

Produkt
040501 Betreiben einer Musikschule

Strategische Ziele für 2011:

Geplante Maßnahmen 2011:

Optimierung der internen Abläufe	➤ Internes Fortbildungssystem entwickeln ➤ Schülerdokumentation weiterentwickeln ➤ Arbeitsbereiche optimieren
Erweiterung der Kooperationen	➤ „Jedem Kind ein Instrument“ - Weiterentwicklung für 8 Schulen ➤ - „Saitenspiel“ - Integrationsprojekt mit Hauptschulen wird evaluiert und aktualisiert ➤ Aufbau einer Zusammenarbeit mit dem „Hildener Kinder und Jugendchor“ ➤ Konzeptentwicklung für Chorklassen
Einbeziehung der Ganztagsituation der Weiterführenden Schulen in den Musikschulbetrieb	➤ Enge Abstimmung mit den Schulen ➤ Zeitfenster optimieren ➤ Ausweichräume einrichten ➤ Werbung für einzelne Fachbereiche verstärken
Qualitätssicherung	➤ Wettbewerbe • Ensemblewettbewerb u.a
Aktualisierung des Angebots	➤ im Kernbereich ➤ im Kursbereich • Kleinkinder • Migranten • Senioren ➤ im Kooperationsbereich • Chorklassen • Gospelchor