

**Produkt**  
**040103 Kulturelle Veranstaltungen**

**Strategische Ziele 2008**

**Geplante Maßnahmen 2008**

Erschließung neuer Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"><li>-Nichtbenutzerumfrage</li><li>-Aufbau eine Adressdatei „Busreisen“</li><li>-Aufbau eines newsletters“Kultur“</li></ul>
Erweiterung der Kooperationen	<ul style="list-style-type: none"><li>-Projektkooperation mit privatwirtschaftlich Tätigen z.B. QQTec, „blue-note-Jazz“</li><li>-regelmäßige „Runde Tische“ mit Galerien und Kunstschaffenden im Sinne einer Zukunftswerkstatt</li><li>„ Bildende Kunst“</li></ul>
Einnahmesteigerung	<ul style="list-style-type: none"><li>- Erhöhung der Abonnentenzahl und der Auslastung der freien, nicht im Abonnement angebotenen Veranstaltungen</li></ul>
Erweiterung der emotionalen Bildung des Publikums	<ul style="list-style-type: none"><li>-Give-aways</li><li>-Marketingartikel</li><li>-Attraktivitätssteigerung des „Umfeldes“ von Veranstaltungen: „Event-Charakter“</li></ul>

P:\A  
LLE\  
SOM  
ACO  
SID  
OC\0  
0026  
078.  
DOC