

Änderungsliste zum Haushaltsplan-Entwurf 2010 (Investitionen)

Produkt	CDU		SPD		dUH		FDP		BA		Bündnis 90/ Die Grünen		Bürgeranreg.		Verwaltung	
	Differenz neuer Ansatz		Differenz neuer Ansatz		Differenz neuer Ansatz		Differenz neuer Ansatz		Differenz neuer Ansatz		Differenz neuer Ansatz		Differenz neuer Ansatz		Differenz neuer Ansatz	
040601 Betreiben einer Stadtbücherei I094100011 Neugestaltung und -möblierung EG Bücherei 0406019010 Vorkostentr. Betreiben einer Stadtbücherei Ansatz 2010 30.000,00 Amt: 41 Ansatz 2011 30.000,00 Ansatz 2012 30.000,00 Ansatz 2013 0,00 Antrag Nr. 27					0 30.000											
Änderung Folgejahre Erläuterung Antrag der dUH-Fraktion: der Ansatz in Höhe von 30 T € für die vorgesehenen Investitionsmaßnahmen in den Jahren 2010 - 2012 soll nur dann Bestand haben, wenn die erwarteten Landeszuschüsse auch tatsächlich gewährt werden. Ansonsten ist der Ansatz auf 15.000,-- € zu kürzen. Der Haushaltsansatz von 30.000,-- € ist mit einem HV 06 zu versehen. Hinweis der Verwaltung zum Antrag der dUH-Fraktion: Der Betrag von € 30.000,- für die Jahre 2010-2012 ist vorgesehen für die Neugestaltung der Stadtbücherei. Pro Jahr ist die Überplanung einer Etage angedacht. Angesichts der schlechter werdenden Finanzentwicklung der Stadt sollen die notwendigen Investitionen mit Hilfe von Landesmitteln umgesetzt werden. Für das Jahr 2010 ist die Umgestaltung des Erdgeschosses, incl. Einführung seniorenrechter Angebote geplant. Hierfür wurde fristgerecht ein Antrag auf Fördermittel bei der Bezirksregierung Düsseldorf eingereicht. Die Überlegungen zur Neugestaltung der Stadtbücherei wurden durch die Beschlussvorlage SV 41/003 am 10.12.2010 dem Ausschuss für Kultur und Heimatpflege vorgestellt. Der Ausschuss stimmte den Neugestaltungsplänen der Stadtbücherei zu. Die erforderlichen Haushaltsmittel (Eigenanteil 2010 investiv: € 12.000,-) wurden für den Haushalt 2010 eingestellt. Da der Fachausschuss das Projekt Neugestaltung Bücherei bereits beschlossen hat, ist ein HV6 nicht erforderlich.																