

Produkt
040201 Kulturförderung

Strategische Ziele 2009

Geplante Maßnahmen 2009

Vertiefung der Zusammenarbeit	<ul style="list-style-type: none">-Kontinuierliche Fortsetzung des in 2007 eingeführten „Runden Tisches“ – „AK mit Kultur pflegenden Vereinen und Organisationen“-Organisation einer gemeinsamen Veranstaltung der Vereine am 25.10.2009 (Stadthalle Hilden) „Hilden singt und klingt“/ Verbesserung der projektbezogenen Zusammenarbeit- Einführung eines „Runden Tisches“ „Künstler und Galerien“
Beibehaltung der Kooperationen	<ul style="list-style-type: none">-Unterstützung der Reihe „Bach-Kantaten“ (Reformationskirche)
Erweiterung der Kulturförderung	<ul style="list-style-type: none">-Unterstützung der privatwirtschaftl. Jazzreihe „blue- monday“ (Beitrag zum Aufbau einer Jazzkultur in Hilden)
Erweiterung der emotionalen Bindung	<ul style="list-style-type: none">-Aufbau eines „Freundeskreises Kultur“