

Hilden, 23. Januar 2008

Antrag
zur Sitzung des Wirtschafts- und
Wohnungsbauförderungsausschusses am 24. Januar 2008

Werbung für den Wirtschaftsstandort Hilden

Die Verwaltung wird gebeten, im Internet der Stadt Hilden leicht erkennbar und benutzerfreundlich die relevanten Daten, Fakten und Zahlen für Hildener Unternehmen, Existenzgründer und potentielle Investoren einzustellen und zu pflegen.

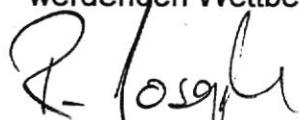
Begründung:

Im Zeitalter der elektronischen Informationsbeschaffung ist das Internet regelmäßig die erste Anlaufstelle.

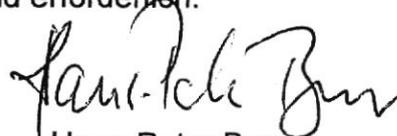
Für Existenzgründer darf der Schritt in die Selbständigkeit nicht an Unwissen über die bürokratischen Hürden scheitern. Es gibt zwar eine „One-Stop-Agency“ für Gründungswillige in Hilden. Im Internet sucht man diese allerdings vergeblich.

Bei Betriebs- und Geschäftsverlagerungen sollte Hilden ansiedlungswillige Unternehmen mit offenen Armen empfangen. Wer bei der Suche nach dem passenden Standort für seinen Betrieb mit einer Internet-Recherche beginnt, wird beim gegenwärtigen Online-Auftritt der Stadt Hilden auf Zahlen und Daten aus 2003 stoßen. Das Gefühl, willkommen zu sein, stellt sich nicht unbedingt ein.

Dem Internetauftritt der Stadt Hilden kommt die Funktion einer Visitenkarte für den Wirtschaftsstandort Hilden zu. Ein professioneller Auftritt im immer stärker werdenden Wettbewerb um Standorte ist zwingend erforderlich.



Rudolf Joseph
Fraktionsvorsitzender



Hans-Peter Beyer
sachkundiger Bürger
Wirtschafts- und
Wohnungsbauförderungsausschuss