

Angebot über die Erstellung einer „Strukturuntersuchung“ der Stadtmarketing Hilden GmbH

1. Ausgangslage, Fragestellung und Vorgehensweise

Die Stadtmarketing Hilden GmbH plant auf Anregung einer Ratsfraktion ihre Unternehmensstruktur auf deren Zukunftsfähigkeit hin überprüfen bzw. Vorschläge zur Optimierung dieser Struktur erarbeiten zu lassen. In einem ersten Schritt sollen hierfür Angebote externer Beratungsunternehmen eingeholt werden, um einen groben Kostenrahmen abstecken zu können. Vorliegendes Angebot versteht sich folglich als erste Annäherung. Leistungsumfang und Kosten müssen im weiteren Projektverlauf in Absprache mit dem Auftraggeber detailliert werden.

Vor diesem Hintergrund ergeben sich zunächst folgende zentrale Fragestellungen für eine solche „Strukturuntersuchung“:

- Wie stellt sich die heutige Organisationsstruktur der Stadtmarketing Hilden GmbH dar? Wie sind ihre Aufgaben, Kompetenzen, Entscheidungs- und Prozessabläufe definiert?
- Entspricht dies einer zeitgemäßen und zukunftsorientierten Organisation?
- Wo haben sich in der Vergangenheit Probleme ergeben? Wie lassen sich diese in Zukunft vermeiden? Welche strukturellen Veränderungen ergeben sich daraus?

Als wesentliche Arbeitsschritte ergeben sich damit:

- Darstellung und Bewertung der heutigen Organisationsstruktur vor dem Hintergrund der (zukünftigen) Aufgabenstellung der Stadtmarketing Hilden GmbH
- Überprüfung des Ressourcen-Einsatzes (Finanzen, Personal) bzgl. ihrer Zielorientierung, ihres effizienten Einsatzes und der erreichten Erfolge mit Hilfe von Experteninterviews, einer Medienanalyse und einer repräsentativen Passantenbefragung in der Hildener Innenstadt

- Erarbeitung und Diskussion von möglichen Vorschlägen zur Optimierung der Organisationsstruktur im Rahmen eines Workshops mit Vertretern der Akteure vor Ort, der Politik und der Stadtverwaltung
- Definition der zukünftigen Organisationsstruktur, Ressourcen-Ausstattung und Entscheidungsprozesse für ein zukunftsfähiges Stadtmarketing Hilden.

2. Projektablauf und Kosten

Die Analyse wird in enger Abstimmung und Diskussion mit dem Auftraggeber erstellt. Die Projektdauer beträgt nach Auftragserteilung ca. 2 Monate.

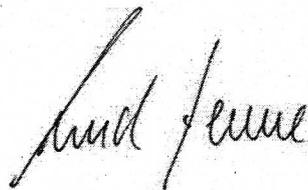
Der Auftraggeber erhält den Bericht als pdf-Datei auf einer CD und als Kopierexemplar.

Die Kosten (zzgl. zum Rechnungszeitpunkt geltender Umsatzsteuer) für die dargestellte Aufgabenstellung belaufen sich inkl. aller Personal-, Reise- und Materialkosten auf:

13.500.- €

Der Rechnungsbetrag ist nach Abgabe der Analysen fällig. Um eine schriftliche Auftragsbestätigung wird gebeten.

Essen, den 15.12.2008



Angebot über die Erstellung eines Konzeptes „Stadtmarketing Hilden 2015“

1. Ausgangslage, Fragestellung und Vorgehensweise

Die Stadtmarketing Hilden GmbH plant auf Anregung einer Ratsfraktion ein Konzept „Stadtmarketing Hilden 2015“ erarbeiten zu lassen. In einem ersten Schritt sollen hierfür Angebote externer Beratungsunternehmen eingeholt werden, um einen groben Kostenrahmen abstecken zu können. Vorliegendes Angebot versteht sich folglich als erste Annäherung. Leistungsumfang und Kosten müssen im weiteren Projektverlauf in Absprache mit dem Auftraggeber detailliert werden.

Vor diesem Hintergrund ergeben sich zunächst folgende zentrale Fragestellungen für eine solche Konzepterstellung:

- Wie stellt sich der Status-Quo (in der Innenstadt) dar? Wo liegen die wesentlichen Problemfelder bzw. Stärken und damit die spezifischen Ansatzpunkte eines „Stadtmarketing Hilden 2015“?
- Welche konkreten Aufgaben und Maßnahmen ergeben sich daraus? Welche finanziellen und personellen Ressourcen müssen hierfür bereitgestellt werden?
- Welcher Maßnahmen- und Finanzierungsplan ergibt sich daraus? Wie kann die Finanzierung gesichert werden?

Als wesentliche Arbeitsschritte ergeben sich damit:

- Darstellung und Bewertung des heutigen Status-Quo der Innenstadt von Hilden mit Hilfe detaillierter Vor-Ort-Begehung, Nutzungskartierung, Experteninterviews und einer repräsentativen Passantenbefragung
- Ableitung eines SWOT-Profiles (Stärken/Schwächen - Chancen/Risiken)
- Diskussion der Ergebnisse in Form eines Workshops mit Vertretern der Akteure vor Ort, Politik und Stadtverwaltung und Ableitung von Zielen

- Erarbeitung von geeigneten (und finanzierbaren) Projekten und Maßnahmen zur Erreichung der definierten Zielstellung(en)
- Ermittlung der dafür notwendigen finanziellen und personellen Mittel
- Abstimmungsprozess des Maßnahmen- und Finanzierungskonzepts in Form eines Workshops mit Vertretern der Akteure vor Ort, Politik und Stadtverwaltung; ggf. Modifizierung und Abstimmungsprozess in Form eines verkürzten Delphi-Verfahrens
- Abschließende Definition der Ziele, Projekte und Maßnahmen und Zusammenführung der Ergebnisse zu einem Konzept „Stadtmarketing Hilden 2015“.

2. Projektablauf und Kosten

Die Analyse wird in enger Abstimmung und Diskussion mit dem Auftraggeber erstellt. Die Projektdauer beträgt nach Auftragserteilung ca. 4-5 Monate.

Der Auftraggeber erhält den Bericht als pdf-Datei auf einer CD und als Kopierexemplar.

Die Kosten (zzgl. zum Rechnungszeitpunkt geltender Umsatzsteuer) für die dargestellte Aufgabenstellung belaufen sich inkl. aller Personal-, Reise- und Materialkosten auf:

26.000.- €

Der Rechnungsbetrag ist nach Abgabe der Analysen fällig. Um eine schriftliche Auftragsbestätigung wird gebeten.

Essen, den 15.12.2008

