

# FDP – Ratsfraktion im Rat der Stadt Hilden

Rudolf Joseph Fraktionsvorsitzender



FDP Ratsfraktion Hilden • Südstraße 2 • 40721 Hilden

An den  
Bürgermeister  
Herrn Horst Thiele  
Am Rathaus 1

40721 Hilden

Freie Demokratische Partei  
Südstraße 2  
40721 Hilden

Telefon: 02103/ 39 66 56

Mobil: 0172/ 26 94 690

Fax: 02103/ 24 26 92

E-Mail: fdphilden@aol.com

Internet: www.fdphilden.de

Bankverbindung:

Commerzbank Hilden

Konto-Nr. 6 368 039 01 BLZ 300 400 00

Hilden, 17. März 2010

## Anfrage

zur 5. Sitzung des Rates am 17.03.2010

Fragen an Stadtmarketing Hilden GmbH zum Weihnachtsmarkt 2011:

- 1) Wie sieht das zukünftige **Konzept** aus?
- 2) Ist das **Konzept einzigartig** (Alleinstellungsmerkmal), bürgernah und tourismusfördernd und imagebildend für unsere Stadt?
- 3) Bleibt die **ursprüngliche Idee**, dass der Weihnachtsmarkt für Hildener Bürger, Vereine und Organisationen eine Plattform bieten soll, **erhalten**?
- 4) Was bedeutet das Statement, dass das **4-wöchige Weihnachtsdorf verbessert** wird? Wie sieht da das **Konzept** aus? Ist wirklich eine 4-wöchige **Bebauung** des Alten Marktes geplant?
- 5) Am 05.03.2010 sprach Herr Hillebrand von einem **gemeinsam auszuarbeitenden Konzept** aller Beteiligten inklusive des **Einzelhandels** als Partner. Dabei gab Herr Hillebrand sinngemäß folgende Stellungnahme ab:
  - a) Der heutige erste „runde Tisch“ (01.03.2010) dient einer ersten Bestands- und Ideenaufnahme.  
Wie sieht die aktuelle Bestandsaufnahme aus?  
Dieser Aufnahme folgt ein weiterer „runder Tisch“ bei dem gemeinsam mit allen Beteiligten das zukünftige Konzept ausgearbeitet wird.  
Hat dieser zweite „runde Tisch“ in der Zwischenzeit stattgefunden?  
Wenn ja, wer hat daran teilgenommen und wie sieht das gemeinsam verabschiedete Konzept aus?
  - b) Ebenfalls sprach Herr Hillebrand von einer transparenten bargeldlosen Nebenkostenabrechnung. Die Aufwendungen für die Teilnehmer bzw. Standbetreiber sollen in Zukunft geringer ausfallen als zu Zeiten der Werbegemeinschaft. Wie hoch sind die Gesamtbelastungen die pro Weihnachtsmarktstand auf die Teilnehmer maximal zukommen können?
  - c) Welche Zusatzkosten kommen auf die Stadt zu?

Bleibt es bei dem bekannten Etat für Stadtmarketing oder wird eine Erhöhung durch den Weihnachtsmarkt fällig?  
Sollte eine Erhöhung fällig werden, wie hoch wird diese sein?

- d) Wie bzw. mit wem organisiert Stadtmarketing den Aufbau und Abbau der Weihnachtsmarktstände?  
Wo bzw. durch wen werden die Weihnachtsmarktstände gelagert?
- e) Herr Hillebrand sprach auch von sog. „Miet-Hütten“ ( ca. 25 Stück) die für den Weihnachtsmarkt angeschafft werden sollen. Diese Hütten sollen einen einheitlichen Charakter aufzeigen.  
Gibt es zukünftig eine einheitliche „Hütten-Vorschrift“?  
Was kostet eine „Miet-Hütte“ in der Anschaffung?  
Aus welchem Topf werden diese Miet-Hütten in der Anschaffung bezahlt?  
Wie hoch soll die Miete für eine solche Hütte sein?  
Kann man ein solche Hütte auch kaufen?
- f) Gibt es auch zukünftig professionelle Schausteller und Gewerbetreibende auf dem Weihnachtsmarkt?  
Welche Schaustellerbetriebe wären das?  
Welche professionellen Gewerbetreibende sind zukünftig noch auf dem Weihnachtsmarkt vertreten?
- g) Herr Hillbrand hat für Hildener Vereine, Organisationen und Bürger auch keine Standplatzmieten versprochen.  
Gilt dies auch für Bierwagen und Grillstände dieser Organisationen?

Rudolf Joseph  
Fraktionsvorsitzender