

Produkt

040201 Kulturförderung

Strategische Ziele 2008

Geplante Maßnahmen 2008

Vertiefung der Zusammenarbeit	-Kontinuierliche Fortsetzung des in 2007 eingeführten „Runden Tisches“ – „AK mit kulturpflegenden Vereinen und Organisationen“ -Organisation einer gemeinsamen Veranstaltung der Vereine innerhalb des Hildener Kultursommers 08 „ Hilden singt und klingt“/ Verbesserung der projektbezogenen Zusammenarbeit - Einführung eines „Runden Tisches“ „Künstler und Galerien“
Beibehaltung der Kooperationen	-Unterstützung der Reihe „Bach-Kantaten“ (Reformationskirche)
Erweiterung der Kulturförderung	-Unterstützung der privatwirtschaftl. Jazzreihe „blue- monday“ (Beitrag zum Aufbau einer Jazzkultur in Hilden)
Erweiterung der emotionalen Bindung	-Aufbau eines „Freundeskreises Kultur“

P:\A
LLE\
SOM
ACO
SID
OC\0
0026
086.
DOC