

Produkt
040103 Kulturelle Veranstaltungen

Strategische Ziele 2007

Geplante Maßnahmen 2007

Erschließung neuer Zielgruppen	-Nichtbenutzerumfrage -Aufbau eine Adressdatei „Busreisen“ -Aufbau eines newsletters“Kultur“
Erweiterung der Kooperationen	-Projektkooperation mit privatwirtschaftlich Tätigen z.B. QQTec, „blue-note-Jazz“ -regelmäßige “Runde Tische” mit Galerien und Kunstschaaffenden im Sinne einer Zukunftswerkstatt „ Bildende Kunst“
Einnahmesteigerung	- Erhöhung der Abonnentenzahl und der Auslastung der freien, nicht im Abonnement angebotenen Veranstaltungen
Erweiterung der emotionalen Bildung des Publikums	-Give-aways -Marketingartikel -Attraktivitätssteigerung des „Umfeldes“ von Veranstaltungen: „Event-Charakter“

