

P:\A
LLE\
SOM
ACO
SID
OC\O
0026
085.
DOC

Produkt
040103 Kulturelle Veranstaltungen

Strategische Ziele 2008

Geplante Maßnahmen 2008

Erschließung neuer Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none">-Auswertung der in 07 erfolgten Nichtnutzumerfrage-Aufbau eine Adressdatei „Busreisen“-regelmäßiger Versand eines institutsübergreifenden newsletters“Kultur“ (14-tägiger Turnus)-Entwicklung eines Marketingkonzeptes Kultur
Erweiterung der Kooperationen	<ul style="list-style-type: none">-regelmäßige “Runde Tische” mit Galerien und Kunstschaffenden im Sinne einer Zukunftswerkstatt, „Bildende Kunst“,-werbemäßige Unterstützung der „Hildener Sommerakademie“-Herausgabe eines gemeinsamen Infoflyers „Ausstellungen in Hilden 2008“ in Zusammenarbeit zwischen Kulturamt, Wilhelm-Fabry-Museum und Kunstraum, Gewerbepark-Süd
Einnahmesteigerung	<ul style="list-style-type: none">-Kontinuierliche Erhöhung der Abonnentenzahl und der Auslastung der freien, nicht im Abonnement angebotenen Veranstaltungen
Erweiterung der emotionalen Bildung des Publikums	<ul style="list-style-type: none">-Give-aways-Marketingartikel-Attraktivitätssteigerung des „Umfeldes“ von Veranstaltungen: „Event-Charakter“

P:\A
LLE\
SOM
ACO
SID
OC\0
0026
085.
DOC