

Stadt Hilden

Dezernat III

Produktplan 2010

**Haushaltsplan-Entwurf
2010**

Bereich Kultur

**Produkt
Kulturförderung**

Erläuterungen zu Produkt 040201 Kulturförderung

Kostenträger 0402010010 Kulturfördernde Vereine:

Die Stadt Hilden fördert jährlich die 33 anerkannten Kultur pflegenden Vereine und Organisationen durch die Gewährung von Pauschal -, Sonder- und Jubiläumszuschüssen sowie durch die Förderung der Kinder- und Jugendarbeit dieser Vereine gemäß der Förderrichtlinien. Diesen Aufwendungen stehen keine Erträge gegenüber.

Kostenträger 0402010020 Förderprojekte :

Die jährlichen Unterstützungen

-der „private-public-partnership“ „**Hildener Jazztage**“ als Bestandteil des Finanzierungsmodells („4-Säulen-Modell“: Stadt Hilden, Stadtmarketing GmbH, Stiftung Sport und Kultur, Sparkasse HRV),

-der **Konzertreihe „ars-musica**“ (jährlich 3 Konzerte) in Zusammenarbeit mit dem Oratorienchor Hilden e.V. ,

-der Reihe „**Bach-Kantaten**“ (jährlich 6-7 Konzerte) in Zusammenarbeit mit der Kantorei Hilden,

-der Jazz-Konzert-Reihe „**blue-monday**“ (jährlich ca. 25 Konzerte, in 14-tägigen Turnus) in Kooperation mit dem Jazzmusiker Axel Fischbacher, der Stadtmarketing GmbH und dem Hotel am Stadtpark,

- die Beteiligung an den Druckkosten für die Halbjahresflyer „**Musik in Hildener Kirchen**“ erfolgt über diesen Kostenträger.

Den Aufwendungen dieses Produktes stehen keine Erträge für den städtischen Produkthaushalt gegenüber.