

P:\A
LLE\
SOM
ACO
SID
OC\0
0026
080.
DOC

Stadt Hilden
Dezernat III

Haushaltsplan-Entwurf 2008

Bereich Kultur

Produktplan 2008

Produkt
Kulturförderung

Erläuterungen zu Produkt 040201 Kulturförderung

Kostenträger 0402010010 Kulturfördernde Vereine:

Die Stadt Hilden fördert jährlich die **31 anerkannten kulturpflegenden Vereine und Organisationen** durch die Gewährung von Pauschal -, Sonder- und Jubiläumszuschüssen sowie durch die Förderung der Kinder- und Jugendarbeit dieser Vereine gemäß der Förderrichtlinien. Diesen Aufwendungen stehen keine Erträge gegenüber.

Kostenträger 0402010020 Förderprojekte :

Die jährlichen Unterstützungen

-der „private-public-partnership“ **„Hildener Jazztage“** als Bestandteil des Finanzierungsmodells („4-Säulen-Modell“: Stadt Hilden, Stadtmarketing GmbH, Stiftung Sport und Kultur, Sparkasse HRV),
-der **Konzertreihe „ars-musica“** (jährlich 3 Konzerte) in Zusammenarbeit mit dem Oratorienchor Hilden e.V. ,

-der Reihe **„Bach-Kantaten“** (jährlich 6-7 Konzerte) in Zusammenarbeit mit der Kantorei Hilden,
-der Jazz-Konzert-Reihe **„blue-monday“** (jährlich ca. 25 Konzerte, in 14-tägigen Turnus) in Kooperation mit dem Jazzmusiker Axel Fischbacher, der Stadtmarketing GmbH und dem Hotel am Stadtpark,

-und des **Wilhelm-Fabry-Förderpreises** (2-jähriger Turnus)

erfolgt über diesen Kostenträger.

Diesen Aufwendungen stehen keine Erträge gegenüber.

Im Produktplan 2008 werden erstmals die Besucher der unter Produkt „Kulturförderung“ zusammengefassten Veranstaltungen und Kopperationsreihen ausgewiesen. Es handelt sich hierbei um xxx Besucher. Diese Kennzahl wird in die Endfassung des Haushaltsplanes 08 eingepflegt.

Bislang war die Anzahl dieser Veranstaltungsbesucher unter dem Produkt „Kulturelle Veranstaltungen“ erfasst.