

# Der Bürgermeister

Hilden, den 20.01.2009

AZ.: III/41 Doe



# Hilden

**WP 04-09 SV 41/100**

## Beschlussvorlage

öffentlich

### Produktpläne 2009 des Kulturamtes

Beratungsfolge:	Sitzung am:	Abstimmungsergebnis(se) (für eigene Notizen)		
		ja	nein	Enthaltungen
Kulturausschuss	11.02.2009			

**Beschlussvorschlag:**

Der Kulturausschuss beschließt die vorgelegten Produktpläne 2009 des Kulturamtes

- Kulturelle Veranstaltungen
- Kulturförderung
- Betreiben einer städtischen Musikschule
- Betreiben einer Stadtbücherei
- Museumsarbeit
- Stadtarchiv

Die Produktpläne werden im Jahr 2009 wie folgt festgeschrieben:

- Kulturelle Veranstaltungen €
- Kulturförderung €
- Betreiben einer städtischen Musikschule €
- Betreiben einer Stadtbücherei €
- Museumsarbeit €
- Stadtarchiv €

Die Verwaltung wird beauftragt, nach Abschluss des Haushaltsjahres jeweils einen Bericht über die Abwicklung der in den Produktplänen getroffenen Vereinbarungen vorzulegen.

**Finanzielle Auswirkungen**

<b>Produktnummer</b>		<b>Bezeichnung</b>	
Investitions-Nr.:			
Mittel stehen zur Verfügung:			
<b>Haushaltsjahr:</b>	2009		

Der Mehrbedarf besteht für folgendes Produkt:

<b>Kostenstelle</b>	<b>Kostenträger</b>	<b>Konto</b>	<b>Betrag €</b>
Die Deckung ist durch folgendes Produkt gewährleistet:			
<b>Kostenstelle</b>	<b>Kostenträger</b>	<b>Konto</b>	<b>Betrag €</b>
<b>Finanzierung:</b>			
<b>Vermerk Kämmerer:</b>			
gesehen Klausgrete			



**Erläuterungen und Begründungen:**

Die sechs Produktpläne 2009 des Kulturamtes werden in der seit der Einführung des NKF zum 01.01.2007 erforderlichen Struktur vorgelegt.

Es handelt sich hierbei um die folgenden Produkte:

040103 Kulturelle Veranstaltungen  
040201 Kulturförderung  
040501 Betreiben einer städtischen Musikschule  
040601 Betreiben einer Stadtbücherei  
040701 Museumsarbeit  
040801 Stadtarchiv Hilden

Bei der Erstellung der Produktpläne 2009 konnte die Gewinn- und Verlustrechnung der Teilergebnispläne 2008 nicht zugrunde gelegt werden, da dieses Material zum Zeitpunkt der Vorbereitung der Produktpläne 2009 noch nicht vorlag.

Produktspezifische strategische Ziele und die zugeordneten geplanten Maßnahmen sind den jeweiligen Produktplänen als Anlage beigefügt.

In den Erläuterungen zu den Produkten, die ebenfalls jeweils als Anlage beigefügt sind, werden inhaltliche Informationen zu den Kostenträgern abgegeben. Seit Einführung des NKF werden unter diesen Kostenträgern alle im Zusammenhang mit dieser Maßnahme entstehenden Aufwendungen und Erträge gebucht.

Die in den Produktinformationen aufgeführten Kennzahlen werden jährlich fortgeschrieben und sind Bestandteil des Berichtswesens.