

Übersicht



Hilden

Der Bürgermeister
Hilden, den 11.10.2022
AZ.:

WP 20-25 SV 41/048

Mitteilungsvorlage

Arbeitsprogramm 2023

Für eigene Aufzeichnungen: Abstimmungsergebnis			
	JA	NEIN	ENTH.
CDU			
SPD			
Grüne			
FDP			
AfD			
BA			
Allianz			
Ratsmitglied Erbe			

öffentlich

Finanzielle Auswirkungen

☐ ja

☒ nein

☐ noch nicht zu übersehen

Personelle Auswirkungen

☐ ja

☒ nein

☐ noch nicht zu übersehen

Beratungsfolge:

Ausschuss für Kultur und Heimatpflege

25.11.2022

Kenntnisnahme

Arbeitsprogramm 2023

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Kultur und Heimatpflege nimmt das Arbeitsprogramm 2023 des Kulturamtes zur Kenntnis. Die Umsetzung findet im Rahmen des noch zu genehmigenden Haushaltes statt.

Erläuterungen und Begründungen:

Auf der Grundlage der Fortschreibung des Strategiepapiers Kultur 2021 - 2026 wird das Arbeitsprogramm 2023 des Kulturamtes vorgelegt.

Es umfasst die den jeweiligen Strategiefeldern zugeordneten Maßnahmen, die im Jahr 2023 umgesetzt werden sollen.

Die dort genannten Maßnahmen stellen die Weiterentwicklung der einzelnen Produkte dar, ergänzend und auf der Basis der jährlich wiederkehrenden spezifischen Aufgaben der Produkte Kulturelle Veranstaltungen, Kulturförderung, Stadtbücherei, Musikschule, Wilhelm-Fabry-Museum und Stadtarchiv. Sie werden daher im Arbeitsprogramm nicht im Detail aufgeführt, sondern als gesetzt und jährlich wiederkehrend betrachtet.

Die Maßnahmen stehen unter Vorbehalt der im Jahr 2023 zur Verfügung stehenden Budgetmittel. Auswirkungen der Corona-Pandemie, auch finanzieller Art, sind bei der Ausführung zu berücksichtigen.

Das Arbeitsprogramm 2023 ist als Anlage beigelegt.

gez.

Dr. Claus Pommer
Bürgermeister

Klimarelevanz:

Durch das vielfältige und reichhaltige Kulturangebot kann es durch Anreise- und Abreiseverkehr zu einer Klimarelevanz kommen.



I. Kulturelle Teilhabe

a. Förderung des bürgerschaftlichen Engagements

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	- Beteiligung der freien Kulturszene (semi-/professionelle Künstler*innen, Institutionen, Vereine, ...) sowie interessierter Bürger*innen an Planungen zur Weiterentwicklung kultureller Angebote - Verstärkte Unternehmungen zur Einbindung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen in die Planung von Kulturveranstaltungen - Planung und Gestaltung einer großen Veranstaltung im öffentlichen Raum (Festival) im Sommer unter Einbindung örtlicher Kultur-Akteur*innen	Team Kulturamt Jugendförderung / Area 51 Stadtmarketing

040201 Kulturförderung	Neuaufbau einer Veranstaltung zur Vereinspräsentation	Kultur pflegende Vereine
040501 Musikschule	Verstärkung der regelmäßigen Information und Kommunikation mit Schulpflegschaft und Förderverein der Musikschule zur langfristigen Sicherung des ehrenamtlichen Engagements	Schulpflegschaft und Vorstand des Fördervereins der Musikschule
040601 Stadtbibliothek	- Fortsetzung Reparaturtreff - Beratungsangebot zur Bedienung technischer Geräte mit den Digitalpaten	Reparaturtreff Digitalpaten
040701 Museumsarbeit	- Ausbau der Mitmachangebote, wie Freiluft Atelier, Urban Sketching - Verstärkte Einbindung des Fördervereins, - Angebot ehrenamtlicher Tätigkeiten und Praktika, Einbindung der Bürgerinnen und Bürger (Interessen und Fachkompetenzen)	Künstlerinnen und Künstler, Kulturschaffende, Vereinsmitglieder
040801 Stadtarchiv	- Niederschwellige Zurverfügungstellung von Findmitteln - Anwerbung von Nachlässen von Privatpersonen und Vereinen - Anbietung ehrenamtlicher Tätigkeiten und Praktika	II/10, I/01, Presse, SocialMedia

b. Kultureinrichtungen als Orte der Begegnung, des Austausches, der Inspiration und des Lernens

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	- Vorhalten eines besonders vielseitigen Theater-, Konzert-, Ausstellungs- und Kleinkunstangebotes für alle Generationen - Verstärkte Nutzung der verschiedenen kulturellen Orte für gemeinsame Veranstaltungen der Einrichtungen des Kulturamtes - Einführung / Regelmäßige Durchführung von Veranstaltungsformaten für Austausch, Inspiration und Lernen (z.B. Kunstcafé) - Im Austausch mit Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen Aufbau eines attraktiven Kulturangebotes vor Ort für diese Altersgruppen	Team Kulturamt Jugendförderung / Area 51; Kinder-/Jugendparlament
040501 Musikschule	- Systematische Fortsetzung der Maßnahmen zur Nachwuchsgewinnung für die Musikschul-Ensembles und -Orchester - Verstetigung und Ausbau inklusiver Ensembles wie Orchester „VIELfaltKLANG“, und „Zauberharfe“; Ausweitung des Angebotes für Senior*innen	

	Durchführung von besonderen Projekten und Workshops (bspw. im Rahmen von Kulturrucksack NRW)	
040601 Stadtbibliothek	2 „Lernnächte“ vor Abiturprüfungen 2-3 Testsonntage mit Publikumsbetrieb (Umsetzung Ratsbeschluss) - Teilnahme am Förderprogramm Kulturrucksack 2 Kreativangebote „Makerspace“ - Ausbau LeihBar	Bibliotheksteam Bibliotheksteam III 41 Bibliotheksteam Bibliotheksteam
040702 Museumsarbeit	- Vielfältige Angebot der Kinder- und Jugendartothek, Ausleihe, Beratung / Bildbesprechung Malaktionen, Führungen. - Altersgerechte Führungen, Vorträge, Themenabende, Lesungen, Workshops - Museum als Lernort u. a. für Studierende, Bildungspartnerschaft, - neanderland Museumsnacht, Tag des Offenen Denkmals, internationaler Museumstag - Praktika, Forschung und Recherche	Schulverbund Schulstraße Hilden, LVR, Neanderland/Kreis Mettmann Frau Herzfeld Denkmalschutz Netzwerk Bergischer Museen, VHS, Universitäten, Kitas
040801 Stadtarchiv	- Führungen durch das Archiv für Bürger und Mitarbeiter der Verwaltung - Ausrichtung öffentlicher Veranstaltungen - Durchführungen von Stadtführungen in Kooperation mit der VHS - Anbietung von Praktika und ehrenamtlichen Tätigkeiten	Gesamtverwaltung, andere Archive, VHS,

c. Förderung der Identifikation und Verbundenheit der Bürger*innen mit ihrer Stadt

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	- Weitere Maßnahmen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der gesamten Palette städtischer Kulturangebote - Überarbeitung der Info- und Werbestrategie - Planung und Gestaltung einer großen Veranstaltung im öffentlichen Raum (Festival) im Sommer unter Einbindung örtlicher Kultur-Akteur*innen - Weitere Kulturangebote im öffentlichen Raum	MA Öffentlichkeitsarbeit Team Kulturamt Stadtmarketing Stadtmarketing u.a. Partner innerhalb und außerhalb des städtischen Kulturbereichs
040201 Kulturförderung	Evaluierung der geförderten Veranstaltungen im Hinblick auf ihre Anerkennung in der Bevölkerung der Stadt Hilden	

040501 Musikschule	• Präsenz der Musikschule bei Stadtfesten, Märkten, dem Rosenmontagszug etc. sowie bei Veranstaltungen von Vereinen u.Ä. • Auftritte und Konzerte in Seniorenzentren • Verstärkte Zusammenarbeit mit den anderen städtischen Kultureinrichtungen	Stadtmarketing Vereine Seniorenzentren
040601 Stadtbibliothek	• Einbindung von Bürger*innen in die Weiterentwicklung der LeihBar • 1 Aktionstag für Hildener Bürger*innen zu einem nachhaltigen Thema (z. B. Weltbienentag)	Kund*innen, Bibliotheksteam Bibliotheksteam, ggf. Kooperationspartner*innen
040701 Museumsarbeit	• Weihnachtsmarkt über den Verein Unser Hilden e.V. • Ausstellungen und Aktionen im öffentlichen Raum • Formate für lokale Künstlerinnen und Künstler (z.B.: Kultursonntag)	Verein Unser Hilden e.V., Stadtmarketing
040801 Stadtarchiv	• Aufforderung zur Teilnahme an Rätseln zur Stadtgeschichte und Stadtansicht • Angebote bei öffentlichen Veranstaltungen (z.B. Kultursonntag und Tag der Archive) • Sichtbarkeit in der Presse	II/10, I/01, Presse, SocialMedia

II. Kulturelle Bildung

a. Erarbeitung eines kommunalen Gesamtkonzeptes für Kulturelle Bildung

Produkte	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
III.41 insgesamt	• Bestandsaufnahme kultureller Bildungsangebote für Kinder und Jugendliche in Hilden (als ersten Schritt zur Erarbeitung eines Gesamtkonzeptes) • Aufbau des Netzwerkes Kulturelle Bildung • Bewerbung für die Auszeichnung und Konzeptförderung für Kommunale Gesamtkonzepte für kulturelle Bildung 2023 beim Kulturministerium (MKW) NRW	Jugendförderung / Area 51 und weitere Partner in der Stadt Jugendförderung / Area 51

b. Schaffung kultureller Angebote für lebenslanges Lernen

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	Generationsübergreifende Theater- und/oder Musik-Projekte	Entsprechende interne und externe Dozent*innen
040501 Musikschule	- Gewährleistung durchgängiger musikalischer Bildungsbiographien (von der Kita bis zum Studium oder dem Laien-Musizieren bis ins hohe Alter) durch entsprechende Angebote und Kooperationen - Musikworkshops und -Kurse für Erwachsene mit und ohne musikalische Vorkenntnisse (bspw. im Ensemble VIELfaltKLANG) - Ausbau der Angebote für Senior*innen	Kindertageseinrichtungen, Schulen, Seniorenzentren, Vereine
040601 Stadtbibliothek	4 BNE-Angebote 2 Workshops mit den Digitalpaten	Bibliotheksteam und Kooperationspartner*innen
040701 Museumsarbeit	- Kooperationen mit Kitas (Kinder- und Jugendartothek), mit Schulen u. a. OGTA, Bildungspartnerschaft, Kulturschaffenden, VHS (Workshops), Vereinen H6, QQTec, Stellwerk, Kinder- und Jugendparlament, Kulturrucksack, Städtepartnerschaft, Museums- und Heimatverein Unser Hilden e.V., - Universitäten, Kunstakademien, Medizininteressierte	Kitas, Schulen u. a. OGTA, Bildungspartnerschaft, VHS Vereinen H6, QQTec, Stellwerk, Kinder- und Jugendparlament, Kulturrucksack, Städtepartnerschaft, Museums- und Heimatverein Unser Hilden e.V., Universitäten, Kunstakademien
040801 Stadtarchiv	- Benutzerorientierte Rechercheangebote - Bildungspartnerschaft - Kooperation mit VHS - Campus OT - Geschichts- und Heimatvereine - Biparcours - WDR Stolperstein-App	II/10, I/01, Wilhelm-Busch-Schule, VHS, städtische Bildungs- und Jugendeinrichtungen, Geschichts- und Heimatvereine

III. Kulturelle Vielfalt

a. Verstärkte Kooperationen im Kulturbereich und mit anderen Kompetenzpartnern

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	- Beteiligung von Vertreter*innen der freien Kulturszene an der Weiterentwicklung des Kulturangebotes - Aufbau des Netzwerks „Kulturelle Bildung“ (generationsübergreifend) im Rahmen des Kommunalen Gesamtkonzeptes für kulturelle Bildung (siehe II.a)	Vertreter*innen der freien Kulturszene (Bildende Künstler*innen, Musiker*innen, ...) Jugendförderung / Area 51
040201 Kulturförderung	Unterstützung der Partner im Bereich der Kulturförderung hinsichtlich Werbung, Sponsorengewinnung	Kultur pflegende Vereine
040501 Musikschule	- Inhaltliche Weiterentwicklung der Kooperation mit den Hildener Grundschulen (Ausbau des JeKits-Programms auf 4-Jährigkeit) - Evaluation und Weiterentwicklung der Kooperationen mit Kitas, weiterführenden Schulen und anderen Kooperationspartnern - Im Zuge der Talentförderung Austausch und Kooperation mit Musikhochschulen der Umgebung (Bsp. Folkwang Universität der Künste) sowie mit dem Landesverband der Musikschulen und Musikschulen der Region	Grundschulen Kitas, wf. Schulen, weitere Kooperationspartner Musikhochschulen Landesverband der Musikschulen NRW; Musikschulen der Region Ddf.
040601 Stadtbibliothek	- Umsetzung des Förderantrags für zusätzliche digitale Lernplattform/e-Medien (auch Ziel IVb, d) - Ausbau Kooperation mit einer BNE-zertifizierten Einrichtung	Kreisverwaltung Mettmann, Kreisangehörige Bibliotheken Bibliotheksteam, Naturschutzzentrum Bruchhausen
040701 Museumsarbeit	Netzwerk Bergischer Museen, Medizinhistorische Museologie, Rheinischer Kreis der Medizinhistoriker, ICOM, Heinrich-Heine-Universität, Kunstakademie Düsseldorf, Kreis Mettmann/ Amt für Kultur und Tourismus, BBK	Netzwerk Bergischer Museen, Medizinhistorische Museologie, Rheinischer Kreis der Medizinhistoriker, ICOM, Heinrich-Heine-Universität, Kunstakademie Düsseldorf, Kreis Mettmann/ Amt für Kultur und Tourismus, BBK

040801 Stadtarchiv	• Vernetzung des Archivs mit den anderen Archiven des Kreises (AK und Notfallverbund) und darüber hinaus • Mitarbeit an gemeinsamen Veröffentlichungen (Blog des AK ME und Ausstellungen)	Andere Archive und Kultureinrichtungen
-----------------------	--	--

b. Förderung des Bewusstseins für Diversität in der Gesellschaft / Kunst und Kultur

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• Besondere Berücksichtigung des Themas bei der Gestaltung des Kulturprogramms insgesamt (bei Auswahl der Künstler*innen, der Inhalte, der Art der Präsentation, Zugänglichkeit) • Austausch und Mitarbeit im städtischen AK Inklusion; Beteiligung an gemeinsamen Aktionen	Künstleragenturen, Büros der Landestheater Stabstelle Integration / Inklusion; AK Inklusion
040501 Musikschule	• Beteiligung an / Durchführung von Veranstaltungen zum Thema (z.B. „Hilden. Gemeinsam verschieden“) • Mitarbeit im Netzwerk Inklusion des Landesverbandes der Musikschulen in NRW • Sichtbar machen von Diversität und Vielfalt in der Schülerschaft sowie in der Musik im Rahmen von Veranstaltungen	
040601 Stadtbibliothek	• Durchführung der Verleihung des „Förderpreises Integration“ in der Stadtbibliothek	Stabstelle Integration / Inklusion, weitere Kooperationspartner*innen
040701 Museumsarbeit	• Individuell abgestimmte Vermittlungsprogramme, Vielfältigkeit im Veranstaltungsprogramm	50, VHS
040801 Stadtarchiv	• Niederschwellige Zurverfügungstellung der Bestände des Stadtarchivs, die die Diversität der Gesellschaft auch in der Geschichte der Stadt abbilden • Förderung von Forschungsprojekten zu den Beständen des Stadtarchivs sowie der Geschichte der Stadt und ihrer BürgerInnen	II/10, I/01

IV. Digitalisierung

a. Verstärkte Nutzung digitaler Medien

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	Verstärkte Nutzung von Social Media Kanälen zur Weitergabe von Informationen und Terminen; dabei Nutzung der im Rahmen des Förderprogramms „Kultur.Gemeinschaften“ angeschafften Geräte und der angeeigneten Kompetenzen zur Umsetzung der gemeinsam mit den anderen Bereichen erarbeiteten Content-Strategie	MA Öffentlichkeitsarbeit I/1 Sachgebiets- und Teamleitungen III.41 Externe Experten
040501 Musikschule	- Fortbildung der Lehrkräfte für den Einsatz digitaler Medien im Unterricht - Verstärkte Nutzung digitaler Möglichkeiten im Unterricht sowie auch für die Kommunikation und Vernetzung - Einrichtung und regelmäßige Nutzung eines Instagram-Kanals für die Musikschule für die Information sowie für die Kommunikation mit Schüler*innen, Eltern und weiteren Interessent*innen	Musikschullehrkräfte
040601 Stadtbibliothek	Kundenkommunikation über So-Me-Kanäle unter Aktualisierung des Konzeptes fortsetzen	Bibliotheksteam
040701 Museumsarbeit	Homepage, Blog des Museums, SocialMedia (FB und Instagram, YouTube) Ausstellungsbegleitend Interviews, Filme, erste Eindrücke über Drohnenflug, Zoommeeting, Monitor als Erweiterung im Ausstellungsraum	Team Museum und Kulturamt, 10
040801 Stadtarchiv	- Auftritt auf Archivportalen - SocialMedia - Webseite des Stadtarchivs - Blog der Archive des Kreises Mettmann	Andere Archive des Kreises, II/10, I/01, Presse

b. Schaffung / Ausbau digitaler Angebote

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	• (Gemeinsam mit den anderen Kulturamtsbereichen) weitere Entwicklung und Umsetzung einer gemeinsamen Content-Strategie • Nutzung der angeschafften Geräte für Video-Präsentation vor und von Kulturveranstaltungen	Sachgebiets- und Teamleitungen III.41 Externe Experten
040501 Musikschule	• Schulung der Lehrkräfte im Umgang mit den im Rahmen des Förderprogramms „Digitalisierungsoffensive“ angeschafften iPads • Workshops zur Nutzung digitaler Medien für das Komponieren, Arrangieren, Notieren von Musik u.Ä. (bspw. auch im Rahmen von „Kulturrucksack NRW“)	Fachreferent des Landesverbandes der Musikschulen in NRW; Hauseigener Koordinator für den Bereich Digitalisierung Interne u. externe Dozent*innen
040601 Stadtbibliothek	• 1 Gamingangebot • 6 Termine 3D-Druckerführerschein • Umsetzung eines neuen Coding-Angebots mit Scratch • Umsetzung des Förderantrags für zusätzliche digitale Lernplattform/e-Medien (auch Ziel III, a)	Bibliotheksteam Bibliotheksteam Bibliotheksteam Kreisverwaltung Mettmann, Kreisangehörige Bibliotheken
040701 Museumsarbeit	• Digitale Ausstellungserweiterung über Homepage, Bildergalerie, Ansicht von Buchinhalten und ergänzende Informationen • Ergänzung zu Exponaten in Ausstellung, Filmmaterial	Team Museum und Kulturamt, 10 IT-Service
040801 Stadtarchiv	• Erstellung von Digitalisaten und digitaler Findmittel • digitaler Nutzerservice • SocialMedia • Unterstützung und Förderung digitaler Bildungsangebote (Biparcours, WDR-Stolperstein-App)	II/10, I/01, Presse, SocialMedia

c. Förderung der Medienkompetenz

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040501 Musikschule	Gezielte Einbindung von Schüler*innen in die Entwicklung und Umsetzung von digitalen Angeboten und Präsentationen	Musikschullehrkräfte Hauseigener Koordinator für den Bereich Digitalisierung
040601 Stadtbibliothek	2 Robotikangebote für Kinder - Teilnahme an Fachtagung MINT und Making für Multiplikator*innen (Medienkompetenzrahmen NRW) - Angebot von Einzelberatungen zu BIBNET- und E-Reader-Themen	Bibliotheksteam (Grund-)Schulen des Kreises Mettmann Bibliotheksteam
040701 Museumsarbeit	- Fotoworkshops zur Vermittlung von Medienkompetenz und Medienethik - Bildrecherche, Verifizierbarkeit	Grund- und weiterführende Schulen Universitäten
040801 Stadtarchiv	- Im Rahmen der Bildungspartnerschaft werden die Archivalien des Stadtarchivs auch digital vermittelt und dargestellt - BiParcours	Wilhelm-Busch-Schule, II/10, I/01

d. Ermöglichung von Zugängen zu digitalen Angeboten

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	Partizipation über soziale Netzwerke (siehe auch IV b.)	MA Öffentlichkeitsarbeit I/1
040501 Musikschule	- Workshops für Schüler*innen zur Nutzung von Musik-Apps - Angebote im Bereich „Digitales Musizieren mit iPads“	Musikschullehrkräfte Hauseigener Koordinator für den Bereich Digitalisierung Interne und externe Dozent*innen

040601 Stadtbibliothek	Anmeldeverfahren für die Nutzung von BIBNET-Press über die App vereinfachen	Bibliotheksteam
040701 Museumsarbeit	SocialMedia, Homepage, Netzwerk	Team Museum und Kulturamt Externe Beratung
040801 Stadtarchiv	- Vorstellung der Bestände und der Nutzungsmöglichkeiten über Webseite und SocialMedia - Bewerbung des BiParcours - Nutzung von Archivportalen	Presse, SocialMedia

Übergreifende Ziele

Produkt	Maßnahmen zur Umsetzung	Schnittstellen
040103 Kulturveranstaltungen	- Fortsetzung des Prozesses zur Weiterentwicklung des Kulturangebotes mit Beteiligung von Bürgerinnen und Bürgern - Attraktivierung des Angebotes (auch und besonders für die Zielgruppen < 60) - Verstärkte Planung und Durchführung von Kultur-Angeboten im öffentlichen Raum - Verstetigung der engen Zusammenarbeit aller Bereiche des städtischen Kulturbereiches - Vorbereitung des Aktenplans für spätere Nutzung im Rahmen von DMS	Team Kulturamt, Bürger*innen Stadtmarketing, alle Nereiche des städtischen Kulturbereichs Stadtarchiv, Orga
040501 Musikschule	- Weitere Schritte zur Umsetzung des Talentförderkonzeptes der Musikschule - Vorbereitung des Aktenplans für spätere Nutzung im Rahmen von DMS	Musikschul-Koordinatorin für den Bereich der Nachwuchs- und Talentförderung; Kollegium; Kooperationspartner Stadtarchiv, Orga
040601 Stadtbibliothek	1 Aktionstag „all age“ z. B. „Nacht der Bibliotheken“ - Vorbereitung und ggf. Durchführung des Projektes „Modernisierung der Kinderbibliothek“ (Antrag über die Bezirksregierung Düsseldorf gestellt) - Vorbereitung des Aktenplans für spätere Nutzung im Rahmen von DMS	Bibliotheksteam Bibliotheksteam
040701 Museumsarbeit	- Digitalisierung der Sammlung, Vorstellung einzelner Exponate (z.B.: Depotdienstag) - Weitere Ausbau der Vernetzung der einzelnen Museen und Institute - Aktive Teilnahme an Wissenschaft und Forschung	Kulturelle Institutionen und Plattformen

	• Öffentlichkeitsarbeit • Interdisziplinärer Austausch • Vernetzung mit anderen Plattformen, Kooperationspartner	
040801 Stadtarchiv	• Vernetzung innerhalb der Archiv-, Kultur- und Bildungslandschaft • Digitalisierung von analogem Archivgut • Archivierung von städtischen Webinhalten • Eigene Produktionen für das Web • Erschließung aller Bestände und niederschwellige Zurverfügungstellung der Findmittel • Neuordnung des Magazins, Umsetzung der Tektonik, Bestandsbildung, Kassation des Zwischenarchivs • Behördenberatung, Verstetigung der Abgabeprozesse von Schriftgut • Einführung von Aktenplan und DMS • Bestandserhaltung, Klimakontrolle, IPM • Umsetzung von Maßnahmen zum Schutz des Archivguts vor Naturkatastrophen, aktive Teilnahme am Notfallverbund des Kreises • Aktive Öffentlichkeitsarbeit über Presse, SocialMedia, Blog des Kreises etc.	Gesamtverwaltung, andere Archive des Kreises und darüber hinaus, andere Kultur- und Bildungseinrichtungen, Notfallverbund