

Antrag / Anfrage

| | |
|--------------------------|-----------------------|
| Sitzung des Rates | vom 30.01.2009 |
|--------------------------|-----------------------|

Der Rat der Stadt Hilden beschließt:

Zur Verstärkung der strategischen Ausrichtung der Arbeit der Stadtmarketing Hilden GmbH wird eine Arbeitsgruppe gebildet bestehend aus dem Beirat des Stadtmarketing und jeweils einem weiteren Mitglied der im Rat vertretenden Fraktionen.
Ziel der Arbeitsgruppe soll sein, gemeinsam mit dem Geschäftsführer der Stadtmarketing Hilden GmbH zunächst auf der Basis des City- und Lichtkonzeptes kurz-, mittel- und langfristig zu erreichende Ziele festzuschreiben. Zu einem noch festzulegenden Termin ist ein Erfolgsbericht der Gesellschafterversammlung vorzulegen.

Begründung:

Damit Hilden die momentan erreichte Lebensqualität für die Bürgerinnen und Bürger erhalten und weiter ausbauen kann, steht außer Frage, dass wir auf Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung auch in Zukunft nicht verzichten können.

Nur in einer engen Verzahnung von Stadtentwicklung, Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing lassen sich die permanent notwendigen Veränderungsprozesse erfolgreich umsetzen.
Dies bedeutet, dass in den kommenden Jahren noch eine deutliche Verstärkung der strategischen Ausrichtung des Stadtmarketing entwickelt werden muss.

Dies zu erreichen muss gemeinsame Aufgabe von Stadtmarketing und Politik sein.



Angelika Urban