

Stadt Hilden	Haushaltsplan-Entwurf 2009
Dezernat III	Bereich Kultur
Produktplan 2009	Produkt Kulturförderung

Erläuterungen zu Produkt 040201 Kulturförderung

Kostenträger 0402010010 Kulturfördernde Vereine:

Die Stadt Hilden fördert jährlich die **32 anerkannten kulturpflegenden Vereine und Organisationen** durch die Gewährung von Pauschal-, Sonder- und Jubiläumszuschüssen sowie durch die Förderung der Kinder- und Jugendarbeit dieser Vereine gemäß der Förderrichtlinien. Diesen Aufwendungen stehen keine Erträge gegenüber.

Im Jahr 2009 wird die Förderung erweitert um die Veranstaltungskosten, die für den gemeinsamen Tag der Vereine „Hilden singt und klingt“ am 25.10.2009 in der Stadthalle notwendig werden.

Kostenträger 0402010020 Förderprojekte :

Die jährlichen Unterstützungen

-der „private-public-partnership“ „**Hildener Jazztage**“ als Bestandteil des Finanzierungsmodells („4-Säulen-Modell“: Stadt Hilden, Stadtmarketing GmbH, Stiftung Sport und Kultur, Sparkasse HRV),

-der **Konzertreihe „ars-musica**“ (jährlich 3 Konzerte) in Zusammenarbeit mit dem Oratorienchor Hilden e.V. ,

-der Reihe „**Bach-Kantaten**“ (jährlich 6-7 Konzerte) in Zusammenarbeit mit der Kantorei Hilden,

-der Jazz-Konzert-Reihe „**blue-monday**“ (jährlich ca. 25 Konzerte, in 14-tägigen Turnus) in Kooperation mit dem Jazzmusiker Axel Fischbacher, der Stadtmarketing GmbH und dem Hotel am Stadtpark,

- die Beteiligung am Städtekooperationsprojekt „**TheaTrend**“ (Hilden, Ratingen, Langenfeld),

- die Beteiligung an den Druckkosten für die Flyer „**Musik in Hildener Kirchen**“ erfolgt über diesen Kostenträger.

Den Aufwendungen dieses Produktes stehen keine Erträge für den städtischen Produkt-haushalt gegenüber.