



Stadtmarketing Hilden GmbH • Bismarckpassage 4 • 40721 Hilden

Stadt Hilden  
Herrn Norbert Danscheidt  
Am Rathaus 1  
40721 Hilden

Stadtmarketing Hilden GmbH  
Bismarckpassage 4  
40721 Hilden

Telefon 02103 91 03 44  
Telefax 02103 91 03 45  
[info@stadtmarketing-hilden.de](mailto:info@stadtmarketing-hilden.de)  
[www.stadtmarketing-hilden.de](http://www.stadtmarketing-hilden.de)

8. Juli 2012

## Public Viewing zur Fußball EM 2012

Sehr geehrter Herr Danscheidt,

aufgrund unserer Erfahrungen mit Public Viewing beim Eurovision Songcontest (14.5.2011) scheint uns der Dr. Ellen Wiederhold Platz für die Durchführung einer solchen Veranstaltung gut geeignet. Insbesondere unter Sicherheitsaspekten lässt sich diese Veranstaltungsfläche gut handhaben. Wir empfehlen, nur die Spiele mit deutscher Beteiligung (max. sechs Spiele) zu zeigen.

Folgende Eckpunkte müssen für ein Public Viewing zur Fußball EM 2012 berücksichtigt bzw. kalkuliert werden, in der Kürze der Zeit waren aber noch nicht alle Positionen ermittelbar:

**Public Viewing Lizenz UEFA:** Bei der EM 2008 betrug die Lizenzgebühr 6,00 Euro pro Quadratmeter Bildschirmfläche pro Spiel. Bei ca. 20 m<sup>2</sup> Bildschirmgröße ergäbe sich eine Summe von 120,00 Euro/Spiel. Nicht kommerzielle Veranstaltungen (kein Eintritt, keine Sponsoren) waren 2008 lizenzgebührenfrei. Die tatsächlichen Gebühren für die EM 2012 liegen allerdings noch nicht fest.

**Lizenz durch ARD/ZDF:** Die deutschen Senderechte der Fußball EM 2012 liegen bei ARD und ZDF. Ob hier Gebühren anfallen muss noch geklärt werden.

**Bild- und Tontechnik:** Das endgültige Angebot eines Hildener Unternehmens liegt noch nicht vor, die Kosten dürften aber bei 2.000,00 Euro/Spiel liegen.

**Sicherheitspersonal:** Polizei und Ordnungsamt schreiben einen Sicherheitsmitarbeiter pro 50 Besucher vor. Bei z.B. 1.000 Besuchern muss man mit ca. 1.300 Euro Kosten/Spiel rechnen.

**Toilettenwagen incl. Service:** 600,00 Euro/Spiel, hier sehen wir aber Verhandlungsspielraum nach unten.

Hinzu kommen Kosten für Absperrgitter, Platzreinigung, Nutzungsgenehmigung, Werbung, Gema. Zusammengefasst sollte man mit Kosten in Höhe von 5.000,00 Euro/Spiel bzw. 30.000,00 Euro für sechs Spiele rechnen (zuzügl. MWSt).

Auf der Einnahmeseite stehen, neben evtl. Eintritts – und Sponsorengeldern, die Einnahmen aus gastronomischen Aktivitäten bzw. deren Verpachtung.

In der Kürze der Zeit war keine zuverlässige Kalkulation der Veranstaltung möglich, wir werden dies aber nachreichen.

Freundliche Grüße  
Stadtmarketing Hilden GmbH

Volker Hillebrand