebote zum Teil zeitlich parallel stattfanden (z.B. Ausstellungen und Veranstaltungen innerhalb der Spielreihen), ergibt sich ein Veranstaltungstagesaldo, das höher als die Anzahl der Jahrestage ist.

Die Besucherzuwächse in einzelnen Reihen, sowie die 1,17 %-ige Steigerung der Abonnentenzahl von 683 (Spielzeit 06/07) auf 691 (Spielzeit 2007/2008) belegen die weitgehende Zufriedenheit des Publikums mit dem inhaltlichen Angebot und den preislichen Konditionen.

Dank der 5 Werbestellen, die im Innenstadtbereich für die Werbung städtischer Kulturangebote zur Verfügung stehen, ist die kontinuierliche, verlässliche Information des Laufpublikums erreicht.

Die kontinuierliche Pflege der Internetseiten Kultur führte, ergänzend zu den üblichen, ansprechenden Printwerbemitteln zu einer zeitgemäßen Information des Kulturpublikums.

Durch die Installation einer individuell zu steuernden Audio-Anlage durch die Stadthalle GmbH, wurde dem Wunsch des älteren Publikums nach einer verbesserten akustischen Unterstützung Rechnung getragen.