

P:\A
LLE\
SOM
ACO
SID
OC\0
0026
111.
DOC

**Stadt Hilden
Dezernat III**

Jahresbericht 2007

Bereich Kultur

Produktplan 2007

**Produkt 040601
Betreiben einer
Stadtbücherei**

Erläuterungen zu Produkt Stadtbücherei

Kostenträger 0406010010 Medien und Information:

Sachziele/Qualitätsziele	Plan 2007	Ist 2007
Der Ausbau des Bestandes wurde im Rahmen der zur Verfügung stehenden Mittel fortgeführt.		
Schwerpunkte waren der Ausbau des Hörbuchbestandes für Erwachsene und Jugendliche, sowie die Ausweitung des DVD-Angebots. Im Rahmen der Integrationsarbeit wurden in besonderem Umfang Medien zum Thema „Deutsch lernen“ für verschiedene Altersstufen und in differenziertem Schwierigkeitsgrad angeschafft sowie Materialien zum Spracherwerb und zur Sprachförderung für Eltern und Erzieherinnen und Erzieher (siehe auch Kostenträger „Projekte“). Im Erdgeschoss ging Mitte des Jahres der 3. Selbstbuchungsautomat in Betrieb. Damit hatten die Kundinnen und Kunden ab dann auch die Rückbuchung als Selbstbedienungs-Option zur Verfügung.		

Kostenträger 0406010020 Projekte:

Sachziele/ Qualitätsziele	Plan 2007	Ist 2007
Das Projekt wurde im vereinbarten Rahmen durchgeführt.		
Im Rahmen des Projekts wurden Medienboxen für Kindergärten und Arztpraxen angeschafft sowie das Angebot an Medien für Kleinkinder und für Eltern und professionelle Sprachförderer erheblich aufgestockt. Daneben konnten Werbematerialien für Eltern (auch in türkisch) gekauft und in Umlauf gebracht werden. Diese Maßnahme wurde im Rahmen des gesamtstädtischen Integrationskonzepts umgesetzt. In enger Kooperation mit der städtischen Sprachförder-Koordinatorin hat sich ein nachhaltiger Kontakt zu den Kitas ergeben. Eine Fachveranstaltung nur für Erzieherinnen und Mitarbeiter im Offenen Ganztage speziell zum Thema Sprachförderung in der Stadtbücherei fand hervorragenden Anklang. Neben dem Ausbau des Fachmedienbestandes für die Erzieherinnen entstand auch eine neue Kleinkindecke (Bilderbuchtrog „Nilpferd“, Buchstabenteppich etc)..		

Kostenträger 0406010030 Öffentlichkeitsarbeit:

Sachziele/Qualitätsziele	Plan 2007	Ist 2007
Alle vorgesehenen Veranstaltungen wurden durchgeführt, daneben weitere aus aktuellem Anlass.		
Das turnusmäßige Veranstaltungsangebot der Bücherei zeichnet sich durch hohe Flexibilität aus, so dass auch kurzfristig Wünsche nach Ausstellungsmöglichkeiten u.a. Aktivitäten aus der Hildener Bürgerschaft und von Vereinen Rechnung getragen werden kann. Ein Highlight war Anfang 2008 eine großformatige Fotoausstellung zum Thema „Sucht“ eines		

internationalen Fotografen mit dem Besuch der Schirmherrin Lilo Wanders, mehrere Veranstaltungen im Rahmen der Biennale Neanderland. Auch eine Mitmach-Ausstellung war mit „Mein Reclam“ wieder im Programm. Mit „Netzwerk Lesen“ konnte eine neue Form von regelmäßigen Treffen für Buch- und Literaturfreunde geschaffen werden.

Kostenträger 0406010040 Schulen und Kindergärten:

Sachziele/ Qualitätsziele	Plan 2007	Ist 2007
Die bereits umfassend in der SV „Schule und Kultur“ zum Jahresende 2007 dargestellten Angebote und Dienstleistungen der Stadtbücherei wurden weiter ausgebaut.		
Jetzt wird ein durchgängig vom Spracherwerb bis hin zur Schulbibliothek ein bestens ausgebautes Bildungsangebot durch die Stadtbücherei vorgehalten. Zur weiteren Einbindung auch der Familien gab es im Sommer erstmals eine „Einschulungsparty“. Besonderheiten in 2007 waren eine literarische Deutschstunde für eine polnische Schülergruppe sowie die Etablierung einer Zusammenarbeit bei der Reorganisation der Schulbüchereien des Helmholtz-Gymnasiums.		

Kostenträger 0406010050 Besondere Dienstleistungen (hier: Artothek)

Sachziele/Qualitätsziele	Plan 2007	Ist 2007
Der Bestand konnte im Berichtsjahr durch attraktive Leihgaben erweitert werden.		
Hierunter fällt das Betreiben der Artothek, die seit November 2006 in die Stadtbücherei integriert ist. Durch die Teilnahme am Künstlermarkt ist das Angebot einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt worden. Allerdings ist das Entleihen von Kunstwerken für die Bibliothekskunden noch ungewohnt und bedarf zukünftig spezieller Vermittlungsangebote.		

Fazit

Im Aufgabenspektrum der Stadtbücherei nehmen auch 2007 die Leistungen und Angebote außerhalb des reinen Ausleihbetriebs an Gewicht und Bedeutung zu. Mit dem umfangreichen Aufgabenpaket, das für die Schulen und Kindergärten erbracht wird und der Präsenz bei diversen lokalen Aktivitäten (Integrationskonferenz, Künstlermarkt, Kunstsonntag, Büchermarkt, Internationales Kinderfest) erhöht sich der Aufwand für Leistungen, die auch außerhalb des Betriebs im eigenen Gebäude erbracht werden kontinuierlich. Die von den Besucherinnen und Besuchern außerordentlich gewürdigte Bandbreite der Angebote vom den literarisch- musikalischen Tete-a-tetes über einen ausgebauten Zeitungs- und Zeitschriftenbestand, brandaktuellen Buch- und non-book-Neuerscheinungen bis zu reinen Lernmaterialien und fachspezifischen Medien für Multiplikatoren ist eine besondere Stärke der Hildener Stadtbücherei. Diese Leistungsbreite wurde in 2007 und wird weiterhin ungebrochen intensiv nachgefragt.