

SPD-Fraktion im Rat der Stadt Hilden • Bahnhofsallee 24 • 40721 Hilden

An die Stadtverwaltung

1. Oktober 2026

ANTRAG

Differenziertere Darstellung der Haushaltsprodukte im Bereich Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

Auf Antrag der SPD-Fraktion wird die Verwaltung nach Beschluss beauftragt, die Haushaltsprodukte im Bereich Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing künftig inhaltlich und finanziell differenzierter darzustellen.

Die bestehenden Produkte 150101 Wirtschaftsförderung und 150102 Stadtwerbung, City-Management und Tourismus sollen dafür entweder weiter untergliedert oder, wo es sinnvoll ist, durch zusätzliche Produkte ergänzt werden.

Ziel ist, dass aus dem Haushaltsplan klar hervorgeht, welche Mittel für welche Aufgaben und Schwerpunkte vorgesehen sind. Im Bereich der Wirtschaftsförderung sollen beispielsweise Unternehmensbetreuung und -ansiedlung, Standortentwicklung, Fachkräftegewinnung, Netzwerkarbeit, Veranstaltungen und weitere Projekte besser nachvollziehbar werden. Im Bereich Stadtmarketing sollen insbesondere Stadtmarketing, City-Management, Tourismus und Stadtwerbung differenzierter dargestellt werden.

Gleichzeitig soll deutlicher erkennbar sein, welche Aufgaben und Mittel zur Wirtschaftsförderung und zum Stadtmarketing gehören und welche der allgemeinen Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation der Stadt zuzuordnen sind. Dabei sollen auch Schnittstellen und Überschneidungen zwischen den Bereichen sichtbar gemacht werden.

Die Verwaltung wird gebeten, dem Rat eine entsprechende neue Darstellung bzw. Produktstruktur vorzulegen.

Begründung

Mit den Produkten 150101 und 150102 gibt es bereits eine grundsätzliche Struktur. Innerhalb dieser Produkte fehlt jedoch an einigen Stellen die notwendige Tiefe. Für den Ausschuss sollte klarer erkennbar sein, wofür die eingeplanten Mittel konkret vorgesehen sind und wie sie tatsächlich eingesetzt werden.

Gerade Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und allgemeine Öffentlichkeitsarbeit haben zwar Schnittstellen, sind aber nicht dasselbe. Diese Unterschiede sollten auch im Haushalt besser sichtbar werden.

Seite 1 von 2

Eine detailliertere Darstellung schafft mehr Transparenz und macht Entwicklungen und Verschiebungen zwischen einzelnen Bereichen nachvollziehbarer. Das ist insbesondere mit Blick auf die kommenden Haushaltsberatungen und mögliche HSK-Maßnahmen wichtig. Wenn über Einsparungen und Prioritäten beraten wird, muss auch erkennbar sein, welche konkreten Aufgaben und Maßnahmen davon betroffen sind.

Dabei geht es nicht darum, unnötig neue Strukturen zu schaffen. Ob eine stärkere Untergliederung der bestehenden Produkte ausreicht oder zusätzliche Produkte sinnvoll sind, kann die Verwaltung entsprechend prüfen. Entscheidend ist, dass die einzelnen Bereiche künftig klarer, transparenter und steuerbarer im Haushalt dargestellt werden.

Für die SPD-Fraktion im Rat der Stadt Hilden

gez.

Hannah Hammer
Ratsmitglied

Steffen Kirchhoff
Ratsmitglied