

Produkt
040501 Betreiben einer Musikschule

Strategische Ziele für 2009:

Geplante Maßnahmen 2009:

Umstellung der Verwaltungssoftware	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Datenübergabe <ul style="list-style-type: none"> • Schnittstelle • Schulung • Testlauf • Echtlauf
Erweiterung der Kooperationen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Neue Angebote für Senioren ➤ „Jedem Kind ein Instrument“ - Weiterentwicklung ➤ - „Saitenspiel“ - Integrationsprojekt mit Hauptschulen wird aktualisiert und fortgesetzt
Einbeziehung der Ganztagsituation der Weiterführenden Schulen in den Musikschulbetrieb	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Enge Abstimmung mit den Schulen ➤ Zeitfenster optimieren ➤ Ausweichräume einrichten ➤ Werbung für einzelne Fachbereiche verstärken
Qualitätssicherung	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wettbewerbe <ul style="list-style-type: none"> • Jugend musiziert • Ensemblewettbewerbe ➤ Jugendaustausch für Orchester ➤ 2. Hildener Mandolinen- und Gitarrenworkshop
Aktualisierung des Angebots	<ul style="list-style-type: none"> ➤ im Kernbereich ➤ im Kursbereich <ul style="list-style-type: none"> • Kleinkinder • Migranten • Senioren ➤ im Kooperationsbereich