

Der Bürgermeister

Hilden, den 20.01.2009

AZ.: III/41 Doe



Hilden

WP 04-09 SV 41/098

Mitteilungsvorlage

öffentlich

Fabry-Jahr 2010/ Präsentation des Logos

Beratungsfolge:	Sitzung am:	Bemerkungen
Kulturausschuss	11.02.2009	

Beschlussvorschlag:

Der Kulturausschuss nimmt das Logo des Fabry-Jahres 2010 zur Kenntnis.

Finanzielle Auswirkungen

Produktnummer	040701	Bezeichnung	Museumsarbeit
Investitions-Nr.:			
Mittel stehen zur Verfügung:	Ja		
Haushaltsjahr:	2008		

Der Mehrbedarf besteht für folgendes Produkt:

Kostenstelle	Kostenträger	Konto	Betrag €	
4170000020	0407019010			
Die Deckung ist durch folgendes Produkt gewährleistet:				
Kostenstelle	Kostenträger	Konto	Betrag €	
Finanzierung:				
Im Haushaltsjahr 2008 wurden üpl. 1.610,- € bereitgestellt.				
Vermerk Kämmerer:				
gesehen Klausgrete				

Erläuterungen und Begründungen:

Zur Findung des Logos für das Fabry-Jahr 2010 wurden drei grafische Büros beauftragt, Entwürfe einzureichen.

Ein Gremium bestehend aus der Vorsitzenden des Kulturausschusses Frau Hebestreit, der stellvertretenden Vorsitzenden, Frau Krall, Herrn Beigeordneten Gatzke, Kulturamtsleiterin Doerr, Geschäftsführer der Stadtmarketing GmbH Herrn Hillebrand, Museumsleiter Herrn Dr. Antweiler und Herrn Morgner begutachtete die Entwürfe und entschied sich nach eingehender Beratung für den überzeugenden Entwurf der Firma deus werbung, büro für grafik und produktion.

Herr Andreas Deus wird den Entwurf in der Sitzung des Kulturausschusses präsentieren und erläutern.

Günter Scheib