

Der Bürgermeister



Hilden, den 06.07.2011

AZ.: I

WP 09-14 SV I/006

Hilden

Antrag

öffentlich

Public Viewing bei der Fußball-Europameisterschaft 2012; hier: Antrag der Fraktion dUH

Beratungsfolge:

Rat der Stadt Hilden	20.07.2011			
----------------------	------------	--	--	--

Abstimmungsergebnis/se

Rat der Stadt Hilden

20.07.2011

Antragstext:

Der Rat der Stadt Hilden möge beschließen:

Der Bürgermeister wird beauftragt, bei der Fußball-Europameisterschaft 2012 ein public viewing zu ermöglichen. Hierfür sind geeignete Standorte ebenso zu untersuchen, wie die Beteiligung der heimischen Gastronomie und Wirtschaft. Haushaltsmittel sollen hierfür nicht bereit gestellt werden.

Erläuterungen zum Antrag:

Im nächsten Jahr findet vom 08. Juni bis zum 01. Juli die Fußball-Europameisterschaft statt. Um ein Gemeinschaftserlebnis des public viewing zu ermöglichen, sind rechtzeitige Planungen unter Einbeziehung der Gastronomie und potentieller Sponsoren nötig. Mit der entsprechenden Konzeption dürfte die Durchführung ohne Haushaltsmittel möglich sein.

Finanzielle Auswirkungen

Finanzielle Auswirkungen		ja		
Produktnummer		Bezeichnung		
Investitions-Nr.:				
Mittel stehen zur Verfügung:		nein		
Haushaltsjahr:				
Der Mehrbedarf besteht für folgendes Produkt:				
Kostenträger	Bezeichnung	Konto	Bezeichnung	Betrag €
Die Deckung ist durch folgendes Produkt gewährleistet:				
Kostenträger	Bezeichnung	Konto	Bezeichnung	Betrag €
Finanzierung:				
Der erforderliche Betrag und eine mögliche Finanzierung sind noch nicht zu übersehen.				
Vermerk Kämmerer				
gesehen, in Vertretung Danscheidt				

Stellungnahme der Verwaltung:

Die Fraktion dUH hat am 28.06.2011 den als Anlage beigefügten Antrag zum public viewing bei der Fußball-Europameisterschaft 2012 gestellt. Die Erstellung eines Konzeptes und die Durchführung des public viewing wären zum Beispiel durch die Stadtmarketing Hilden GmbH möglich. In Abstimmung mit der Stadtmarketing GmbH und dem Ordnungsamt ergibt sich aus heutiger Sicht die in dem ebenfalls beigefügten Schreiben der Stadtmarketing GmbH vom 08.07.2011 dargestellte Situation.

Die überschlägige Grobkalkulation zeigt, dass pro Spiel mit Kosten von ca. 5.000 Euro zzgl. MWSt., bei 6 Spielen folglich 35.700 Euro inkl. MWSt., gerechnet werden muss. Inwieweit tatsächlich Sponsorengelder eingeworben werden können, ist aus heutiger Sicht noch nicht erkennbar. Darüber hinaus wäre durch die Stadtmarketing GmbH zu prüfen, ob die letztlich verbleibenden Kosten aus dem dortigen Etat 2012 finanziert werden können. Insofern wäre ein public viewing grundsätzlich möglich, eine Kostenneutralität für die Stadt Hilden aber nicht zu gewährleisten.

gez. Horst Thiele
Bürgermeister