

Produkt
040201 Kulturförderung

Strategische Ziele 2011

Geplante Maßnahmen 2011

Vertiefung der Zusammenarbeit	<ul style="list-style-type: none">-Kontinuierliche Fortsetzung des in 2007 eingeführten jährlichen Arbeitskreises mit Kultur pflegenden Vereinen und Organisationen“-Kontinuierliche Fortsetzung des Arbeitskreises „Hildener Kulturfrühstück“ mit den Basisgruppen Hilden-Beteiligung an der Festveranstaltung „150 Jahre Stadt Hilden“ am 25.06.2011(Ellen-Wiederhold-Platz, open-air)-Verbesserung der projektbezogenen Zusammenarbeit mit den Kultur pflegenden Vereinen und Organisationen
Beibehaltung der Kooperationen	<ul style="list-style-type: none">-Unterstützung der Reihen „Hildener Jazztage“, „ars-musica“, „Bach-Kantaten“(Reformationskirche) „Blue-Monday-Jazzkonzerte“, „Hildener Kneipentour“ „Sommerakademie“, „Summerjazz“
Erweiterung der Kulturförderung	<ul style="list-style-type: none">-Aufbau ansprechender Internetseiten „Kulturförderung“