

STRUKTURANALYSE UND KONZEPTENTWICKLUNG STADTMARKETING HILDEN 2015

ANGEBOT

für

Stadtmarketing Hilden

vorgelegt von

FUTURA CONSULT DR. KUMMER

Nagelschmiedstr. 8

52249 Eschweiler

Tel. 02403 / 557961

Fax: 02403 / 557962

Eschweiler, im Januar 2009

1. Aufgabenstellung

In der Stadt Hilden wird seit mehreren Jahren ein aktives Stadtmarketing betrieben. Den Anfängen, bei denen ein Stadtmarketingverein erste erfolgreiche Aktivitäten auf den Weg gebracht hat, ist vor einigen Jahren eine Professionalisierung durch die Gründung einer GmbH einschließlich der Etablierung eines hauptberuflichen Stadtmanagers gefolgt.

Nach längeren Jahren erfolgreicher Arbeit besteht in Hilden nunmehr die Absicht, die Struktur des Stadtmarketing durch ein externes Fachbüro analysieren zu lassen. Hierdurch soll geklärt werden, ob das Stadtmarketing in Hilden zukunftsbeständig aufgestellt ist und ob – ggf. – Maßnahmen für Strukturveränderungen in der Zukunft erforderlich sind.

Neben diesem auf eine Analyse der Struktur des Stadtmarketing ausgerichteten Arbeitsschwerpunkt soll ein weiterer Schwerpunkt in der Erarbeitung eines „Konzeptes Stadtmarketing Hilden 2015“ bestehen. Dieses soll (neue) Ziele für das Stadtmarketing in Hilden definieren und Vorschläge unterbreiten, mit welchen Maßnahmen und Akteuren diese Ziele zu erreichen und umzusetzen sind.

2. Methodik und Grundlagen der Untersuchung

Für die Projektarbeiten werden durch FUTURA CONSULT mehrere Informationsquellen genutzt.

Folgende Erhebungs- und Analysemethoden werden eingesetzt.

- Vor-Ort-Analysen durch FUTURA CONSULT, u.a. Dokumentation der Innenstadtnutzungen (Erdgeschoss)
- Experteninterviews (Stadtmarketing, Stadtverwaltung, Kaufmannschaft etc.)
- Kundenbefragung in der Innenstadt
- Workshops

3. Arbeitsprogramm

Im Baustein Strukturanalyse werden folgende Fachfragen durch FUTURA CONSULT beleuchtet:

- Welche Stärken und Schwächen weist die Organisationsstruktur des Stadtmarketing Hilden auf?
- Welche Bilanz vereinbarter und umgesetzter Maßnahmen kann gezogen werden?
- Welche strukturelle Veränderungen sind zu empfehlen, um auch in der Zukunft erfolgreich Stadtmarketing zu betreiben?
- Welche (zusätzlichen) Akteure sind zukünftig wie einzubinden?

Im Baustein „Konzept Stadtmarketing Hilden 2015“ werden folgende Fachfragen durch FUTURA CONSULT beleuchtet:

- Welche Maßnahmen können ergriffen werden, um die Innenstadt des Mittelzentrums Hilden funktional zu sichern und zu stärken, z.B.:
 - Ausbau und Verdichtung zentraler Lagen
 - Branchenmixergänzungen
 - Verbesserung der gestalterischen Rahmenbedingungen
 - Einkaufsatmosphäre, Ortsbild
 - Leerstandsmanagement
 - Profilierungschancen bei Zielgruppen
 - Leistungsprofilierung einzelner Branchen
 - Fassaden-, Schaufenstergestaltung
 - Öffnungszeiten
 - Warenpräsentation
 - Sortimentsbreite und -tiefe
 - Beratungsqualität
 - Serviceorientierung

- Welche Clusterung (Prioritäten) sind bei der Umsetzung von Maßnahmen sinnvoll (Wer? Mit Wem? Bis wann?)
- Wie können Maßnahmen und Ideen der Akteure sinnvoll zusammen gefasst werden (Leitbild Hilden 2015)?

4. Kostenvolumen und Zeitrahmen

Die Honorarkosten für die Projektarbeiten können zum gegenwärtigen Zeitpunkt nur grob benannt werden. Je nach Feinabstimmung (z.B. Fallzahl der durchzuführenden Kundenbefragung, Länge des Fragebogens etc.) sind hier Abweichungen von den nachfolgend benannten Kosten möglich.

Arbeitsprogramm	Honorarvolumen ca. (EUR netto)
Baustein 1: Strukturanalyse	9.000
Baustein 2: Konzept Hilden 2015	20.000
Reise- u. Nebenkostenpauschale	800
	29.800

Dem Honorar ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen. Im Honorarvolumen für das Arbeitsprogramm sind bis zu zehn Vor-Ort Termine für Abstimmungen, Experteninterviews, Workshops bzw. Präsentationen inbegriffen.

Das Honorarangebot ist freibleibend, zusätzliche außervertragliche Leistungen werden – sofern solche Leistungen gewünscht werden – nach Aufwand zusätzlich in Rechnung gestellt.

Für die Projektarbeiten kann eine Bearbeitungszeit von ca. einem Dreivierteljahr als realistisch angesehen werden.

Für etwaige Rückfragen oder ergänzende Informationen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung und verbleiben

mit freundlichen Grüßen

FUTURA CONSULT

Dr. Rainer Kummer

