Übersicht

Hilden

Der Bürgermeister
Hilden, den 11.09.2023
AZ.:

WP 20-25 SV 41/071

Mitteilungsvorlage

Arbeitsprogramm 2024

Für eigene Aufzeichnungen: Abstimmungsergebnis			
	JA	NEIN	ENTH.
CDU			
SPD			
Grüne			
FDP			
AfD			
BA			
Allianz			
Ratsmitglied Erbe			

öffentlich
Finanzielle Auswirkungen ☐ ja ☒ nein ☐ noch nicht zu übersehen
Personelle Auswirkungen ☐ ja ☒ nein ☐ noch nicht zu übersehen

Beratungsfolge:

Ausschuss für Kultur und Heimatpflege	23.11.2023	Kenntnisnahme

Arbeitsprogramm Kulturamt 2024

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Kultur und Heimatpflege nimmt das Arbeitsprogramm 2024 des Kulturamtes zur Kenntnis. Die Umsetzung findet im Rahmen des noch zu genehmigenden Haushaltes statt.

Erläuterungen und Begründungen:

Auf der Grundlage der Fortschreibung des Strategiepapiers Kultur 2021 - 2026 wird das Arbeitsprogramm 2024 des Kulturamtes vorgelegt.

Es umfasst die den jeweiligen Strategiefeldern zugeordneten Maßnahmen, die im Jahr 2024 umgesetzt werden sollen.

Die dort genannten Maßnahmen stellen die Weiterentwicklung der einzelnen Produkte dar, ergänzend und auf der Basis der jährlich wiederkehrenden spezifischen Aufgaben der Produkte Kulturelle Veranstaltungen, Kulturförderung, Stadtbücherei, Musikschule, Wilhelm-Fabry-Museum und Stadtarchiv. Sie werden daher im Arbeitsprogramm nicht im Detail aufgeführt, sondern als gesetzt und jährlich wiederkehrend betrachtet.

Die Maßnahmen stehen unter Vorbehalt der im Jahr 2024 zur Verfügung stehenden Budgetmittel.

Das Arbeitsprogramm 2024 ist als Anlage beigefügt.

gez.
In Vertretung

Sönke Eichner
Erster Beigeordneter

Klimarelevanz:

Durch das vielfältige und reichhaltige Kulturangebot kann es durch Anreise- und Abreiseverkehr zu einer Klimarelevanz kommen.
Insbesondere im Bereich Digitalisierung ist mit der stärkeren Nutzung digitaler Endgeräte ein erhöhter Energieverbrauch zu verzeichnen.

I. Kulturelle Teilhabe

a. Förderung des bürgerschaftlichen Engagements

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• Beteiligung der freien Kulturszene (semi-/professionelle Künstler*innen, Institutionen, Vereine, …) sowie interessierter Bürger*innen an Planungen zur Weiterentwicklung kultureller Angebote im Rahmen des Netzwerkes Kultur / Kulturelle Bildung als elementarem Bestandteil des kommunalen Gesamtkonzeptes für Kulturelle Bildung • Verstärkte Unternehmungen zur Einbindung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen in die Planung von Kulturveranstaltungen	Team Kulturamt Jugendförderung / Area 51

	• Planung und Gestaltung des 2. Hildener Bürgerfestivals unter Einbindung örtlicher Kultur-Akteur*innen	Bürgermeisterbüro (Stadtmarketing)
040201 Kulturförderung	• Arbeitskreis Kultur pflegende Vereine wieder beleben und insbesondere Kontakte zu den Chören der Kirchen stärken	Kultur pflegende Vereine
040501 Musikschule	• Unterstützung der Schulpflegschaft und des Fördervereins der Musikschule zur langfristigen Sicherung des ehrenamtlichen Engagements (verstärkte Kommunikation und Einbindung)	Schulpflegschaft und Vorstand des Fördervereins der Musikschule
040601 Stadtbibliothek	• Fortsetzung Reparaturtreff • Beratungsangebot zur Bedienung technischer Geräte mit den Digitalpaten	Reparaturtreff Digitalpaten
040701 Museumsarbeit	• Ausbau der Mitmachangebote, wie Freiluft Atelier, Urban Sketching • Verstärkte Einbindung des Fördervereins, • Angebot ehrenamtlicher Tätigkeiten und Praktika, Einbindung der Bürgerinnen und Bürger (Interessen und Fachkompetenzen)	Künstlerinnen und Künstler, Kulturschaffende, Vereinsmitglieder
040801 Stadtarchiv	• Niederschwellige Zurverfügungstellung von Findmitteln • Anwerbung von Nachlässen von Privatpersonen, Vereinen und Institutionen • Anbietung ehrenamtlicher Tätigkeiten und Praktika	II/10, I/01, Presse, SocialMedia

b. Kultureinrichtungen als Orte der Begegnung, des Austausches, der Inspiration und des Lernens

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• Vorhalten eines besonders vielseitigen Theater-, Konzert-, Ausstellungs- und Kleinkunstangebotes für alle Generationen • Verstärkte Nutzung der verschiedenen kulturellen Orte für gemeinsame Veranstaltungen der Einrichtungen des Kulturamtes • Einführung / Regelmäßige Durchführung von Veranstaltungsformaten für Austausch, Inspiration und Lernen (z.B. Kunstcafé) • Aufbau eines attraktiven Kulturangebotes vor Ort für Kinder und Jugendliche	Team Kulturamt Jugendförderung / Area 51; Kinder-/Jugendparalament
040501 Musikschule	• Systematische Fortsetzung der Maßnahmen zur Nachwuchsgewinnung für die Musikschul-Ensembles und -Orchester	

	• Verstetigung und Ausbau inklusiver Ensembles wie Orchester „VIELfaltKLANG“, und „Zauberharfe“; Ausweitung des Angebotes für Senior*innen • Durchführung von besonderen Projekten und Workshops (bspw. im Rahmen von Kulturrucksack NRW“) • Verbesserung der Aufenthaltsqualität im Musikschulgebäude	
040601 Stadtbibliothek	• 4 „Lernnächte“ vor Prüfungen • Teilnahme am Förderprogramm Kulturrucksack • 3 Kreativangebote „Makerspace“ • Ausbau LeihBar	Bibliotheksteam Bibliotheksteam Bibliotheksteam Bibliotheksteam
040702 Museumsarbeit	• Vielfältige Angebot der Kinder- und Jugendartothek, Ausleihe, Beratung / Bildbesprechung Malaktionen, Führungen. • Altersgerechte Führungen, Vorträge, Themenabende, Lesungen, Workshops • Museum als Lernort u. a. für Studierende, Bildungspartnerschaft, • neanderland Museumsnacht, Tag des Offenen Denkmals, internationaler Museumstag • Praktika, Forschung und Recherche	Bildungspartnerschaft Schulverbund Schulstraße Hilden, LVR, Neanderland/Kreis Mettmann Frau Herzfeld Denkmalschutz Netzwerk Bergischer Museen, VHS, Universitäten, Kitas
040801 Stadtarchiv	• Führungen durch das Archiv für BürgerInnen, Mitarbeiter der Verwaltung sowie (auf Wunsch) für Schulklassen • Ausrichtung öffentlicher Veranstaltungen wie Tag der Archive 2024 • Durchführungen von Stadtführungen in Kooperation mit der VHS • Anbietung von Praktika und ehrenamtlichen Tätigkeiten	Gesamtverwaltung, andere Archive, VHS,

c. Förderung der Identifikation und Verbundenheit der Bürger*innen mit ihrer Stadt

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• Weitere Maßnahmen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der gesamten Palette städtischer Kulturangebote • Weitere Überarbeitung der Info- und Werbestrategie • Planung und Gestaltung des 2. Hildener Bürgerfestivals im Sommer unter Einbindung örtlicher Kultur-Akteur*innen	MA Öffentlichkeitsarbeit Team Kulturamt Bürgermeisterbüro (Stadtmarketing)
040201 Kulturförderung	• Chöre und andere Kultur pflegende Vereine über weitere Veranstaltungen ansprechen	Veranstaltungsplanung und Kultur pflegende Vereine

040501 Musikschule	• Präsenz der Musikschule bei Stadtfesten, Märkten, dem Rosenmontagszug etc. sowie bei Veranstaltungen von Vereinen u.Ä. • Auftritte und Konzerte in Seniorenzentren • Verstärkte Zusammenarbeit mit den anderen städtischen Kultureinrichtungen	Stadtmarketing Vereine Seniorenzentren
040601 Stadtbibliothek	• Einbindung von Bürger*innen in die Weiterentwicklung der LeihBar • 1 Aktionstag für Hildener Bürger*innen zu einem nachhaltigen Thema (z. B. Weltbienentag) • Angebote bei öffentlichen Veranstaltungen (z.B. Kultursonntag, Bürgerfestival)	Kund*innen, Bibliotheksteam Bibliotheksteam, ggf. Kooperationspartner*innen
040701 Museumsarbeit	• Weihnachtsmarkt über den Verein Unser Hilden e.V. • Ausstellungen und Aktionen im öffentlichen Raum • Formate für lokale Künstlerinnen und Künstler (z.B.: Kultursonntag)	Verein Unser Hilden e.V., Stadtmarketing, SocialMedia (Kommunikation, Interaktion)
040801 Stadtarchiv	• Aufforderung zur Teilnahme an Rätseln zur Stadtgeschichte und Stadtansicht in den sozialen Medien • Angebote bei öffentlichen Veranstaltungen (z.B. Kultursonntag, Tag der Archive, Bürgerfestival) • Sichtbarkeit in der Presse durch Unterstützung der ReporterInnen bei Recherchen und zur Verfügungstellung von historischem Quellenmaterial	II/10, I/01, Presse, SocialMedia

II. Kulturelle Bildung

a. Erarbeitung eines kommunalen Gesamtkonzeptes für Kulturelle Bildung

Produkte	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
III.41 insgesamt	• Ausbau und Pflege des Netzwerkes Kultur / Kulturelle Bildung • Entwicklung eines ersten kommunalen Gesamtkonzeptes für kulturelle Bildung und Bewerbung für die Auszeichnung und Konzeptförderung beim Kulturministerium (MKW) NRW	Jugendförderung / Area 51 und Netzwerkpartner Jugendförderung / Area 51

b. Schaffung kultureller Angebote für lebenslanges Lernen

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• Generationsübergreifende Theater- und/oder Musik-Projekte	Entsprechende interne und externe Dozent*innen
040501 Musikschule	• Gewährleistung durchgängiger musikalischer Bildungsbiographien (von der Kita bis zum Studium oder dem Laien-Musizieren bis ins hohe Alter) durch entsprechende Angebote und Kooperationen • Musikworkshops und -Kurse für Erwachsene mit und ohne musikalische Vorkenntnisse (bspw. im Ensemble VIELfaltKLANG) • Fortführung und Ausbau der Angebote für Senior*innen innerhalb und außerhalb der Musikschule (Beispiel: „Saitenzauber“ - Spiel auf Tischharfen für Bewohner*innen der Seniorenzentren Erikaweg und Hummelsterstraße)	Kindertageseinrichtungen, Schulen, Seniorenzentren, Vereine
040601 Stadtbibliothek	• 7 BNE-Angebote • 6 Workshops mit den Digitalpaten	Bibliotheksteam und Kooperationspartner*innen
040701 Museumsarbeit	• Kooperationen mit Kitas (Kinder- und Jugendartothek), mit Schulen u. a. OGTA, Bildungspartnerschaft, Kulturschaffenden, VHS (Workshops), Vereinen H6, QQTec, Stellwerk, Kinder- und Jugendparlament, Kulturrucksack, Städtepartnerschaft, Museums- und Heimatverein Unser Hilden e.V., • Universitäten, Kunstakademien, Medizininteressierte	Kitas, Schulen u. a. OGTA, Bildungspartnerschaft, VHS Vereinen H6, QQTec, Stellwerk, Kinder- und Jugendparlament, Kulturrucksack, Städtepartnerschaft, Museums- und Heimatverein Unser Hilden e.V., Universitäten, Kunstakademien
040801 Stadtarchiv	• Benutzerorientierte Rechercheangebote • Bildungspartnerschaft • Kooperation mit VHS • Campus OT	II/10, I/01, Wilhelm-Busch-Schule, VHS, städtische Bildungs- und Jugendeinrichtungen, Geschichts- und Heimatvereine

	• Geschichts- und Heimatvereine • Biparcours • WDR Stolperstein-App	

III. Kulturelle Vielfalt

a. Verstärkte Kooperationen im Kulturbereich und mit anderen Kompetenzpartnern

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• Pflege des Netzwerks „Kulturelle Bildung“ (generationsübergreifend) im Rahmen des Kommunalen Gesamtkonzeptes für kulturelle Bildung (siehe II.a) mit regelmäßigem Austausch der Netzwerkpartner	Jugendförderung / Area 51 und Netzwerkpartner
040201 Kulturförderung	• Unterstützung der Partner im Bereich der Kulturförderung hinsichtlich Werbung, Sponsorengewinnung	Kultur pflegende Vereine
040501 Musikschule	• Inhaltliche Weiterentwicklung der Kooperation mit den Hildener Grundschulen (nach abgeschlossenem Ausbau des JeKits-Programms auf 4-Jährigkeit seit Schuljahr 23/24) • Evaluation und Weiterentwicklung der Kooperationen mit Kitas, weiterführenden Schulen und anderen Kooperationspartnern • Im Zuge der Talentförderung Austausch und Kooperation mit Musikhochschulen der Umgebung (Bsp. Folkwang Universität der Künste) sowie mit dem Landesverband der Musikschulen und Musikschulen der Region	Grundschulen Kitas, wf. Schulen, weitere Kooperationspartner Musikhochschulen Landesverband der Musikschulen NRW; Musikschulen der Region Ddf.
040601 Stadtbibliothek	• Ausbau Kooperation mit einer BNE-zertifizierten Einrichtung • Ferienangebote in Zusammenarbeit mit Hand in Hand e.V. • 1 Aktion zu den Internationalen Wochen gegen Rassismus	Bibliotheksteam, Naturschutzzentrum Bruchhausen, Hand in Hand e.V., Gleichstellungsbeauftragte Hilden

040701 Museumsarbeit	• Netzwerk Bergischer Museen, Medizinhistorische Museologie, Rheinischer Kreis der Medizinhistoriker, ICOM, Heinrich-Heine-Universität, Kunstakademie Düsseldorf, Kreis Mettmann/ Amt für Kultur und Tourismus, BBK	Netzwerk Bergischer Museen, Medizinhistorische Museologie, Rheinischer Kreis der Medizinhistoriker, ICOM, Heinrich-Heine-Universität, Kunstakademie Düsseldorf, Kreis Mettmann/ Amt für Kultur und Tourismus, BBK
040801 Stadtarchiv	• Vernetzung des Archivs mit den anderen Archiven des Kreises (AK und Notfallverbund) und darüber hinaus • Mitarbeit an gemeinsamen Veröffentlichungen und Ausstellungen (Gemeinschaftsblog der Archive im Kreis Mettmann, Kreislexikon: Historisches Archiv des Kreises Mettmann)	Andere Archive und Kultureinrichtungen

b. Förderung des Bewusstseins für Diversität in der Gesellschaft / Kunst und Kultur

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• Besondere Berücksichtigung des Themas bei der Gestaltung des Kulturprogramms insgesamt (bei Auswahl der Künstler*innen, der Inhalte, der Art der Präsentation, Zugänglichkeit) • Austausch und Mitarbeit im städtischen AK Inklusion; Beteiligung an gemeinsamen Aktionen	Künstleragenturen, Büros der Landestheater AK Inklusion
040501 Musikschule	• Beteiligung an / Durchführung von Veranstaltungen zum Thema (z.B. „Hilden. Gemeinsam verschieden“) • Mitarbeit im Netzwerk Inklusion des Landesverbandes der Musikschulen in NRW • Sichtbar machen von Diversität und Vielfalt in der Schülerschaft sowie in der Musik im Rahmen von Veranstaltungen	AK Inklusion Landesverband der Musikschulen in NRW
040601 Stadtbibliothek	• Durchführung der Verleihung des „Förderpreises Integration“ in der Stadtbibliothek	Stabstelle Integration / Inklusion, weitere Kooperationspartner*innen

040701 Museumsarbeit	• Individuell abgestimmte Vermittlungsprogramme, Vielfältigkeit im Veranstaltungsprogramm, Projekte über den Maßnahmenkatalog Integration/Integrationsprojekte	50, 51, VHS,
040801 Stadtarchiv	• Niederschwellige Zurverfügungstellung der Bestände des Stadtarchivs, die die Diversität der Gesellschaft auch in der Geschichte der Stadt abbilden • Förderung von Forschungsprojekten zu den Beständen des Stadtarchivs sowie der Geschichte der Stadt und ihrer BürgerInnen	II/10, I/01

IV. Digitalisierung

a. Verstärkte Nutzung digitaler Medien

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• Verstärkte Nutzung von Social Media Kanälen zur Weitergabe von Informationen und Terminen; dabei Nutzung der im Rahmen des Förderprogramms „Kultur.Gemeinschaften“ angeschafften Geräte und der angeeigneten Kompetenzen zur Umsetzung der gemeinsam mit den anderen Bereichen erarbeiteten Content-Strategie	MA Öffentlichkeitsarbeit I/1 Sachgebiets- und Teamleitungen III.41 Externe Experten
040501 Musikschule	• Fortbildung der Lehrkräfte für den Einsatz digitaler Medien im Unterricht • Verstärkte Nutzung digitaler Möglichkeiten im Unterricht sowie auch für die Kommunikation und Vernetzung • Einrichtung und regelmäßige Nutzung eines Instagram-Kanals für die Musikschule für die Information sowie für die Kommunikation mit Schüler*innen, Eltern und weiteren Interessent*innen	Musikschullehrkräfte
040601 Stadtbibliothek	• Kundenkommunikation über So-Me-Kanäle unter Aktualisierung des Konzeptes fortsetzen	Bibliotheksteam
040701 Museumsarbeit	• Homepage, Blog des Museums, SocialMedia (FB und Instagram, YouTube), Museumdigital, Ausstellungsbegleitend Interviews, Filme, erste Eindrücke über Drohnenflug, Zoommeeting, Monitor als Erweiterung im Ausstellungsraum	Team Museum und Kulturamt, 10

040801 Stadtarchiv	• Auftritt auf Internetportalen für Archive wie Archive NRW, Gemeinschaftsblog der Archive im Kreis Mettmann, Kreislexikon: Historisches Archiv des Kreises Mettmann • Weiterer Ausbau der Social-Media-Kanäle zur Verbreitung von niederschwelligen Angeboten in und um das Stadtarchiv • Webseite des Stadtarchivs	Andere Archive des Kreises, II/10, I/01, Presse

b. Schaffung / Ausbau digitaler Angebote

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• (Gemeinsam mit den anderen Kulturamtsbereichen) weitere Entwicklung und Umsetzung einer gemeinsamen Content-Strategie • Nutzung der angeschafften Geräte für Video-Präsentation vor und von Kulturveranstaltungen	Sachgebiets- und Teamleitungen III.41 Ggf. Externe Experten
040501 Musikschule	• Weitere Schulung und Unterstützung der Lehrkräfte im Umgang mit den im Rahmen des Förderprogramms „Digitalisierungsoffensive“ angeschafften iPads • Workshops zur Nutzung digitaler Medien für das Komponieren, Arrangieren, Notieren von Musik u.Ä. (bspw. auch im Rahmen von „Kulturrucksack NRW“)	Fachreferent des Landesverbandes der Musikschulen in NRW; Hauseigener Koordinator für den Bereich Digitalisierung Interne u. externe Dozent*innen
040601 Stadtbibliothek	• 1 Gamingangebot • 4 Termine 3D-Druckerführerschein • Umsetzung eines Coding-Angebots mit Scratch	Bibliotheksteam Bibliotheksteam Bibliotheksteam Kreisverwaltung Mettmann, Kreisangehörige Bibliotheken
040701 Museumsarbeit	• Digitale Ausstellungserweiterung über Homepage, Bildergalerie, Ansicht von Buchinhalten und ergänzende Informationen • Ergänzung zu Exponaten in Ausstellung, Filmmaterial	Team Museum und Kulturamt, 10 IT-Service
040801 Stadtarchiv	• Fortführen der Erstellung von Digitalisaten und digitaler Findmittel für die barrierefreie Nutzung durch BürgerInnen	II/10, I/01, Presse, SocialMedia

	• Ausbau des digitalen Nutzerservice • Ausbau der Social-Media-Kanäle • Unterstützung und Förderung digitaler Bildungsangebote (Biparcours, WDR-Stolperstein-App, Historisches Lexikon des Kreises Mettmann)	

c. Förderung der Medienkompetenz

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040501 Musikschule	• Gezielte Einbindung von Schüler*innen in die Nutzung, Entwicklung und Umsetzung von digitalen Angeboten und Präsentationen	
040601 Stadtbibliothek	• Führungen unter Einsatz von Technik • Angebot von Einzelberatungen zu BIBNET- und E-Reader-Themen • Beratungen durch die Digitalpaten	Bibliotheksteam, (Grund-)Schulen Bibliotheksteam Digitalpaten
040701 Museumsarbeit	• Fotoworkshops zur Vermittlung von Medienkompetenz und Medienethik • Bildrecherche, Verifizierbarkeit	Grund- und weiterführende Schulen Universitäten
040801 Stadtarchiv	• Im Rahmen der Bildungspartnerschaft werden die Archivalien des Stadtarchivs auch digital vermittelt und dargestellt • BiParcours	Wilhelm-Busch-Schule, II/10, I/01

d. Ermöglichung von Zugängen zu digitalen Angeboten

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• Partizipation über soziale Netzwerke (siehe auch IV b.) • Nutzung des Beteiligungsportals NRW	MA Öffentlichkeitsarbeit I/1
040501 Musikschule	• Workshops für Musikschullehrkräfte und Schüler*innen zur Nutzung von Musik-Apps • Angebote im Bereich „Digitales Musizieren mit iPads“ • Nutzung des Beteiligungsportals NRW	Interne und externe Dozent*innen
040601 Stadtbibliothek	• Nutzung des Beteiligungsportals NRW • Erweiterung der Ausleihe von digitalen Endgeräten	Bibliotheksteam
040701 Museumsarbeit	• SocialMedia, Homepage, Netzwerk	Team Museum und Kulturamt Externe Beratung
040801 Stadtarchiv	• Vorstellung der Bestände und der Nutzungsmöglichkeiten über Webseite und SocialMedia • Bewerbung des BiParcours • Nutzung von Archivportalen (Archive NRW, Gemeinschaftsblog der Archive im Kreis Mettmann, Kreislexikon: Historisches Archiv des Kreises Mettmann)	Presse, SocialMedia

Übergreifende Ziele

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• Fortsetzung des Prozesses zur Weiterentwicklung des Kulturangebotes mit Beteiligung von Bürgerinnen und Bürgern • Attraktivierung des Angebotes (auch und besonders für die Zielgruppen < 60) • Verstärkte Planung und Durchführung von Kultur-Angeboten im öffentlichen Raum • Verstetigung der engen Zusammenarbeit aller Bereiche des städtischen Kulturbereiches • Vorbereitung des Aktenplans für spätere Nutzung im Rahmen von DMS	Netzwerk Kultur / Kulturelle Bildung Stadtarchiv, Orga
040501 Musikschule	• Weitere Schritte zur Umsetzung des Talentförderkonzeptes der Musikschule	

	• Vorbereitung des Aktenplans für spätere Nutzung im Rahmen von DMS	Stadtarchiv, Orga
040601 Stadtbibliothek	• 1 Aktionstag „all age“ z. B. „Retro-Gaming-Abend“ • Öffentlichkeitsarbeit	Bibliotheksteam Bibliotheksteam
040701 Museumsarbeit	• Digitalisierung der Sammlung, Vorstellung einzelner Exponate (z.B.: Depotdienstag) • Weitere Ausbau der Vernetzung der einzelnen Museen und Institute • Aktive Teilnahme an Wissenschaft und Forschung • Öffentlichkeitsarbeit • Interdisziplinärer Austausch • Vernetzung mit anderen Plattformen, Kooperationspartner	Kulturelle Institutionen und Plattformen
040801 Stadtarchiv	• Vernetzung innerhalb der Archiv-, Kultur- und Bildungslandschaft • Digitalisierung von analogem Archivgut • Archivierung von städtischen Webinhalten • Eigene Produktionen für das Web • Erschließung aller Bestände und niederschwellige Zurverfügungstellung der Findmittel • Neuordnung des Magazins, Umsetzung der Tektonik, Bestandsbildung, Kassation des Zwischenarchivs • Behördenberatung, Verstetigung der Abgabeprozesse von Schriftgut • Einführung von Aktenplan und DMS • Bestandserhaltung, Klimakontrolle, IPM • Umsetzung von Maßnahmen zum Schutz des Archivguts vor Naturkatastrophen, aktive Teilnahme am Notfallverbund des Kreises • Aktive Öffentlichkeitsarbeit über Presse, SocialMedia, Blog des Kreises etc.	Gesamtverwaltung, andere Archive des Kreises und darüber hinaus, andere Kultur- und Bildungseinrichtungen, Notfallverbund