



die
UNABHÄNGIGEN Hilden
Fraktion im Rat der Stadt Hilden

Antrag
Haupt- und Finanzausschuss am 26. November 2008
hier: Angelegenheiten Stadtmarketing Hilden GmbH

Der Bürgermeister wird gebeten und beauftragt:

1. die „Unternehmensstruktur“ von Stadtmarketing Hilden durch ein fachbezogenes, professionelles Unternehmen dahingehend untersuchen zu lassen, ob Stadtmarketing Hilden zukunftsorientiert aufgestellt ist, bzw. welche Veränderungen für ein erfolgreiches Stadtmarketing erforderlich sind.

Hierfür sind geeignete Unternehmen und die Kosten zu ermitteln und dem Haupt- und Finanzausschuss zur Entscheidung vorzulegen.

2. Der Bürgermeister wird beauftragt, ein Stadtmarketingkonzept „Hilden 2015“ entwickeln zu lassen, die dafür erforderlichen Schritte einzuleiten und die zuständigen Gremien einzuschalten. Die Kosten dafür sind zu ermitteln und dem Rat zur Entscheidung vorzulegen.

Begründung: Nicht nur als imagebildender Faktor ist erfolgreiches Stadtmarketing für Hilden äußerst wichtig. Daher muss nach jetzt vier Jahren Stadtmarketing Hilden GmbH geprüft und hinterfragt werden, ob unser Stadtmarketing zeitgerecht und zukunftsorientiert aufgestellt ist.

Werner Horzella
Fraktionsvorsitzender