Produkt
040601 Betreiben einer Stadtbücherei

Strategische Ziele 2011

Geplante Maßnahmen 2011

<p>Bibliothek als moderne Informationsdienstleisterin</p>	<p>Umsetzung des Projektes „Umgestaltung der Stadtbücherei – Neustrukturierung des Jugendbereichs“ mit Landesmitteln.</p> <p>Ziel ist es, ein attraktives Angebot (Medien, Arbeitsplätze und Veranstaltungen) für Schülerinnen und Schüler zu schaffen.</p>
<p>Bibliothek als öffentlicher Treffpunkt/Raum</p>	<p>Überplanung und Neugestaltung des 2. OGs im Rahmen des o.g. Projektes.</p> <p>Nach der erfolgreichen Renovierung des Erdgeschosses im Vorjahr, ist für 2011 das 2. OG vorgesehen. Das Amt für Gebäudewirtschaft koordiniert die Renovierungsarbeiten: Parkettsanierung, Anstrich. In Kooperation mit einem beauftragten Architekturbüro wird der neue Lernort geplant und umgesetzt.</p> <p>Spezielle Veranstaltungsangebote für Jugendliche sollen das o.g. Projekt bewerben und diese Zielgruppe stärker an die Stadtbücherei binden. Dabei sollen die Veranstaltungen durchaus auch von Jugendlichen für Jugendliche konzipiert werden.</p>
<p>Bibliothek als Lernort</p>	<p>Großprojekt s.o.</p> <p>Im Rahmen des o.g. Projektes soll durch einen Semesterpraktikanten der FH Köln eine Lerneinheit „Recherchekompetenz“ entwickelt werden. Zielgruppe sind Schüler ab Klasse 7.</p> <p>Beteiligung am Konzept zur „Bildungsstadt Hilden“.</p>
<p>Ausrichtung auf Kundenorientierung</p>	<p>Fortführung von Aspekten des Qualitätsmanagementsystems mit der Zielsetzung, den Kunden noch stärker in den Mittelpunkt zu stellen.</p> <p>Daraus abgeleitet ist die Erstellung eines Marketingkonzeptes geplant.</p>
<p>Steigerung der positiven Wahrnehmung der Bibliothek in Verwaltung und Öffentlichkeit</p>	<p>Neben regelmäßigen Veröffentlichungen in der Lokalpresse soll das Online-Angebot der Stadtbücherei (Homepage) ständig aktualisiert werden.</p>

	<p>Im Rahmen des o.g. Projektes sollen Web 2.0-Angebote (Facebook, Twitter) entwickelt werden.</p>
--	--