

Der Bürgermeister

Hilden, den 24.10.2011

AZ.: III/41-Bü



Hilden

WP 09-14 SV 41/081

Mitteilungsvorlage

öffentlich

Projekt 2012 "Neugestaltung der Stadtbücherei - Neustrukturierung des Kinderbereichs"

Beratungsfolge:	Sitzung am:	Bemerkungen
Ausschuss für Kultur und Heimatpflege	02.12.2011	

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Kultur und Heimatpflege nimmt im Rahmen der Neugestaltungspläne der Stadtbücherei das Konzept zur Neustrukturierung des Kinderbereichs zur Kenntnis.

Horst Thiele

Finanzielle Auswirkungen

Finanzielle Auswirkungen (ja/nein)		Ja		
Produktnummer / -bezeichnung	040601	Betreiben einer Stadtbücherei		
Investitions-Nr. / -bezeichnung:	I094100011 GBGA41001	Umgestaltung Bücherei-Einrichtung eines Lernortes Betriebs- u. Geschäftsausstattung, Bücherei		
Haushaltsjahr:		2012		
Pflichtaufgabe oder freiwillige Leistung/Maßnahme	Pflichtaufgabe	(hier ankreuzen)	freiwillige Leistung	X (hier ankreuzen)
Die Mittel stehen in folgender Höhe zur Verfügung:				
Kostenträger	Bezeichnung	Konto	Bezeichnung	Betrag €
Die Ansätze sind in folgender Höhe im Haushaltsplan-Entwurf 2012 enthalten:				
Kostenträger	Bezeichnung	Konto	Bezeichnung	Betrag €
0406010020	Projekte	414100	Zuweisungen vom Land	9.000 €
0406010020	Projekte	231201	Zuweisungen vom Land	10.690 €
0406010020	Projekte	231203	Zuweisungen vom Land (GWG)	9.125 €
0406010020	Projekte	081002	Betriebs- und Geschäftsausstattung	17.810 €
0406010020	Projekte	081004	Betriebs- und Geschäftsausstattung	15.210 €
0406010020	Projekte	545002	Festwerte Bücherei	10.000 €
0406010020	Projekte	543800	Honorare Öffentlichkeitsarbeit	5.000 €
Stehen für den o. a. Zweck Mittel aus entsprechenden Programmen des Landes, Bundes oder der EU zur Verfügung? (ja/nein)			ja (hier ankreuzen)	nein (hier ankreuzen)
Freiwillige wiederkehrende Maßnahmen sind auf drei Jahre befristet. Die Befristung endet am: (Monat/Jahr)				
Wurde die Zuschussgewährung Dritter durch den Antragsteller geprüft – siehe SV?			ja X (hier ankreuzen)	nein (hier ankreuzen)
Finanzierung: Ein Antrag auf Fördermittel beim Land NRW ist gestellt. Mit einem Bescheid kann frühestens im Frühjahr 2012 gerechnet werden. Über die Bereitstellung der Mittel wird im Rahmen der Haushaltsplanberatungen entschieden. Die Maßnahme sollte unter dem Vorbehalt stehen, dass sie nur dann bewilligt wird, wenn die Landesförderung zu 60 % vorliegt.				
Vermerk Kämmerer Gesehen Klausgrete				

Personelle Auswirkungen:nein

Im Stellenplan enthalten:			
Planstelle(n):			
Vermerk Personaldezernent			

Erläuterungen und Begründungen:

1. Vorbemerkung:

Die Stadtbücherei befindet sich seit 1994 am Nove-Mesto-Platz. Sie wird jährlich von ca. 150.000 Kundinnen und Kunden aufgesucht. Durch diese rege Nutzung von allen Altersgruppen wurden im Laufe der Jahre deutliche Abnutzungserscheinungen sichtbar. Eine Generalrenovierung wurde unabdingbar. Dies konnte am Besten durch eine Aufteilung der Gesamtmaßnahme auf drei Jahre umgesetzt werden, so dass in jedem Jahr eine Etage generalüberholt wird. Der Vorteil liegt darin, dass die Schließungszeit jeweils auf drei Wochen in den Sommerferien begrenzt werden kann. In den Sommerferien weist die Stadtbücherei die wenigsten Besuche auf. Die geplanten Maßnahmen wurden in der Beschlussvorlage WP 09-14 SV 41/003 vorgestellt und abgestimmt.

Zeitgleich mit den Renovierungsmaßnahmen wurde und wird die Stadtbücherei inhaltlich neu strukturiert. Dies wurde ebenfalls erforderlich, um den veränderten gesellschaftlichen Rahmenbedingungen gerecht zu werden (demographischer Wandel, Ganztagschulen).

In diesem Sinne wurden 2010 das Erdgeschoss (Generation Plus, Infothek, neue Servicetheke) und die Mitarbeiterinnenetage renoviert. 2011 schloss sich die Renovierung des zweiten Obergeschosses (neuer Jugendbereich, Umstellung der Sachliteratur nach Themen) an.

Für 2012 ist nun die Renovierung des ersten Obergeschosses und die damit verbundene Neustrukturierung der Kinderabteilung vorgesehen. Zum 100-jährigen Jubiläum der Stadtbücherei 2013 könnten somit alle Maßnahmen erfolgreich abgeschlossen sein und sich die Bibliothek wieder auf der Höhe der Zeit präsentieren.

Um die Kosten für die Stadtverwaltung so gering wie möglich zu halten, wurden sowohl 2010 als auch 2011 Förderanträge beim Land NRW eingereicht. In beiden Jahren erhielt die Stadtbücherei Fördermittel in Höhe von 60% der Gesamtkosten und konnte hierfür neue Möbel, Medien und Informationsmaterial anschaffen. Der städtische Etat konnte dadurch deutlich entlastet werden.

Auch für 2012 soll wieder ein Antrag auf Fördermittel bei der Bezirksregierung eingereicht werden. Eine Entscheidung über die Vergabe der Fördermittel wird im Frühjahr 2012 erwartet.

Im Folgenden wird das geplante Projekt „Neugestaltung der Stadtbücherei - Neustrukturierung des Kinderbereichs“ vorgestellt. Beantragt sollen wiederum 60% Fördermittel werden.

2. Projektbeschreibung:

Das vorliegende Konzept umfasst die drei folgenden Bausteine:

Der erste Baustein beinhaltet die **Neugestaltung der Kinderabteilung**. Die Kinderabteilung verbleibt an ihrem angestammten Platz im ersten Obergeschoss der Stadtbücherei. Um einen größeren Bereich für Kleinkinder zu schaffen, soll das „Bücherschiff“, das derzeit für Klassenführungen und als Spielecke genutzt wird, entfernt werden. Der Kleinkindbereich wird dann bereits auf dem derzeitigen Platz des „Bücherschiffs“ beginnen, so dass kleinere Kinder (unter drei Jahren) im vorderen, vergrößerten Bereich der Kinderabteilung, in einer Wohlfühlatmosphäre Bücher und AV-Medien mit allen Sinnen regelmäßig erleben und genießen können.

Um dies zu erreichen, werden speziell Medien und Veranstaltungen für Krabbelkinder unter dem Namen „ABC-Wichtel“ angeboten. Als Vorbild dient dabei der „Lesegarten“ der Stadtbüchereien Düsseldorf, in dem regelmäßig eine literarische Krabbelgruppe am Vormittag zu Besuch ist. Abgetrennt wird dieser Kleinkindbereich durch neu gekaufte - mit Bilderbüchern gefüllte - niedrige Tröge und teils kreisbogenförmige Sitzgelegenheiten für Krabbelkinder und deren Begleitpersonen.

Um eine warme Atmosphäre zu schaffen, wird der Kleinkind-Bereich mit Teppichboden ausgelegt sowie mit gemütlichen, neuen Sitzkissen und altersgerechten Spielzeug bestückt.

So stehen alle für Kleinkinder relevanten und interessanten Bücher in unmittelbarer Nähe und umschließen den Kleinkindbereich. Es wird ein Bereich geschaffen, der den Bedürfnissen der Kleinkinder und deren Eltern sowie weiteren Begleitpersonen (Omas und Opas, Tagesmütter) entspricht.

Die Stadtbücherei Hilden ist ein offen gestaltetes Haus. Bei Führungen, die jede Woche mehrfach stattfinden, fühlen sich Kunden, die in Ruhe Zeitung lesen möchten, oftmals durch die Kindergruppen gestört. Daher sollen im hinteren Bereich der Kinderabteilung durch einen neu anzuschaffenden, mehrstufigen Podestaufbau, Sitzmöglichkeiten für Führungen und Veranstaltungen geschaffen werden. Die Fenster in der Nähe des Podests müssen zu verdunkeln sein. Da dies bisher nicht möglich war, konnten z.B. nie Bilderbuchkinos durchgeführt werden. Zudem werden eine neu anzuschaffende und in der Decke versenkbare Leinwand sowie ein Beamer den neuen Veranstaltungsbereich in der Kinderabteilung abrunden.

Durch die Umgestaltung der Kinderabteilung würde es zukünftig möglich sein, Veranstaltungen wie z.B. Autorenlesungen oder Gruppenführungen mit größeren Gruppen (max. 50 Personen) in der Kinderabteilung durchzuführen, ohne dass sich andere Kunden durch eine erhöhte Geräuschkulisse gestört fühlen.

Material, welches für unterschiedliche Veranstaltungsreihen und Aktionen benötigt wird, muss platzsparend so untergebracht werden, dass ein schneller Zugriff erfolgen kann. Daher würde eine Nische, in der sich bis vor einigen Monaten die Kinderspiele befanden, umgebaut. Dort würde ein maßangefertigter Schrank seinen Platz finden. Die Schranktüren könnten mit Tafelfarbe behandelt werden, so dass die Kinder auch weiterhin mit Kreide in der Kinderabteilung malen können.

Die AV-Medien für Kinder (DVDs, CD-ROMs und CDs) stehen bislang in einem kleineren Bereich hinter dem Aufzug im ersten Obergeschoss. Um dem gestiegenen Angebot nach CDs und DVDs gerecht zu werden, ist eine kindgerechte Neumöblierung für die AV-Medien für Kinder erforderlich. Direkt daneben soll eine CD-Abhörstation für 3 CDs installiert werden, damit Kinder bzw. deren Eltern in neue CDs für Kinder hineinhören können.

Die Farbe der neuen Kinderabteilung soll „Feuerrot“ werden, da Kinder knallige Farben lieben. In dieser Farbe soll die Kopfwand (Berliner Strasse) und die Säulen gestrichen werden. Da die meisten Signaturschilder der Kinderbücherei rot sind, wiederholt sich die Farbe auch in diesem Bereich. Auch bei der Auswahl der neuen Möblierung wurden bewusst Akzente in dieser Farbe gesetzt.

Im zweiten Baustein soll die komplette **Umstrukturierung des Sachbuchbereichs** für Kinder erfolgen. Dabei wird die vorhandene Systematik durch eine kinderfreundliche Aufstellung nach Themen/Inhalten abgelöst.

Unterschiedliche Themen können z.B. sein:

- Andere Länder: Bücher zu den Themen: Geschichte, Leben in anderen Ländern und Reiseliteratur für Kinder.
- Geschichte: Bücher zu den Themen: Altertum, Indianer & Wildwest, Ritter & Mittelalte, Urzeit ...
- Technik: Bücher zu den Themen: Computer; Fotografie, Hausbau, Fahrzeuge ...

Um den Kindern das Finden von Büchern zu erleichtern, ist eine schlüssige Regalbeschriftung bzw. ein neues Leitsystem für die Kinderabteilung unerlässlich.

Durch den Kauf neuer Kindersachliteratur soll der Bestand zudem aktueller und attraktiver werden. Neue Trends sollen aufgegriffen werden, wie z.B. die Ausweitung des Bestandes an TipToi-Medien und Ting-Medien (Verknüpfung eines Buches mit dem Internet durch elektronische Stifte).

Der dritte Baustein richtet sich speziell an **Jungs und ihre Väter**. Dass Jungs anders lesen als Mädchen, ist hinlänglich bekannt und wurde vielfach behandelt. Die Bücherhallen Hamburg haben daher ein Angebot, speziell für Jungs, entwickelt: Den „Multimedia-Rucksack“.

In diesen Rucksäcken befinden sich Medien zu bestimmten Themen. Berücksichtigt werden die besonderen Medienvorlieben von Jungs. Das heißt: weniger Geschichten, dafür befinden sich mehr Sachliteratur und vor allem unterschiedliche Medien (CD, DVD, CD-ROM, TipToi, Konsolenspiele) in thematischen Rucksäcken. Das Besondere: Diese Rucksäcke können ausschließlich von Jungs entliehen werden!

Themenbeispiele: Piraten, Ritter, Indianer, Fußball, Experimente und Entdecker. Die Rucksäcke werden angeboten für Jungs zwischen vier und elf Jahren. Es ist wichtig, dass die Medien in den Rucksäcken altersgerecht zugeordnet werden.

3. Zielsetzung:

Kurzfristig soll ein attraktiver Bereich geschaffen werden, in dem sowohl die Gruppen- und Klassenführungen für Vorschulkinder und Zweitklässler durchgeführt werden, als auch Veranstaltungen für Eltern und ihre Verwandten. Dabei muss besonders auf eine kindersichere Ausstattung Wert gelegt werden.

Die neue Kinderabteilung soll mittel- und langfristig für junge Familien die erste Anlaufstelle der Stadt Hilden sein, wenn es um die altersgerechte Vermittlung von Büchern und AV-Medien geht. Kinder lernen von klein auf die Stadtbücherei als Wohlfühlort kennen und entwickeln so keine Berührungsängste. Sie wachsen wie selbstverständlich mit den neuen Medien und den vielfältigen Angeboten der Stadtbücherei auf.

4. Kooperationspartner

4a Medienpartner: Schulen und Kindergärten

Initiiert durch das Landesmittelprojekt „Medienpartner Bibliothek und Schule: Lese- und Informationskompetenz NRW“ in Kooperation mit der Bertelsmann Stiftung, entwickelte sich ab 2001 eine gute, konstante Zusammenarbeit mit den Schulen vor Ort.

Es wurde ein Kooperationsvertrag zwischen Schulen und Stadtbücherei geschlossen. Das örtliche LIKo-Team (Lese- und Informationskompetenzteam), das aus Lehrerinnen, Lehrern und Bibliothekarinnen besteht, hat unter anderem gemeinsam ein Hildener Spiralcurriculum eingeführt. Vom Kindergartenalter bis zum Abitur gibt es festgelegte Angebote, die von Kindergärten und Grundschulen gerne und sehr gut angenommen werden.

Im Frühjahr jedes Jahres werden Führungen für die Vorschulkinder und danach für alle zweiten Klassen im dreimonatigen Block angeboten, die von allen Einrichtungen gebucht werden können.

Im ersten Halbjahr 2011 wurden Kinder von 14 Kindergarten-Gruppen und 16 zweite Klassen in die Geheimnisse der Büchereinsatzung eingeführt. 2010 wurden 22 Medienboxen entliehen, die gerne auch individuell nach den Wünschen und Bedürfnissen der entleihenden Institution zusammengestellt werden.

Da die Kindergärten, Grundschulen und das Amt für Jugend, Schule und Sport der Stadt Hilden wichtige Bindeglieder zwischen Familien und der Stadtbücherei Hilden sind, soll die Zusammenarbeit in Zukunft noch weiter intensiviert werden: Die Stadtbücherei bietet die besten Voraussetzungen für Führungen und Unterricht aller Art. Sie ist erste Anlaufstelle für die Vermittlung von Medienkompetenz in Zusammenarbeit mit ErzieherInnen und LehrerInnen.

4b Zusammenarbeit mit dem Amt für Jugend, Schule und Sport der Stadt Hilden

Um die Angebote einer breiteren Bevölkerungsschicht bekannt zu machen, plant die Stadtbücherei die Entwicklung einer Broschüre, in der Eltern Tipps zum Thema „Frühkindliche Leseförderung“ erhalten. In dieser Broschüre werden Bücher für Kinder der ersten vier Lebensjahre vorgestellt und Tipps über deren sinnvollen Einsatz sowie allgemeine Informationen über die Stadtbücherei gegeben.

Im Jahr werden ca. 400 Babys in Hilden geboren. Alle Eltern dieser Babys bekommen einen „Baby-Begrüßungs-Besuch“ von Mitarbeitern des Amtes für Jugend, Schule und Sport. Im Rahmen dieses Besuches wird zukünftig eine Broschüre an alle „Neu-Eltern“ verteilt. Die Broschüre wurde in den vergangenen Jahren von Helga Schwarze und Christian Meyn-Schwarze im Eigenverlag erstellt und vertrieben. Die Stadtbücherei wird mit den Autoren einen Honorarvertrag abschließen und kauft so die Rechte für einen Zweitdruck im Jahr 2012 und einen weiteren Nachdruck in Höhe von 800 Exemplaren. Der Zweitdruck wird den Ansprüchen der Stadtbücherei angepasst, evtl. auch redaktionell bearbeitet.

5. Veranstaltungen

Um einer breiten Öffentlichkeit die neu gestaltete Kinderabteilung bekannt zu machen, wird am 1. September 2012 eine große Eröffnungsparty stattfinden. In den Jahren 2007 bis 2010 veranstaltete die Stadtbücherei erfolgreich eine „Einschulungsparty“, zu der im Besonderen I-Dötzchen mit ihren Familien eingeladen waren. An diese Veranstaltungsreihe kann angeknüpft werden. Die Angebote an diesem Tag werden dann jedoch nicht nur auf I-Dötzchen begrenzt, sondern alle Familien mit Kindern von achtzehn Monaten bis 12 Jahren ansprechen.

Auf dem Außenbereich vor der Stadtbücherei wird eine Hüpfburg aufgebaut, ein Mitmachzirkus wird die Familien animieren, sich an Jonglage und Diabolos zu versuchen, in der Bücherei selbst wird es viele unterschiedliche Stationen geben, an denen viele Spiele & Aktionen stattfinden werden. Dazu gibt es Kleinigkeiten zum Essen und Trinken, Ballonmodellage, Kinderschminken, Aktionen rund ums Buch, Vorleseaktionen und vieles mehr. Ein buntes, kurzweiliges Programm für junge Familien zum Wohlfühlen und Spaß haben.

Auch eine Veranstaltung für Väter mit ihren Söhnen ist geplant, um die Stadtbücherei speziell für diese Zielgruppe bekannter und attraktiver zu machen. Als Rahmenprogramm dient eine Ausstellung mit „Papa-Büchern“, die nicht nur für Papas, sondern auch für Multiplikatoren interessant ist. Hier ist eine Zusammenarbeit mit Christian Meyn-Schwarze vorgesehen.

6. Werbung & Gewinnung von neuen Kunden:

6a Zielgruppe: Kinder und Familie

Die Stadtbücherei wird über mehrere Optionen versuchen, Familien und Kinder als neue Kunden zu gewinnen:

- Plakataushang in der Stadtbücherei, Kindergärten und Schulen
- Flyer auslegen in der Stadtbücherei, Kindergärten und Schulen
- Anfragen bei Kindergärten und Schulen wegen möglicher Projektwochen & Kooperationen
- Teilnahme an Elternabenden in Kindergärten und Schulen

Die neuen Angebote für die „ABC-Wichtel“ und Jungs (mit ihren Vätern) sollen über professionell erstellte Flyer, Plakate, die Homepage der Stadtbücherei, über Facebook und den vorhandenen Newsletter beworben werden.

6b Die Initiative „Lesestart“

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung und die Stiftung Lesen werden gemeinsam mit der Initiative „Lesestart – Drei Meilensteine für das Lesen“ Eltern bei der Leseförderung unterstützen und Anreize schaffen, um das Vorlesen und Erzählen im familiären Alltag zu verankern (www.lesestart.de).

Ab 2013 plant die Stadtbücherei Hilden die Lesestart-Sets an dreijährige Kinder und deren Eltern zu verschenken. Begleitende öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen, die im neu geschaffenen Kleinkindbereich der „ABC-Wichtel“ stattfinden, sollen die Aktion begleiten. Die Initiative lässt sich gut einbinden in die geplanten Veranstaltungen im Rahmen des hundertjährigen Büchereijubiläums 2013.

7. Aufgabengliederung

Die Umsetzung des Projektes „Neustrukturierung des Kinderbereichs der Stadtbücherei Hilden“ soll eingebunden werden in die unter Punkt 1 genannten Renovierungsarbeiten der Stadtbücherei. Folgende Aufgaben werden durch das Amt für Gebäudewirtschaft durchgeführt:

- Wandanstrich
- Abschleifen und Neu-Versiegeln des Parkettbodens
- Elektroarbeiten
- Sonstige Schönheitsreparaturen

8. Kostenaufstellung

Der finanzielle Gesamtaufwand beträgt € 48.020,-. Davon wurden Landesfördermittel in Höhe von 60%, d.h. € 28.815 beantragt.

	Gesamt	Landesmittel	Eigenanteil
Möbel & Medienpräsentation	33.020 €	19.815 €	13.205 €
Medien	10.000 €	6.000 €	4.000 €
Veranstaltungen & Öffentlichkeitsarbeit	5.000 €	3.000 €	2.000 €
Gesamt	48.020 €	28.815 €	19.205 €

Die Fortsetzung des Projektes soll ab 2013 aus dem Etat der Stadtbücherei ermöglicht werden.

Horst Thiele