

# Hilden

## Strategieentwicklung Stadtmarketing GmbH

### Ausschuss Wirtschaftsförderung

Was ist Stadtmarketing: Die Profilierung Hildens durch ein Stadtlogo und eine durchgängige Werbelinie?



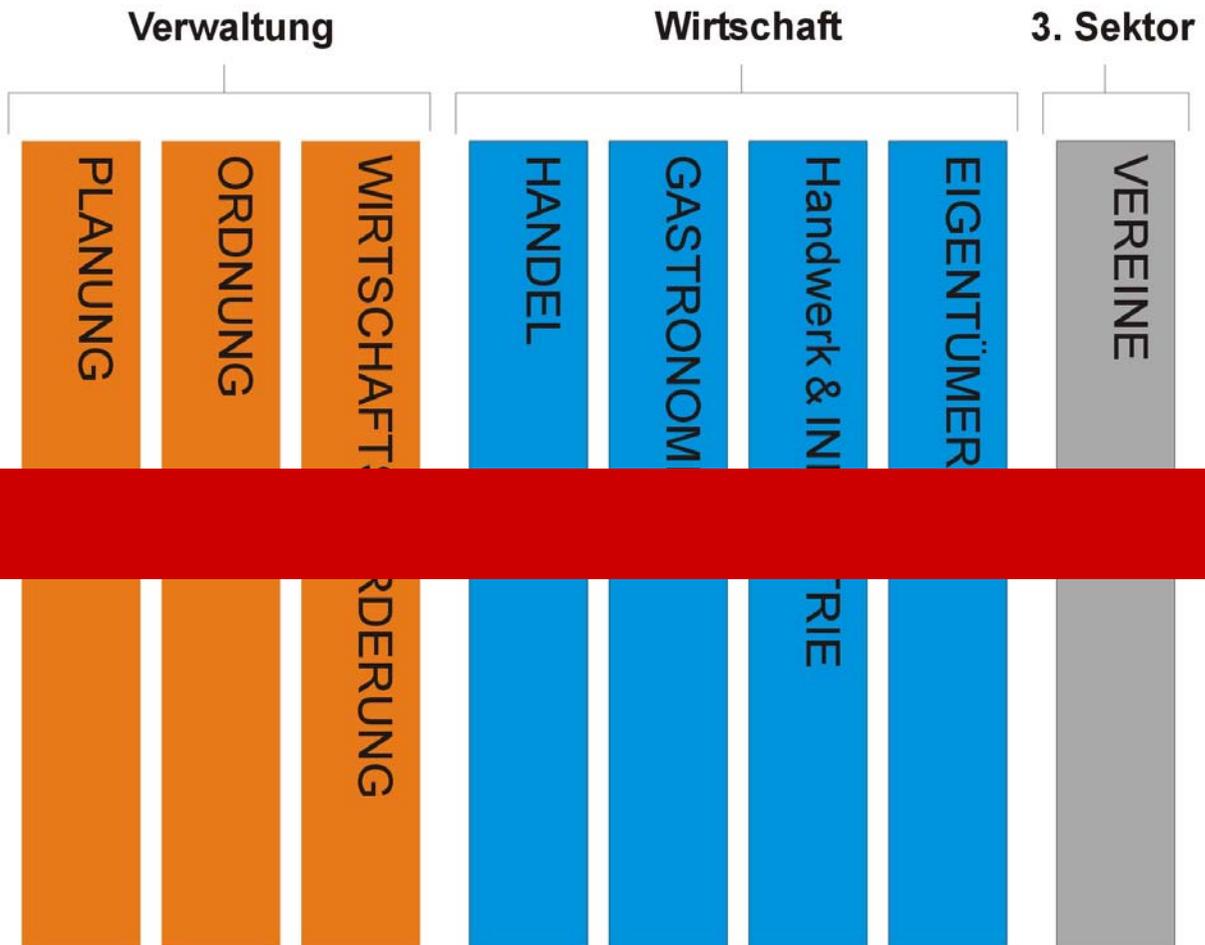
Was ist Stadtmarketing: Ein Markenkonzept, das Hildens  
Einzigartigkeit unverwechselbar herausarbeitet?



Was ist Stadtmarketing: Ein strategisches Konzept zur Entwicklung Hildens in der Zukunft?



Was ist Stadtmarketing: Eine Organisation, die die Marketingaktivitäten Hildens bündelt und steuert? **Alle? Einige?**



**Stadtmarketing**

# Strategieworkshops zum Stadtmarketing Hilden

Zeit: 07. und 28. November 2009

Teilnehmer:

- Vertreter der Ratsfraktionen
- Vertreter der Stadtverwaltung Hilden
- Mitglieder des Stadtmarketing-Beirat
- Geschäftsführung Stadtmarketing
- „Querdenker“

# Schlüsselaussagen zum Handlungsbedarf im Stadtmarketing

## Strategiekonzept:

- Forderung nach einer mittel- / langfristig ausgerichteten Stadtstrategie
- Gegenstand:
  - **Profil** Hildens im Standortwettbewerb
  - **Ziele** Hildens im Wettbewerb
  - **Handlungsprogramme**

## Stadtmarketing GmbH:

- Umsetzung von **präzisierten** und **eindeutiger zugeordneten** Teilaufgaben im Rahmen der Gesamtstrategie
- Präzisierung der **Zusammenarbeit**

*Wir brauchen im Stadtmarketing mutigere Ziele und Visionen.*

++	+	-	--
●●●	●●●●●		

*Wir brauchen im Stadtmarketing greifbarere Ergebnisse und sichtbarere Erfolge.*

++	+	-	--
●●●●	●●●	●●	

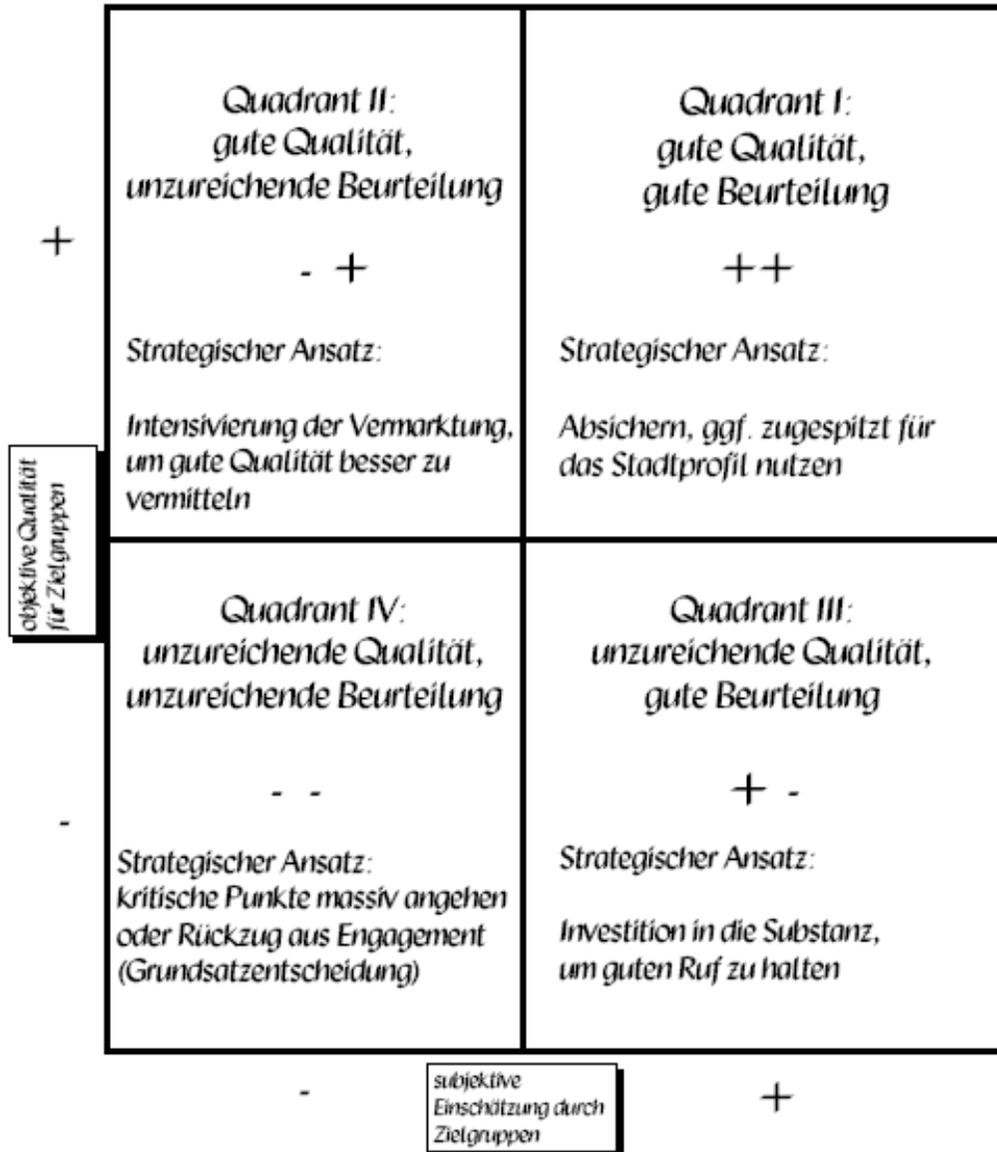
*Unser Stadtmarketing benötigt ein klareres Programm und eindeutiger Prioritäten.*

++	+	-	--
●●●●	●●●●		

*Wir müssen die Zusammenarbeit im Stadtmarketing völlig neu organisieren.*

++	+	-	--
●●●	●●●●	●●●●	

# Annäherung an eine Stadtstrategie – „Strategische Landkarten“

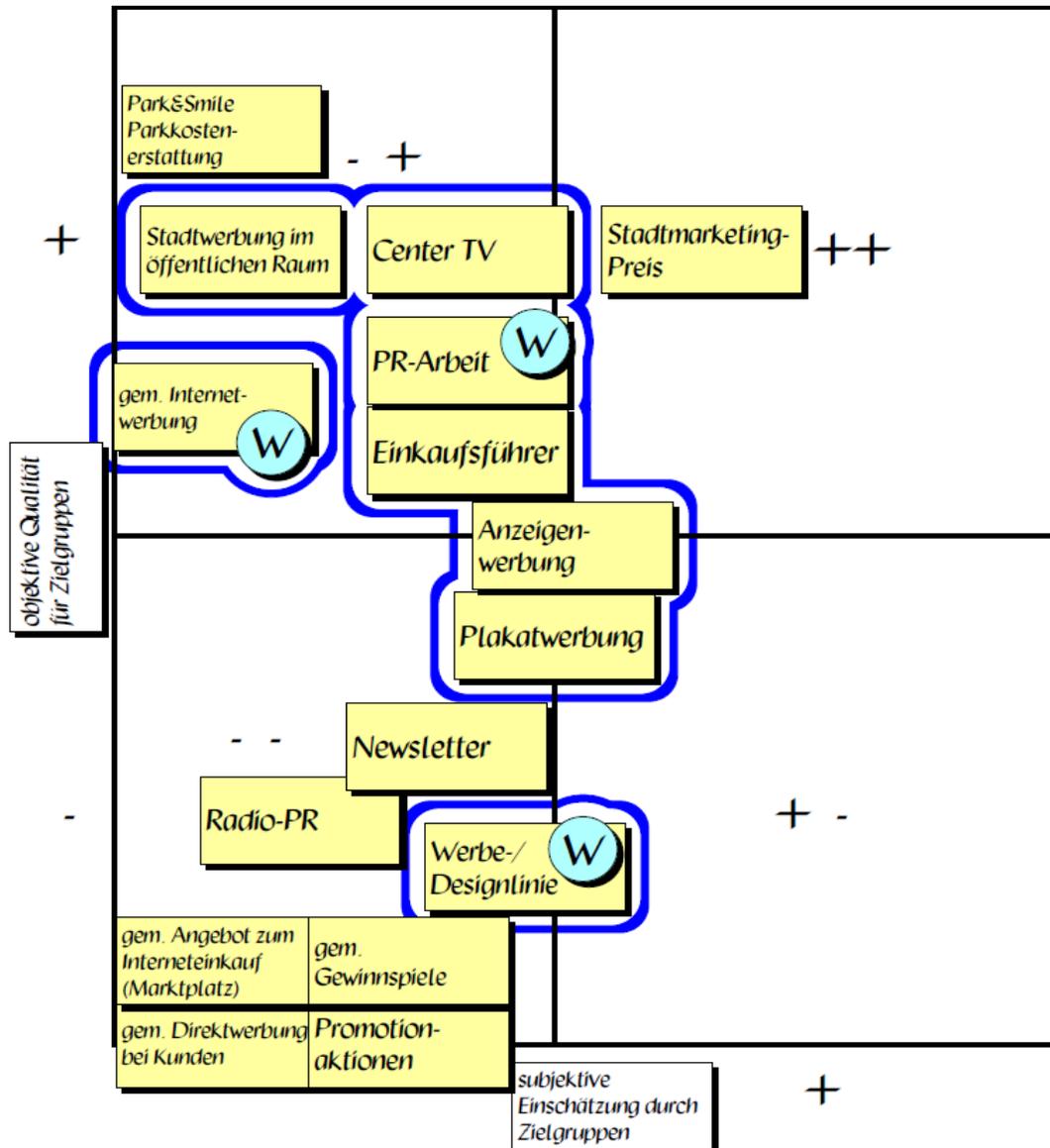


1. Bewertung der **heutigen Stadtqualitäten** Hildens in Schlüsselmärkten
2. Zuordnung zur **Basisstrategie**
3. Setzen von **Prioritäten**



= besonders wichtig, um die Wettbewerbssituation in dem Feld zu verbessern

# Eckaussagen zur Stadtstrategie – Stadtwerbung



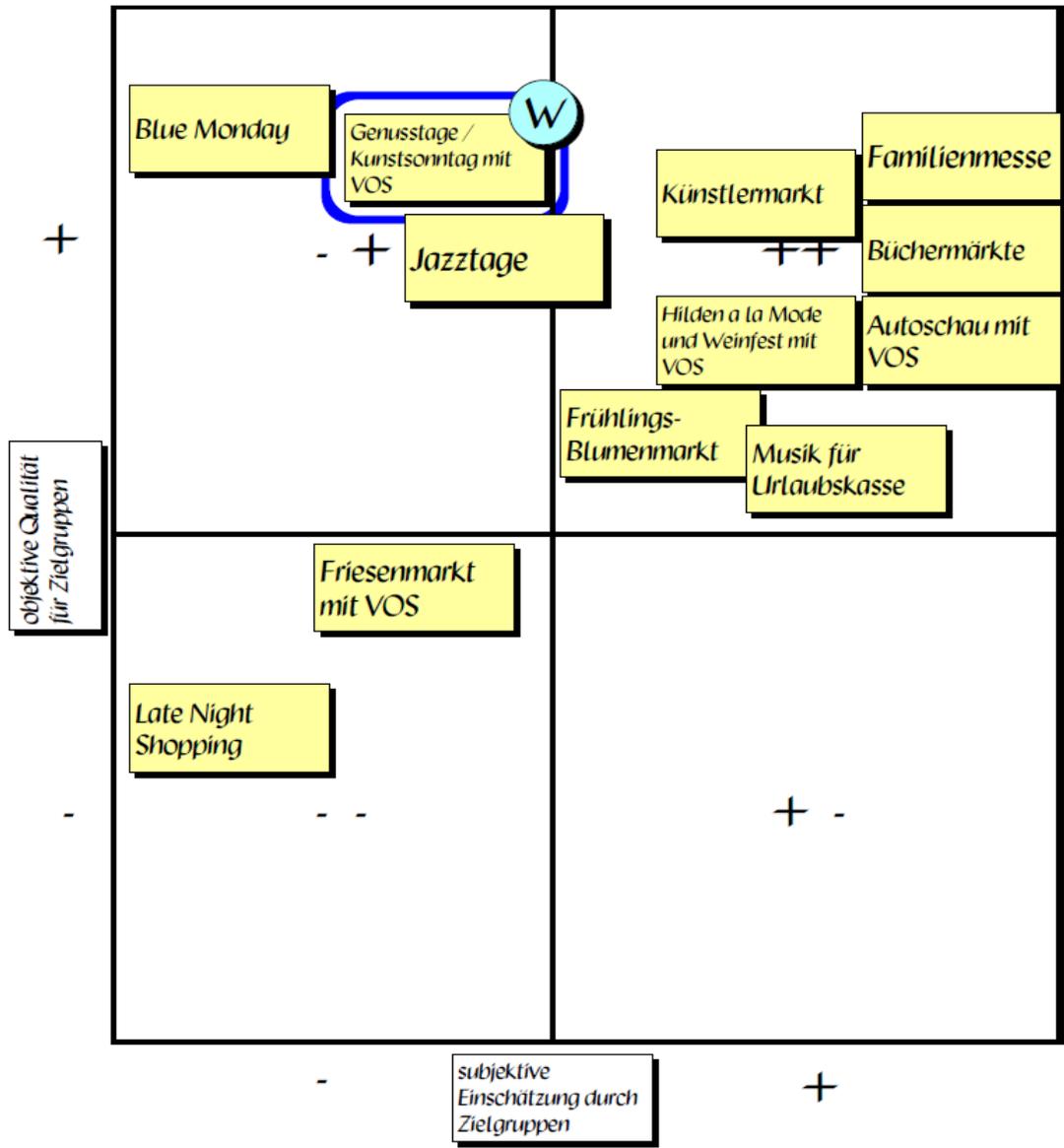
## Bereiche:

- Werbung
- Kundenbindung
- Binnenwerbung

## Priorität:

- Werblinie vereinheitlichen
- Werbekonzept überarbeiten
- Internetwerbung forcieren

# Eckaussagen zur Stadtstrategie – Veranstaltungen



**Bereiche:**

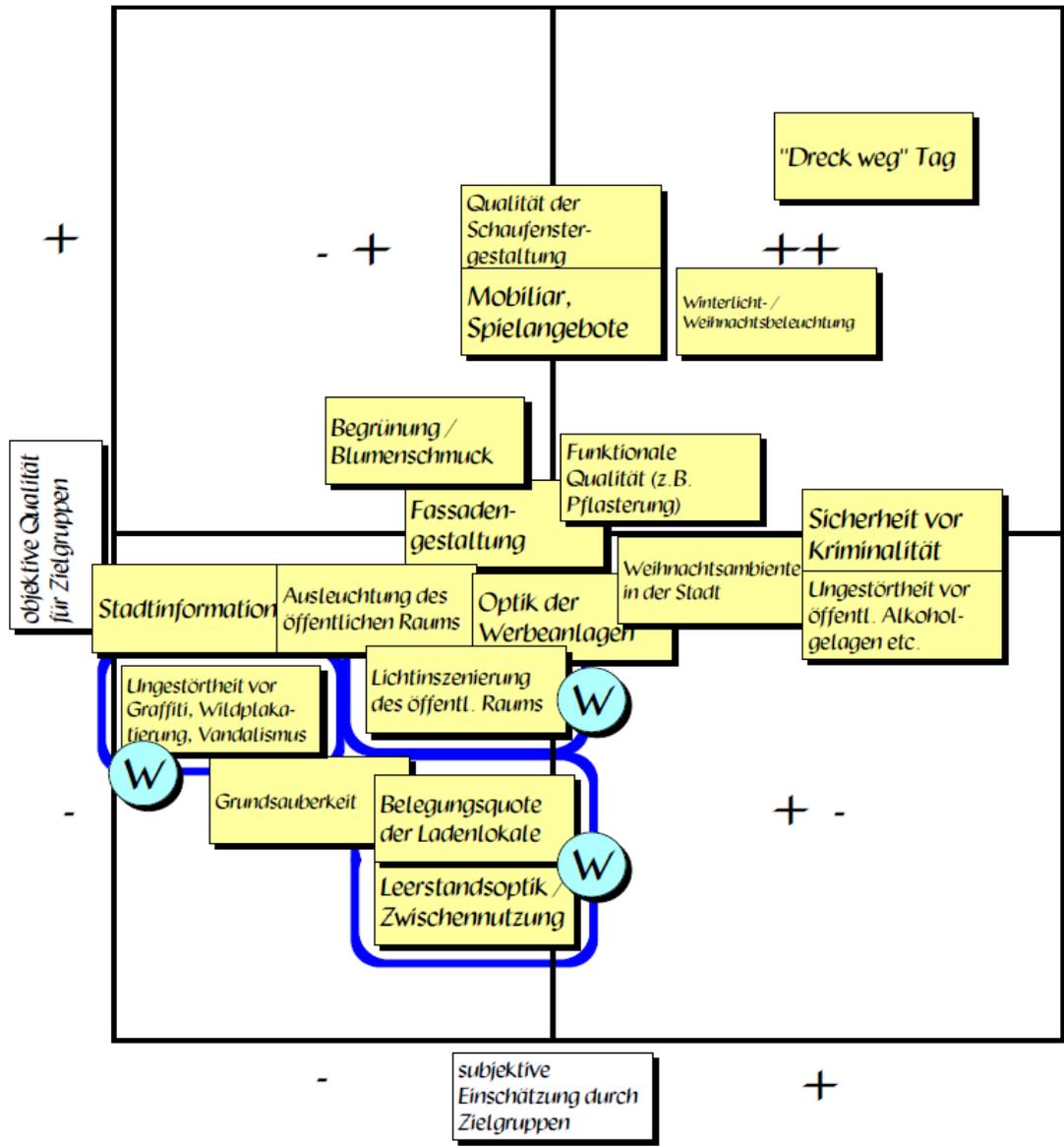
- Großveranstaltungen
- Messen & Märkte
- Handelsaktionen
- lfd. Bespielen / Straßenkultur

**Priorität:**

- Genusstage / Kunstsonntag



# Eckaussagen zur Stadtstrategie – Stadtgestaltung



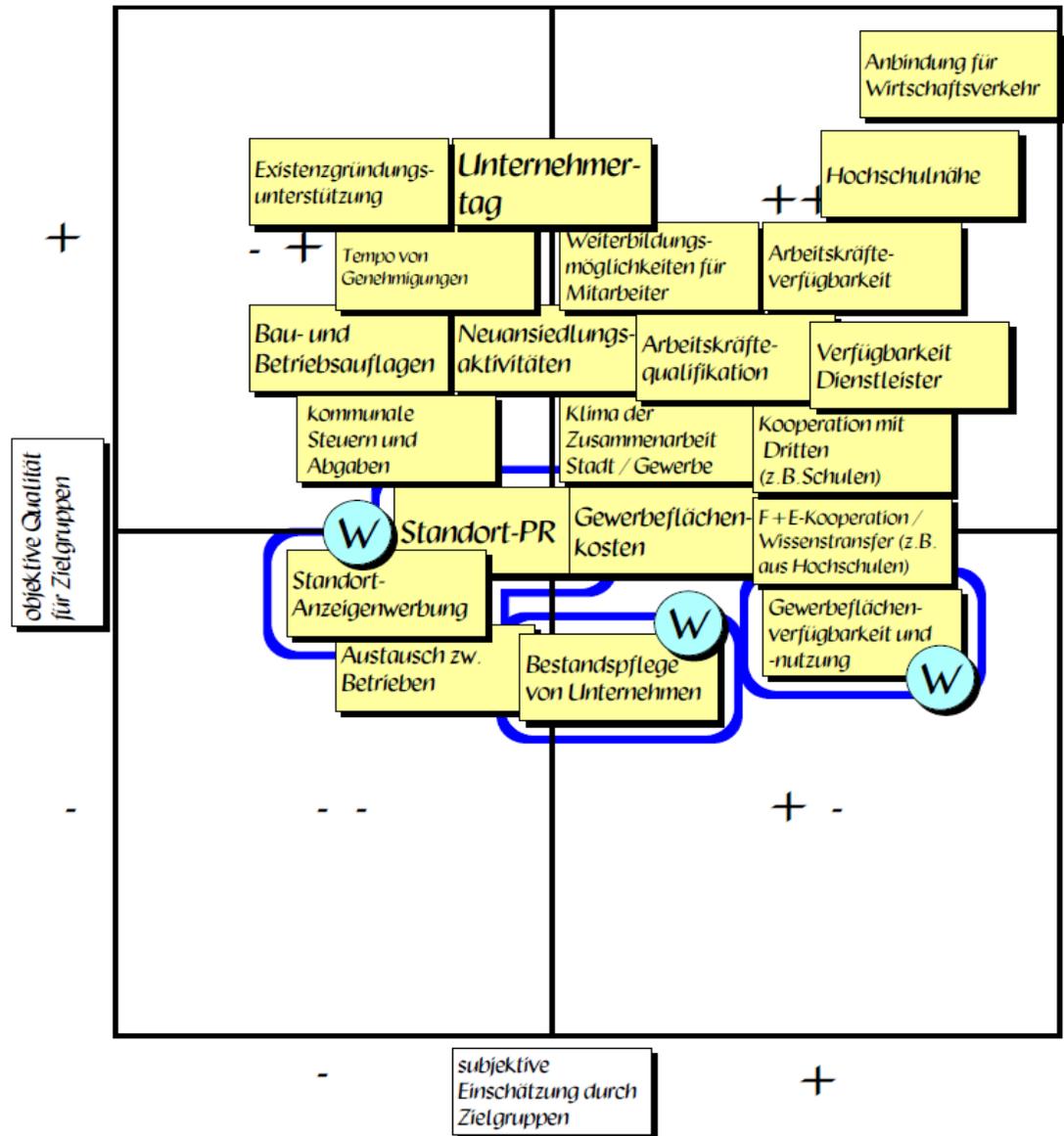
**Bereiche:**

- Öffentlicher Raum
- Erscheinungsbild der Gebäude
- Sauberkeit, Ordnung, Sicherheit

**Priorität:**

- Lichtinszenierung des öffentlichen Raums
- Graffitientfernung etc.
- Verbesserung Leerstands-optik

# Eckaussagen zur Stadtstrategie – Wirtschaftsstandort



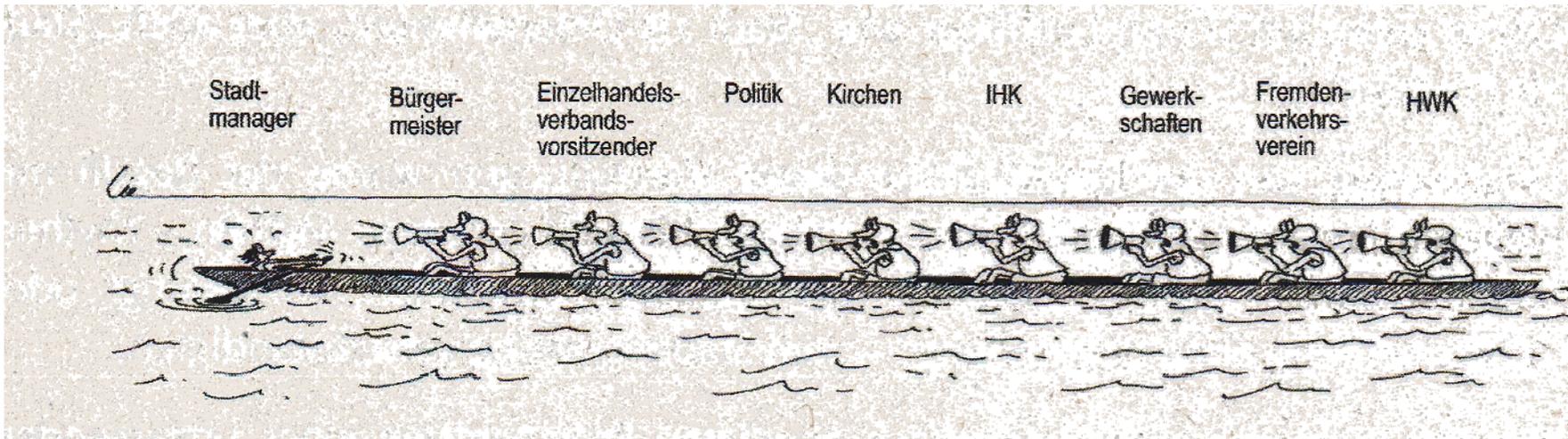
## Bereiche:

- Flächen und Anbindung
- Mitarbeiter
- kommunale Rahmenbedingungen
- Standortklima
- Wirtschaftsförderung

## Priorität:

- Bestandspflege von Unternehmen
- Standortwerbung ausweiten
- Überplanung Gewerbeflächennutzung

# Welche Schlüsselfelder und Aufgaben kann die Stadtmarketing GmbH übernehmen?



Die Stadtmarketing Hilden GmbH soll in der arbeitsteiligen Umsetzung einer Stadtstrategie klar definierte Aufgaben wahrnehmen – nicht aber die Gesamtverantwortung tragen.

Welche Schlüsselfelder und Aufgaben soll die Stadtmarketing GmbH übernehmen?

## Federführung durch die Marketing GmbH:

- **Stadtwerbung für Hilden (Schwerpunkt Handel, Innenstadt)**
  - Durchführung von Werbemaßnahmen (Printwerbung, Radiowerbung, Internetwerbung etc., Sicherung Werbelinie als Kooperationsprojekt)
  - Durchführung von PR-Arbeit (Fabry-Jahr als Kooperationsprojekt)
  - Kundenbindungsmaßnahmen (z.B. Parkerstattung)
  - **Information und Vernetzung durch Binnenmarketing**  
(Newsletter, Stadtmarketingpreis)

Welche Schlüsselfelder und Aufgaben soll die Stadtmarketing GmbH übernehmen?

Federführung durch die Marketing GmbH:

- **Veranstaltungsort Hilden (Schwerpunkt Handel, Innenstadt)**
  - Durchführung von Sonderöffnungen (Verkaufsoffene Sonntage)
  - Durchführung von Messen und Märkten (u.a. Büchermärkte, Familienmesse, Sommerakademien)
  - Durchführung von Handelsaktionen (z.B. Beratungstage)
  - laufendes Bespielen der Innenstadt (z.B. Musik für die Urlaubskasse)
  - Eventmanagement (Terminkoordination)

Welche Schlüsselfelder und Aufgaben soll die Stadtmarketing GmbH übernehmen?

## Federführung und Beratungsleistungen der GmbH:

- **Einkaufsstadt Hilden:**
  - **Warenangebot ergänzen und entwickeln** („Frühwarnsystem“ Leerstand, Positionierung Einkaufsbereiche, Wochenmarktaufwertung etc.)
  - **Anbahnung und Unterstützung überbetrieblicher Kooperationen** (z.B. Standortgemeinschaften)
  - **Sicherung der Kundenorientierung** (Beratung des Handels zu Service, Öffnungszeiten etc.)
  - **Grundlagen für Handelsentwicklung schaffen** (Beratung der Planung)

Welche Schlüsselfelder und Aufgaben soll die Stadtmarketing GmbH übernehmen?

Mitwirkung der Marketing GmbH mit eigenen verantwortlichen Bereichen:

- **Stadtgestaltung in Hilden:**
  - **Optimierung des Gewerbeflächenangebots in der Innenstadt**  
(GmbH-Verantwortung: Eigentümerkooperation, Immobilienmanagement)
  - **Aufwertung des öffentlichen Raums** (Beratung der Planung / des Bauhofs)
  - **Stadtinszenierung** (GmbH-Verantwortung: Weihnachts-, Winterbeleuchtung)
  - **Sicherstellung von Sauberkeit, Sicherheit und Ordnung**  
(GmbH-Verantwortung: Graffiti / Wildplakate)
  - **Einwirken auf Läden- und Gebäudeoptik** (GmbH-Verantwortung: Leerstands-optik)

Welche Schlüsselfelder und Aufgaben soll die Stadtmarketing GmbH übernehmen?

Keine Aufgaben der Marketing GmbH:

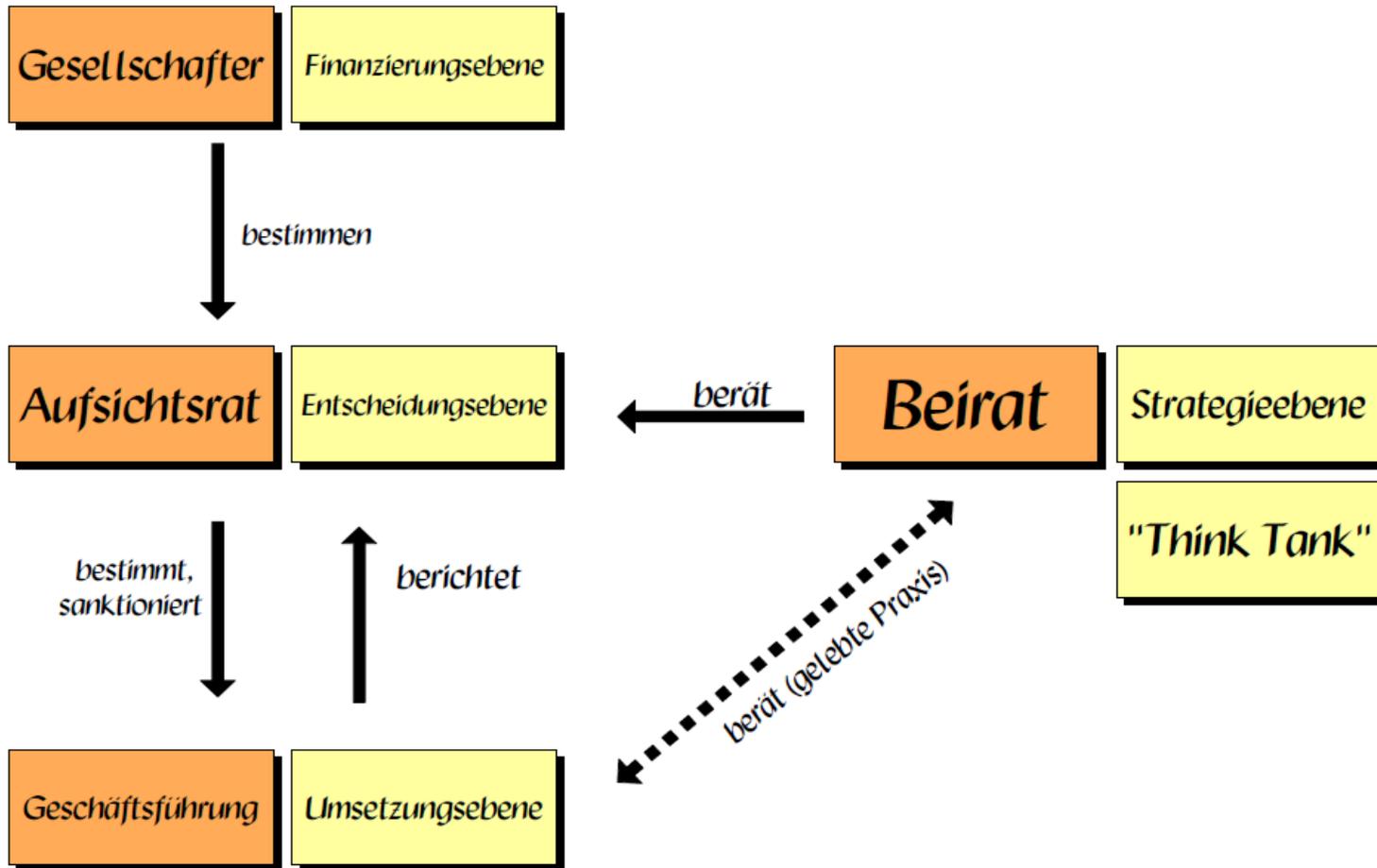
- **Wirtschaftsstandort Hilden:** Wirtschaftsförderung und -vernetzung, Mitarbeitermarketing, Flächensicherung etc.
- **Tourismusziel Hilden:** Ausbau und Vermarktung der Gästefrastruktur und Gästeangebote (Ausnahme: Fabry-Jahr - Kooperationsprojekt mit der Stadt)
- **Freizeitziel Hilden:** Stärkung und Vermarktung des Kultur-, Sport- und Freizeitangebots
- **Wohnort Hilden:** Stärkung und Vermarktung des Wohnangebots sowie Bildung und Soziales
- **Verkehr in Hilden:** Förderung der Innenstadterreichbarkeit

# Einbettung: Welche Rolle soll die Marketing GmbH in der Stadt spielen?

Stadtmarketing Hilden GmbH versteht sich ...			Selbstverständnis gelebte Praxis?	Selbstverständnis zukünftig angemessen?	
... als Organisation, die überwiegend ökonomisch und gesellschaftlich ...	... verwertbare Wettbewerbsvorteile für Hilden generiert	➔	Vorteils- erzeuger	✓	✓
... operativ als kreativer Coach des Stadtentwicklungsprozesses		➔	10er: kreativer Führungsspieler	✓	✓
... als Organisation, die bestehende Entwicklungen aktiv aufgreift und für Hilden nutzt		➔	Impulsgeber	✓	✓
... auch als ein mittel- und langfristig ausgerichtetes, kontinuierlich weiter zu entwickelndes ...	... strategisches Instrument der Stadtentwicklung	➔	strategisches Instrument	⚡	Strategiearbeit verstärkt insb. über den Beirat leisten
... als integrativer Bestandteil eines gesamtheitlichen, von vielen Institutionen getragenen ...	... Stadtentwicklungsprozesses mit klarer Aufgabenteilung	➔	Team-Spieler	✓	✓
... als Kommunikations-schnittstelle ...	... insbes. zwischen Stadtverwaltung, Politik und Wirtschaft	➔	Schnittstelle	✓	✓

# Wie soll die strategische Ausrichtung der Arbeit gestärkt werden?

## Organisationsmodell



## Wie soll die strategische Ausrichtung der Arbeit gestärkt werden?

### Organisationsmodell

- grundlegende Änderungen am Organisationsmodell sind nicht notwendig
- der Beirat soll seine Rolle als Strategiegremium für die Geschäftsfelder der GmbH offensiver wahrnehmen
- die Kommunikation zwischen der Stadtmarketing GmbH und den politischen Gremien ist auszubauen



Vielen Dank.